

<b>Semester 3</b>	Masterarbeit inklusive Kolloquium CP 30			
<b>Semester 2</b> (jeweils Wintersemester)	Systemintegration CP 10	Produktgestaltung, -entwicklung und Produktion CP 10	Ingenieurwissenschaftliche Vertiefung II Seminar CP 5	Führungsfähigkeiten Seminar CP 5
<b>Semester 1</b> (jeweils Sommersemester)	Systementwurf CP 10	Unternehmens- und Produktionsmanagement CP 10	Ingenieurwissenschaftliche Vertiefung I Seminar CP 5	Wissenschaftliches Arbeiten Seminar CP 5

Änderungen vorbehalten/Stand: 01/2018



**Besucheradressen:**

**Campus Hamm**

Marker Allee 76-78  
59063 Hamm

**Campus Lippstadt**

Dr.-Arnold-Hueck-Straße 3  
59557 Lippstadt

**Postanschrift:**

**Für beide Campus**

Marker Allee 76-78  
59063 Hamm

[www.hshl.de](http://www.hshl.de)

**HOCHSCHULE HAMM-LIPPSTADT**

Die staatliche Fachhochschule Hamm-Lippstadt verfügt an beiden Standorten – in Hamm und Lippstadt – über modernste Neubauten und Einrichtungen.

Die Lehre ist konsequent interdisziplinär, praxis- und marktorientiert ausgerichtet. Das Team der Professorinnen und Professoren verfügt über Praxiserfahrung.

**Kontakte:**

**Studienberatung**

Telefon +49 (0)2381 8789-130  
studienberatung@hshl.de

Wir freuen uns auf junge, neugierige, offene, kreative und wissenshungrige Menschen, die mit Spaß, im Team, in kleinen Gruppen, nah dran an der Praxis, mitten in Nordrhein-Westfalen mit Mut zur Neugier die Weichen für ihre Zukunft stellen wollen.

DEINE ZUKUNFT!

**Campus Office**

Telefon +49 (0)2381 8789-234  
campusoffice@hshl.de



BUSINESS AND SYSTEMS ENGINEERING

**BUSINESS AND SYSTEMS ENGINEERING**

M. Eng. | Campus Lippstadt



## IDEEN ZU FUNKTIONIERENDEN SYSTEMEN MACHEN

Eine der Kernkompetenzen des Masterstudiengangs „**Business and Systems Engineering**“ ist die Umsetzung von innovativen Ideen in reale finanziell erfolgreiche Systeme.

Dabei steht das durchgängige Management der Produkt-Entstehungsprozesse von der Gestaltung über die Entwicklung bis hin zur Produktion im Mittelpunkt.

Basierend auf wissenschaftlich-theoretischen Grundlagen von Systementwicklung und Systemgestaltung wird Studierenden vermittelt, wie technische und methodische Problemstellungen wissenschaftlich analysiert, Produkte selbst-

ständig entworfen, entwickelt und zur Marktreife gebracht werden.

Der Begriff System wird im Studiengang umfassend verstanden und deckt mechanische, mechatronische und informationstechnische Systeme und damit Produkte ab. Dazu werden die Lehrinhalte anhand der beiden innovations-treibenden Themen „**Automobiltechnik**“ und „**Industrie 4.0**“ veranschaulicht und geübt.

Durch die Fokussierung auf die beiden Themenfelder wird das Wissen praxisnah, anschaulich und besonders fundiert vermittelt.

### Kurzinformationen:

- Abschluss:  
Master of Engineering
- Regelstudienzeit:  
3 Semester Präsenzstudium  
5 Semester Teilzeit-Variante
- Standort: Campus Lippstadt
- Studienbeginn:  
Sommer- und Wintersemester
- Bewerbungsfrist:
  - zum Sommersemester:  
15. Januar eines Jahres
  - zum Wintersemester:  
15. Juli eines Jahres

## DEINE ZUKUNFT – BUSINESS AND SYSTEMS ENGINEERING

Das dadurch erlangte Detailwissen kann im Berufsleben leicht auf andere Systeme/Produkte angewendet werden.

Studierende erlernen die Entwicklungsprozesse von Systemen sowie das Management von Unternehmen und Produktion. Das versetzt sie in die Lage, über ihren fachbezogenen Wissensbereich hinaus den gesamten interdisziplinären Zusammenhang der System- bzw. Produkt- und Produktionsentwicklung zu verstehen und damit vor allem zu gestalten.

Steuerungskompetenzen sind für die Kommunikation und die Vorbereitung von Entscheidungs-

grundlagen eine wesentliche Komponente der erworbenen Fähigkeiten.

Kleine Gruppen und ein komprimierter Unterricht an zwei bis drei Tagen pro Woche ermöglichen ein intensives und individuelles Masterstudium.

Die Masterarbeit, die vorzugsweise in Kooperation mit einem Industrieunternehmen durchgeführt wird, überträgt die erworbenen Kenntnisse und Kompetenzen auf praktische Gebiete.

Neben der Präsenzvariante kann der Master auch in einer Teilzeit-Variante in fünf Semestern absolviert werden.

## PRAXISORIENTIERUNG

Kombiniert mit informationstechnologischem, systemintegrativem und betriebswirtschaftlichem Fachwissen werden Absolventinnen und Absolventen in die Lage versetzt, interdisziplinäre Zusammenhänge zu erfassen, flexibel zu reagieren und den vielfältigen Anforderungen einer modernen Produktionswelt zu begegnen.

Nach einem erfolgreichen Abschluss als „**Master of Engineering**“ kann mit einer Promotion die wissenschaftliche Karriere fortgeführt werden, oder es geht in ein Unternehmen als Ingenieurin oder Ingenieur in Bereichen wie zum Beispiel:

- Produktentwicklung und -vermarktung
- Produktions- und Unternehmensmanagement
- Technisches Management

Diese Bereiche finden sich in zahlreichen Unternehmen, die für die Entwicklung, den Betrieb oder die Vermarktung von Produkten und Anlagen sowie als Dienstleister in diesen Segmenten verantwortlich sind. Hierzu zählen Unternehmen aus dem Bereich der Herstellung technischer Produkte wie beispielsweise die Automobilindustrie, Maschinenbau, Telekommunikation oder Haus- und Gerätetechnik.

