

Interkulturelle Wirtschaftspsychologie: Modulplan | Studienverlauf | Präsenzvariante/int. Studium

Semester 7	Bachelorarbeit CP 12		Schwerpunkt 2 (Arbeits- und Organisationspsychologie*, Markt- und Konsumentenpsychologie*, Ökonomische Psychologie) CP 18		
Semester 6	Klinische Psychologie CP 6	Experimentalpraktikum CP 6	Schwerpunkt 1 (Arbeits- und Organisationspsychologie, Markt- und Konsumentenpsychologie*, Ökonomische Psychologie) CP 18		
Semester 5	Auslandspraktikum / Auslandsorientiertes Praktikum CP 30				
Semester 4	Markt- und Konsumpsychologie CP 6	Grundlagen Diagnostik CP 6	Testtheorie und Testkonstruktion CP 6	Wirtschaftsbezogene Kulturgeschichte* CP 6	Globalisierung* CP 6
Semester 3	Biologische Psychologie CP 6	Arbeits- und Organisationspsychologie CP 6	Ökonomische Psychologie CP 6	Theorie Interkulturellen Handelns CP 6	Marketing CP 6
Semester 2	Allgemeine Psychologie II CP 6	Entwicklungspsychologie CP 6	Differentielle und Persönlichkeitspsychologie CP 6	Statistik II* CP 6	Märkte und Finanzierung* CP 6
Semester 1	Allgemeine Psychologie I CP 6	Sozialpsychologie* CP 6	Einführung Interkulturelle Wirtschaftspsychologie CP 6	Statistik I* CP 6	Grundlagen BWL* CP 6

Änderungen vorbehalten/Stand:09/2021
*englischsprachig



Besucheradressen:

Campus Hamm

Marker Allee 76–78
59063 Hamm

Campus Lippstadt

Dr.-Arnold-Hueck-Straße 3
59557 Lippstadt

Postanschrift:

Für beide Campus

Marker Allee 76–78
59063 Hamm

www.hshl.de

HOCHSCHULE HAMM-LIPPSTADT

Die staatliche Hochschule für Angewandte Wissenschaften verfügt an beiden Standorten – in Hamm und Lippstadt – über modernste Neubauten und Einrichtungen.

Die Lehre ist konsequent interdisziplinär, praxis- und marktorientiert ausgerichtet. Das Team der Professorinnen und Professoren verfügt über Praxiserfahrung.

Kontakte:

Studienberatung

Telefon +49 (0)2381 8789-130
studienberatung@hshl.de

Wir freuen uns auf junge, neugierige, offene, kreative und wissenshungrige Menschen, die mit Spaß, im Team, in kleinen Gruppen, nah dran an der Praxis, mitten in Nordrhein-Westfalen mit Mut zur Neugier die Weichen für ihre Zukunft stellen wollen.

DEINE ZUKUNFT!

Campus Office

Telefon +49 (0)2381 8789-234
campusoffice@hshl.de





Drirk Hinz / photo.casé.de

DIE WELT INKLUSIVE

„**Interkulturelle Wirtschaftspsychologie**“ beschreibt und erklärt das Erleben und Verhalten von Menschen verschiedener kultureller Prägung im wirtschaftlichen Kontext. Der international ausgerichtete Studiengang versteht sich dabei als empirisch fundiertes Anwendungsfach der Psychologie, das zur Hälfte in englischer Sprache gelehrt wird.

Der Studiengang verbindet dabei Psychologie mit Wirtschaftslehre und interkultureller Kommunikation. Hinzu kommt die Überzeugung, dass heutzutage Wirtschaft nicht mehr ohne internationale Verflechtungen gedacht werden kann und interkulturelles Verständnis zu einer Schlüsselkompetenz geworden ist.

An die Grundlagenausbildung in den ersten vier Semestern schließt sich ein Auslandspraktikum an.

Im sechsten und siebten Semester können Studierende Vertiefungen in den folgenden Studienschwerpunkten wählen:

- „**Arbeits- und Organisationspsychologie**“
- „**Markt- und Konsumentenpsychologie**“
- „**Ökonomische Psychologie**“

Kurzinformationen:

- Abschluss: Bachelor of Science
- Regelstudienzeit: 7 Semester Präsenzstudium
- Auslandspraktikum: 5. Semester obligatorisch
- Standort: Campus Hamm
- Studienbeginn: jeweils zum Wintersemester

Studienschwerpunkte:

- Arbeits- und Organisationspsychologie
- Markt- und Konsumentenpsychologie
- Ökonomische Psychologie

DEINE ZUKUNFT — INTERKULTURELLE WIRTSCHAFTSPSYCHOLOGIE

Die Studienschwerpunkte beschäftigen sich unter anderem mit folgenden Fragestellungen:

- Wie können Unternehmen den Faktor Kultur innovativ nutzen?
- Wie kann eine Stelle optimal besetzt werden?
- Wie sollten Marketingstrategie gestaltet werden, um den kulturellen Besonderheiten der Zielmärkte Rechnung zu tragen?
- Wie kann die Zufriedenheit von Kunden ermittelt werden?
- Inwiefern beeinflusst die kulturelle Prägung die Risikobereitschaft von Anlegern und Investoren?

Am Ende des Studiums können die Absolventinnen und Absolventen menschliches Erleben

und Verhalten in Wirtschaftskontexten erfassen und besitzen durch die Auseinandersetzung mit Menschen, Organisationen und Märkten andere kultureller Prägung insbesondere interkulturelle Schlüsselkompetenzen.

Der Studiengang ist aufgrund seiner fundierten Grundlagenausbildung vom Berufsverband Deutscher Psychologinnen und Psychologen (BDP) als Ausbildungsweg für Psychologen anerkannt.

Damit stehen Absolventinnen und Absolventen alle Möglichkeiten und Anschlüsse zur Verfügung, z. B. universitäre Masterprogramme oder berufsspezifische Weiterbildungen.

PRAXISORIENTIERUNG

Der sich ständig verändernde Arbeitsmarkt und die damit einhergehende Notwendigkeit, Strategien und Entwicklungen im Markt zu erkennen und zu gestalten, führen dazu, dass neue Anforderungen an Beschäftigte gestellt werden.

Für die Absolventinnen und Absolventen des Bachelorstudiums „**Interkulturelle Wirtschaftspsychologie**“ bieten sich daher viele interessante Einsatzbereiche. So arbeiten Wirtschaftspsychologinnen und -psychologen zum Beispiel im Personalwesen, wo sie für Personalauswahl und -entwicklung, Mitarbeiter-Potenzial-Analysen und Weiterbildungsmaßnahmen für Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter verantwortlich sind. Aber auch freiberuflich oder in großen Unternehmensberatungs-

gesellschaften sind Wirtschaftspsychologinnen und -psychologen unter anderem in Bereichen wie Verhaltenstraining und Unternehmensberatung tätig.

Weitere Berufsfelder liegen im Bereich des Marketings und der Marktforschung. Gerade internationale Unternehmen, die die Analyse der psychologischen Gesichtspunkte der internationalen Marktentwicklung nutzen möchten, bieten hier viele verschiedene Einstiegspunkte.

Für Deine berufliche Laufbahn werden Dir viele Türen offenstehen.



like.eis.in.the.sunshine / photo.casé.de