

Interkulturelle Wirtschaftspsychologie

Abschluss: Bachelor of Science

Modulplan | Studienverlauf | Teilzeitvariante

Sem. 7	Theorien interkulturellen Handels ECTS 6	Marketing ECTS 6		Sem. 14	Bachelorarbeit ECTS 12	
Sem. 6	Markt und Konsumentenpsychologie ECTS 6	Grundlagen Diagnostik ECTS 6	Testtheorie und Testkonstruktion ECTS 6	Sem. 13	Schwerpunkt 2 (Arbeits- und Organisationspsychologie, Markt- und Konsumentenpsychologie, Ökonomische Psychologie) ECTS 18	
Sem. 5	Biologische Psychologie ECTS 6	Arbeits- und Organisationspsychologie ECTS 6	Ökonomische Psychologie ECTS 6	Sem. 12	Klinische Psychologie ECTS 6	Experimentalpraktikum ECTS 6
Sem. 4	Entwicklungspsychologie ECTS 6	Märkte und Finanzierung ECTS 6		Sem. 11	Auslandspraktikum/ auslandsorientiertes Praktikum ECTS 15	
Sem. 3	Sozialpsychologie ECTS 6	Grundlagen BWL ECTS 6		Sem. 10	Schwerpunkt 1 (Arbeits- und Organisationspsychologie, Markt- und Konsumentenpsychologie, Ökonomische Psychologie) ECTS 18	
Sem. 2	Allgemeine Psychologie II ECTS 6	Statistik II ECTS 6	Differenzielle und Persönlichkeitspsychologie ECTS 6	Sem. 9	Auslandspraktikum/ auslandsorientiertes Praktikum ECTS 15	
Sem. 1	Allgemeine Psychologie I ECTS 6	Statistik I ECTS 6	Einführung interkulturelle Wirtschaftspsychologie ECTS 6	Sem. 8	Wirtschaftsbezogene Kulturgeschichte ECTS 6	Globalisierung ECTS 6