

Interkulturelle Wirtschaftspsychologie

Abschluss: Bachelor of Science

Modulplan | Studienverlauf | Vollzeitvariante (FPO 2016)

Semester 7	Bachelorarbeit ECTS 12		Schwerpunkt 2 (Arbeits- und Organisationspsychologie *, Markt- und Konsumentenpsychologie *, Ökonomische Psychologie) ECTS 18		
Semester 6	Klinische Psychologie ECTS 6	Experimentalpraktikum ECTS 6	Schwerpunkt 1 (Arbeits- und Organisationspsychologie, Markt- und Konsumentenpsychologie *, Ökonomische Psychologie) ECTS 18		
Semester 5	Auslandspraktikum / Auslandsorientiertes Praktikum ECTS 30				
Semester 4	Markt- und Konsumpsychologie ECTS 6	Grundlagen Diagnostik ECTS 6	Testtheorie und Testkonstruktion ECTS 6	Wirtschaftsbezogene Kulturgeschichte * ECTS 6	Globalisierung * ECTS 6
Semester 3	Biologische Psychologie ECTS 6	Arbeits- und Organisationspsychologie ECTS 6	Ökonomische Psychologie ECTS 6	Theorie Interkulturellen Handelns ECTS 6	Marketing ECTS 6
Semester 2	Allgemeine Psychologie II ECTS 6	Entwicklungspsychologie ECTS 6	Differentielle und Persönlichkeitspsychologie ECTS 6	Statistik II * ECTS 6	Märkte und Finanzierung * ECTS 6
Semester 1	Allgemeine Psychologie I ECTS 6	Sozialpsychologie * ECTS 6	Einführung Interkulturelle Wirtschaftspsychologie ECTS 6	Statistik I * ECTS 6	Grundlagen BWL * ECTS 6