

Product and Asset Management: Modulplan | Studienverlauf | Präsenzstudium

Semester 3	Masterarbeit (inkl. Kolloquium) CP 30					
Semester 2	Operatives Management CP 5	Technisches Produktmanagement CP 5	Betriebswirtschaftliches Produktmanagement CP 5	Technisches Asset Management CP 5	Asset Vermarktung CP 5	Management Skills CP 5
Semester 1	Strategisches Management CP 5	Wahrscheinlichkeitsrechnung CP 5	Statistik und Datenanalyse CP 5	Risikomanagement CP 5	Simulation und Optimierung CP 5	Technisches Informationsmanagement CP 5

Änderungen vorbehalten/Stand: 09/2018



Besucheradressen:

Campus Hamm

Marker Allee 76-78
59063 Hamm

Campus Lippstadt

Dr.-Arnold-Hueck-Straße 3
59557 Lippstadt

Postanschrift:

Für beide Campus

Marker Allee 76-78
59063 Hamm

www.hshl.de

HOCHSCHULE HAMM-LIPPSTADT

Die staatliche Fachhochschule Hamm-Lippstadt verfügt an beiden Standorten – in Hamm und Lippstadt – über modernste Neubauten und Einrichtungen.

Die Lehre ist konsequent interdisziplinär, praxis- und marktorientiert ausgerichtet. Das Team der Professorinnen und Professoren verfügt über Praxiserfahrung.

Kontakte:

Studienberatung

Telefon +49 (0)2381 8789-130
studienberatung@hshl.de

Wir freuen uns auf junge, neugierige, offene, kreative und wissenshungrige Menschen, die mit Spaß, im Team, in kleinen Gruppen, nah dran an der Praxis, mitten in Nordrhein-Westfalen mit Mut zur Neugier die Weichen für ihre Zukunft stellen wollen.

DEINE ZUKUNFT!

Campus Office

Telefon +49 (0)2381 8789-234
campusoffice@hshl.de



PRODUCT AND ASSET
MANAGEMENT

PRODUCT AND ASSET MANAGEMENT

M. Sc. | Campus Hamm



CHANCEN UND RISIKEN IM TECHNISCHEN UMFELD BEWERTEN

Bei der alltäglichen wie auch strategischen Entscheidungsfindung in Unternehmen, insbesondere bei der Entwicklung und Einführung von Produkten sowie bei der Planung bis zum Betrieb von Anlagen über deren Lebensdauer – Life Cycle Management – gilt es alle beeinflussenden Aspekte zu berücksichtigen.

Dabei werden sämtliche Parameter von Anlagen und Produkten – ökonomische, technische, sicherheitsrelevante sowie rechtliche Risiken – ganzheitlich erfasst und aus unterschiedlichen Blickwinkeln über deren gesamte Lebensdauer bewertet. Spezifische Perspektiven von Unternehmen oder Unternehmensbereichen gilt es entsprechend zu berücksichtigen.

Ob aus der Sicht von Planung, Bau und Betrieb von Anlagen, mit dem Blickwinkel von Produktentwicklung und Vertrieb oder als Verantwortliche bei der Entscheidung für die Durchführung eines Projektes, im Masterstudiengang **„Product and Asset Management“** werden weitergehende Kompetenzen, Methoden und Werkzeuge für Fach- und Führungskräfte in der Entwicklung, im Anlagenbetrieb, im Dienstleistungssektor oder im Bereich der Handelsmärkte vermittelt.

Kurzinformationen:

- Abschluss: Master of Science
- Regelstudienzeit: 3 Semester Präsenzstudium
- Standort: Campus Hamm
- Studienbeginn: zum Sommer- oder Wintersemester
- Bewerbungsfrist:
 - zum Sommersemester: 15. Januar eines Jahres
 - zum Wintersemester: 15. Juli eines Jahres

DEINE ZUKUNFT – PRODUCT AND ASSET MANAGEMENT

Mathematische sowie betriebswirtschaftliche Grundlagen als auch rechtliche Rahmenbedingungen gehören ebenso zum Repertoire wie die Praxisvertiefung anhand von Fallstudien in den unterschiedlichen Segmenten.

In diesem Zusammenhang wird zusätzlich die Bedeutung der Informationstechnologie sowie der Simulation und Modellierung betont.

Steuerungskompetenzen sind für die Kommunikation und die Vorbereitung von Entscheidungsgrundlagen eine wesentliche Komponente der erworbenen Fähigkeiten.

Kleine Gruppen, komprimiert an zwei bis drei Tagen pro Woche, ermöglichen ein intensives und individuelles Masterstudium.

Die Masterarbeit, die vorzugsweise in Kooperation mit einem Industrieunternehmen durchgeführt wird, überträgt die erworbenen Kenntnisse und Kompetenzen auf praktische Gebiete.



PRAXISORIENTIERUNG

Kombiniert mit technologischem und betriebswirtschaftlichem Fachwissen werdet Ihr in die Lage versetzt, interdisziplinäre Zusammenhänge zu erfassen, flexibel zu reagieren und den vielfältigen Anforderungen einer modernen Unternehmenswelt zu begegnen.

Nach einem erfolgreichen Abschluss als **„Master of Science“** kann mit einer Promotion die wissenschaftliche Karriere fortgeführt werden, oder die Absolventinnen und Absolventen gehen in ein Unternehmen und arbeiten als Ingenieurin oder Ingenieur in Bereichen wie zum Beispiel:

- Anlagenbetrieb und -vermarktung
- Produktentwicklung und -vermarktung

- Qualitätsmanagement
- (Technisches) Asset Management

Diese Bereiche finden sich in zahlreichen Unternehmen, die für die Entwicklung, den Betrieb oder die Vermarktung von Produkten und Anlagen sowie als Dienstleister in diesen Segmenten verantwortlich sind. Hierzu zählen Unternehmen aus anlagenintensiven Branchen wie zum Beispiel Energieversorgung, Chemische Industrie und Bahn oder aus dem Bereich der Herstellung technischer Produkte wie beispielsweise die Automobilindustrie oder medizinisch-technische Produktentwicklung.