

Semester 3 Launch the Idea	Masterarbeit mit Kolloquium CP 30		
Semester 2 Integrate and Expand the Idea	Data Analysis <ul style="list-style-type: none"> Analytics and Statistics Market Research Big Data CP 10	Innovation and Growth I & II <ul style="list-style-type: none"> Innovation Management Scaling and Integration Internationalization CP10	Projectwork B <ul style="list-style-type: none"> Negotiation and Conflict Management Projectwork B CP 10
Semester 1 Get and Shape the Idea	Human Centred Design I & II <ul style="list-style-type: none"> User Experience Research and Design Software and Hardware Prototyping Communication Strategy CP 10	Entrepreneurial Thinking <ul style="list-style-type: none"> Businessplan Development Innovation Basics Marketing CP10	Projectwork A <ul style="list-style-type: none"> Kreativitätstechniken Projectwork A CP 10

Änderungen vorbehalten/Stand: 01/2020



Besucheradressen:

Campus Hamm

Marker Allee 76-78
59063 Hamm

Campus Lippstadt

Dr.-Arnold-Hueck-Straße 3
59557 Lippstadt

Postanschrift:

Für beide Campus

Marker Allee 76-78
59063 Hamm

www.hshl.de

HOCHSCHULE HAMM-LIPPSTADT

Die staatliche Hochschule für Angewandte Wissenschaften verfügt an beiden Standorten – in Hamm und Lippstadt – über modernste Neubauten und Einrichtungen.

Die Lehre ist konsequent interdisziplinär, praxis- und marktorientiert ausgerichtet. Das Team der Professorinnen und Professoren verfügt über Praxiserfahrung.

Kontakte:

Studienberatung

Telefon +49 (0)2381 8789-130
studienberatung@hshl.de

Wir freuen uns auf junge, neugierige, offene, kreative und wissenshungrige Menschen, die mit Spaß, im Team, in kleinen Gruppen, nah dran an der Praxis, mitten in Nordrhein-Westfalen mit Mut zur Neugier die Weichen für ihre Zukunft stellen wollen.

DEINE ZUKUNFT!

Campus Office

Telefon +49 (0)2381 8789-234
campusoffice@hshl.de



TECHNICAL ENTREPRENEURSHIP

AND INNOVATION

M. Sc. | Campus Lippstadt

TECHNICAL ENTREPRENEURSHIP AND INNOVATION



pixabay.com

ZUKUNFTSWEISENDE FAKTOREN

Technologische Entwicklungen schreiten immer schneller voran und Unternehmen sind hohem Wettbewerbsdruck ausgesetzt. Kurze Entwicklungszeiten und anpassungsfähige Produktionsprozesse stellen für Unternehmen in Zeiten von user-generated Produkten eine besondere Herausforderung dar. Damit sie im Markt bestehen, investieren Firmen in Innovationen. Gleichzeitig bieten vor allem technische Innovationen Raum für agile, junge Start-Ups mit guten Ideen.

Der Masterstudiengang „**Technical Entrepreneurship and Innovation**“ richtet sich an Absolventinnen und Absolventen von Bachelorstudiengängen mit mindestens 70 ECTS in technischen und naturwissenschaftlichen Fächern.

Um aus einer ersten Idee ein gutes, innovatives und marktreifes Produkt machen zu können, werden entlang des Entwicklungsprozesses neben dem technischen Know-how viele weitere Fähigkeiten benötigt.

Im Masterstudiengang werden die Studierenden in die Lage versetzt, erste Ideen auf die Probe zu stellen, Marktpotenziale zu ermitteln, einen Business Case zu erstellen, Prototypen zu bauen und zu testen und das Produkt zur Marktreife zu bringen. Sie lernen Innovationsarten und -prozesse kennen und werden auf Fallstricke aufmerksam.

Kurzinformationen:

- Abschluss:
Master of Science
- Regelstudienzeit:
3 Semester Präsenzstudium
6 Semester Teilzeit-Variante
- Standort: Campus Lippstadt
- Studienbeginn:
zum Sommersemester
- Bewerbungsfrist:
– zum Sommersemester:
15. Januar eines Jahres

DEINE ZUKUNFT – TECHNICAL ENTREPRENEURSHIP AND INNOVATION

Das dreisemestrige Präsenzstudium ist entlang der Projekte strukturiert, in denen alle Phasen von der Idee über die Produktentwicklung bis hin zur Markteinführung durchlaufen werden. Dabei lernen Studierende in jeder Phase die passenden Werkzeuge und Methoden kennen.

Das Projekt kann jeweils ein eigenes Vorhaben oder ein Innovationsprojekt in einer Kooperationsfirma sein. Vom Entwickeln der ersten Idee über die Bewertung und kontinuierliche Anpassung bis hin zur Evaluierung des Marktpotentials und der Entwicklung des Prototypen lernen Studierende alles, was sie zur erfolgreichen Umsetzung benötigen.

Die Steuerungskompetenzen wie zum Beispiel hypothesengetriebenes Arbeiten oder Verhandlungstechniken sind darauf abgestimmt.

Interdisziplinäre Teams und die Struktur des Studienganges bieten ein industrienahes Arbeiten.

Neben der Präsenzvariante kann der Master auch in einer Teilzeit-Variante in sechs Semestern absolviert werden.



greenpapillon / photocase.de

PRAXISORIENTIERUNG

Nach einem erfolgreichen Abschluss als „Master of Science“ kann mit einer Promotion die wissenschaftliche Karriere fortgeführt werden. Kennzeichnend für Masterabsolventinnen und Masterabsolventen sind ihre besondere Befähigung eigenverantwortlich zu handeln, ihr ausgeprägtes Bestreben, möglichst alle Aspekte in Entscheidungen miteinzubeziehen und damit Unternehmen aktiv mitzugestalten, ob durch Gründung eines eigenen Unternehmens oder die Mitarbeit in Unternehmen als Ingenieurin oder Ingenieur in Bereichen wie zum Beispiel:

- Projektmanagement
- Produktmanagement
- Innovationsmanagement
- Technologiemanagement
- Entrepreneurship
- Intrapreneurship

Diese Bereiche finden sich in zahlreichen Unternehmen und Branchen, die für die Entwicklung, den Betrieb oder die Vermarktung von Produkten und Anlagen sowie als Dienstleister verantwortlich sind.