

Technisches Management und Marketing

Abschluss: Bachelor of Science

Modulplan | Studienverlauf (FPO 2016)

Semester 7	Bachelorarbeit CP 12	Studienschwerpunkt III CP 6	Wertschöpfungsmanagement CP 12		
Semester 6	Projektarbeit CP 12	Studienschwerpunkt II CP 6	Strategie und Patente CP 8	Führungstechniken und Changemanagement CP 4	
Semester 5	Praxis-/Auslandssemester CP 30				
Semester 4	Grundlagen d. Produktion und Logistik CP 8	Studienschwerpunkt I CP 6	Unternehmenssimulation und Controlling CP 6	Technologie und Marketing CP 6	Psychologie und Organisation CP 4
Semester 3	Grundlagen d. Konstruktions- und Fertigungstechnik CP 6	Grundlagen des Risikomanagement CP 7	Unternehmensplanung CP 8	Rechtliche Grundlagen CP 5	Personal- und interkulturelles Management CP 4
Semester 2	Wirtschaftsinformatik CP 7	Deskriptive Statistik und angewandte Mathematik CP 7	VWL, Finanzierung und Investition CP 6	Unternehmensführung CP 6	Kommunikation, Präsentation und Business English CP 4
Semester 1	Mathematische Grundlagen CP 7	Ingenieurwissenschaftliche Grundlagen CP 5	Einführung in das Marketing CP 6	Einführung in die BWL und Rechnungswesen CP 8	Selbst- & Projektmanagement CP 4