

# Technisches Management und Marketing: Modulplan | Studienverlauf

Semester 7	Bachelorarbeit CP 12	Studienschwerpunkt III CP 6	Wertschöpfungsmanagement CP 12		
Semester 6	Projektarbeit CP 12	Studienschwerpunkt II CP 6	Strategie und Patente CP 8	Führungstechniken und Changemanagement CP 4	
Semester 5	Praxis-/Auslandssemester CP 30				
Semester 4	Grundlagen d. Produktion und Logistik CP 8	Studienschwerpunkt I CP 6	Unternehmenssimulation und Controlling CP 6	Technologie und Marketing CP 6	Psychologie und Organisation CP 4
Semester 3	Grundlagen d. Konstruktions- und Fertigungstechnik CP 6	Grundlagen des Risikomanagement CP 7	Unternehmensplanung CP 8	Rechtliche Grundlagen CP 5	Personal- und interkulturelles Management CP 4
Semester 2	Wirtschaftsinformatik CP 7	Deskriptive Statistik und angewandte Mathematik CP 7	VWL, Finanzierung und Investition CP 6	Unternehmensführung CP 6	Kommunikation, Präsentation und Business English CP 4
Semester 1	Mathematische Grundlagen CP 7	Ingenieurwissenschaftliche Grundlagen CP 5	Einführung in das Marketing CP 6	Einführung in die BWL und Rechnungswesen CP 8	Selbst- & Projektmanagement CP 4

Änderungen vorbehalten/Stand:06/2023



## Besucheradressen:

### Campus Hamm

Marker Allee 76–78  
59063 Hamm

### Campus Lippstadt

Dr.-Arnold-Hueck-Straße 3  
59557 Lippstadt

## Postanschrift:

### Für beide Campus

Marker Allee 76–78  
59063 Hamm

[www.hshl.de](http://www.hshl.de)

## HOCHSCHULE HAMM-LIPPSTADT

Die staatliche Fachhochschule Hamm-Lippstadt verfügt an beiden Standorten – in Hamm und Lippstadt – über modernste Neubauten und Einrichtungen.

Die Lehre ist konsequent interdisziplinär, praxis- und marktorientiert ausgerichtet. Das Team der Professorinnen und Professoren verfügt über Praxiserfahrung.

## Kontakte:

### Studienberatung

Telefon +49 (0)2381 8789-130  
[studienberatung@hshl.de](mailto:studienberatung@hshl.de)

Wir freuen uns auf junge, neugierige, offene, kreative und wissenshungrige Menschen, die mit Spaß, im Team, in kleinen Gruppen, nah dran an der Praxis, mitten in Nordrhein-Westfalen mit Mut zur Neugier die Weichen für ihre Zukunft stellen wollen.

DEINE ZUKUNFT!

### Campus Office

Telefon +49 (0)2381 8789-234  
[campusoffice@hshl.de](mailto:campusoffice@hshl.de)



# TECHNISCHES MANAGEMENT UND MARKETING

B. Sc. | Campus Hamm

TECHNISCHES MANAGEMENT UND MARKETING



claudiarndt / photocase.de

## INTELLIGENT MÄRKTE ERSCHLIESSEN

In einer globalisierten Wirtschaft stehen Unternehmen, Konzerne wie auch Mittelständler vor ständig neuen Herausforderungen. Neu aufkommende Technologien, vernetzte Kommunikation, schnell wachsende Märkte und die zunehmende Kunden- bzw. Nutzerzentrierung stellen dabei besondere strategische Anforderungen an das Innovationsmanagement und Technologiemarketing in Unternehmen. Aber worin liegen dabei die Unterschiede und warum sind manche Unternehmen erfolgreicher als andere?

Dies sind typische Fragen, die im Studiengang **„Technisches Management und Marketing“** regelmäßig anhand von praktischen und aktuellen Beispielen analysiert werden. Nachhaltiges

Wirtschaften, Eco-Marketing sowie neue Geschäftsmodelle und Unternehmenstypen spielen dabei eine ebenso große Rolle wie das Management von betriebswirtschaftlichen Risiken, Investitionsrechnung, die Organisation und Strukturierung von Veränderungsprozessen sowie die Planung von strategischem Technologiemarketing. **„Technisches Management und Marketing“** befasst sich mit fächerübergreifenden Fragestellungen für die zukunftsgerichtete Entwicklung und den intelligenten Einsatz von effizienten und ressourcenschonenden Technologien.

### Kurzinformationen:

- Abschluss: Bachelor of Science
- Regelstudienzeit: 7 Semester
- Praxis-/Auslandssemester: 5. Semester obligatorisch
- Standort: Campus Hamm
- Studienbeginn: jeweils zum Wintersemester

### Studienschwerpunkte:

- Risikomanagement
- Green Business
- Technologiemarketing

## DEINE ZUKUNFT – TECHNISCHES MANAGEMENT UND MARKETING

Neben dem betriebswirtschaftlichem Rüstzeug bildet das technische und naturwissenschaftliche Verständnis von Produkten den zweiten wichtigen Bereich im Studium. Anwendungsbezogen werden ingenieurwissenschaftliche Grundlagen zum Beispiel in der Physik, Mathematik und Mechanik vermittelt. Damit wirst Du in die Lage versetzt, die Potenziale von Produktneuheiten aus technologischer Sicht richtig einzuschätzen, um sie im Markt erfolgreich zu positionieren.

In den ersten drei Semestern werden die betriebswirtschaftlichen und ingenieurwissenschaftlichen Grundlagen mit einem interdisziplinären Ansatz vermittelt und in direkten Bezug zur Anwendung gebracht. Ab dem vierten Semester beginnt die fachliche Vertiefung auf die Studienschwerpunkte: **„Green Business“**, **„Risikomanagement“**,

**„Technologiemarketing“** und **„Informations-technologie“**. Die Studienschwerpunkte bieten Dir die Möglichkeit, das Studium nach Deinen Wünschen abzurunden und entsprechende inhaltliche Akzente zu setzen. Das fünfte Semester ist als Praxis- bzw. Auslandssemester vorgesehen.

Neben der fachlichen Qualifikation legt die Hochschule Hamm-Lippstadt großen Wert auf die Vermittlung von Steuerungskompetenzen wie etwa Teamarbeit, Projektmanagement, Kommunikations- und Präsentationstechniken oder Selbstmanagement. Auch im Bereich der Fremdsprachen gibt es im Studium vielfältige Möglichkeiten. Unsere Absolventinnen und Absolventen werden so mit besten Karrierechancen für den Berufseinstieg ausgestattet.

## PRAXISORIENTIERUNG

Für weitere Praxisnähe besteht die Möglichkeit, sich um Stipendien zu bewerben und Praktika in den vorlesungsfreien Zeiten wie auch Deine Projekt- und Bachelorarbeit in einem Unternehmen zu absolvieren.

Nach der erfolgreichen Graduierung zum **„Bachelor of Science“** kannst Du mit einem Masterstudium die wissenschaftliche Karriere fortführen, oder Du gehst in die Praxis. Technologieorientierte Unternehmen, wissenschaftliche Einrichtungen sowie Forschungs- und Entwicklungsabteilungen bieten spätere Berufsfelder.

### Typische Einsatzgebiete sind:

- Produktmanagement
- Technologiemanagement
- Marktforschung
- Qualitätssicherung
- Kommunikation
- Risikomanagement
- Technologiemarketing
- Digital Marketing Management

Es liegt an Dir, welchen Weg Du einschlagen möchtest.



sör alex / photocase.de