

Technisches Management und Marketing

Abschluss: Bachelor of Science

Modulplan | Studienverlauf (FPO 2016)

| | | | | | |
|-------------------|--|---|--|--|--|
| Semester 7 | Bachelorarbeit ECTS 12 | Studienschwerpunkt III ECTS 6 | Wertschöpfungsmanagement ECTS 12 | | |
| Semester 6 | Projektarbeit ECTS 12 | Studienschwerpunkt II ECTS 6 | Strategie und Patente ECTS 8 | Führungstechniken und Changemanagement ECTS 4 | |
| Semester 5 | Praxis-/Auslandssemester ECTS 30 | | | | |
| Semester 4 | Grundlagen d. Produktion und Logistik ECTS 8 | Studienschwerpunkt I ECTS 6 | Unternehmenssimulation und Controlling ECTS 6 | Technologie und Marketing ECTS 6 | Psychologie und Organisation ECTS 4 |
| Semester 3 | Grundlagen d. Konstruktions- und Fertigungstechnik ECTS 6 | Grundlagen des Risikomanagement ECTS 7 | Unternehmensplanung ECTS 8 | Rechtliche Grundlagen ECTS 5 | Personal- und interkulturelles Management ECTS 4 |
| Semester 2 | Wirtschaftsinformatik ECTS 7 | Deskriptive Statistik und angewandte Mathematik ECTS 7 | VWL, Finanzierung und Investition ECTS 6 | Unternehmensführung ECTS 6 | Kommunikation, Präsentation und Business English ECTS 4 |
| Semester 1 | Mathematische Grundlagen ECTS 7 | Ingenieurwissenschaftliche Grundlagen ECTS 5 | Einführung in das Marketing ECTS 6 | Einführung in die BWL und Rechnungswesen ECTS 8 | Selbst- & Projektmanagement ECTS 4 |