

# PUBLIKATIONSLISTE PROF. DR. JESSICA HÜNNIES GENANNT STEMANN

Stand: September 2024

## Publikationen

Hünnies-Stemann, J.: DNUG-Mitgliederumfrage – Es gibt noch Potenzial. In: Digital Business Magazin 3 (2008). S. 62-63.

Hünnies-Stemann, J.: Umfrageergebnisse des Forschungsprojektes der Uni Paderborn: Mitglieder beurteilen die Common insgesamt positiv. In: Common Info 1 (2008). S. 42-43.

Hünnies-Stemann, J.: Herstellerunabhängige Anwendervereinigungen als strategisches Kundenbindungsinstrument. In: Systemgeschäft, Univ. Diss., Berlin: Logos Verlag 2010.

Rosenthal, K./Hünnies-Stemann, J., Knepfelkamp, N.: User groups: a simple way to increase customer retention. In: Innovative Marketing Vol. 4 (2010). S. 98-108.

Hünnies-Stemann, J.: Kundenbindung durch User Groups? - Ergebnisse einer empirischen Untersuchung der Uni Paderborn. In: DNUG News 1 (2011).

Hünnies-Stemann, J./Rulle, E./Seel, B. u. a.: Frauen gründen in Nano - Gründerinnenpotenzialstudie im Rahmen des BMBF-Projektes „Power für Gründerinnen“. In: Nano4women & Entrepreneurship, Shaker Verlag 2010.

Hünnies-Stemann, J.: Kundenbindung durch User Groups? – Ergebnisse einer empirischen Untersuchung der Uni Paderborn. In: DNUG News 1 (2011).

Krüger, Annika; Stemann, Jessica; Rybnikova, Irma (2024): Digitale Vorstellungsgespräche: Erfahrungen und Erwartungen der Generation Z nach der Pandemie, in: Zeitschrift Führung + Organisation ZfO: Bd 93 (2), Ausgabe 2/2024, S. 93-97.

Roth, Jana/Rybnikova, Irma/Stemann, Jessica: Arbeitsmarktintegration von (Spät-)Aussiedler\_innen aus der ehemaligen Sowjetunion in Deutschland. In: ZDfm – Zeitschrift für Diversitätsforschung und -management, 1+2-2023, S. 161-174.  
<https://doi.org/10.3224/zdfm.v8i1-2.19>

Seela, V., Kempny, C., Stemann, J., Weber, A. (2024). Schema F. In: Hiller, G.G., ZillmerTantan, U., Fattohi, R. (eds) Interkulturelle Kompetenz online vermitteln. Key Competences for Higher Education and Employability. Springer VS, Wiesbaden. [https://doi.org/10.1007/978-3-658-40409-3\\_36](https://doi.org/10.1007/978-3-658-40409-3_36)

Weber, A./Stemann J./Nowak, L.: Wann sind multikulturelle Teams erfolgreich? – Erkenntnisse aus Theorie und Praxis. In: Wirtschaftspsychologie, Heft 1 / 2 – (2019), S. 6480. ISSN 1615-7729.