

# Verkündungsblatt

der Hochschule Hamm-Lippstadt – Amtliche Mitteilungen

Jahrgang 10

Hamm/Lippstadt, den 20. Februar 2018

Seite 24

Nr. 09

**Fachprüfungsordnung  
(Studiengangsspezifische Bestimmungen)  
für den Bachelor-Studiengang Betriebswirtschaftslehre  
an der Hochschule Hamm-Lippstadt  
vom 06.06.2016 in der Fassung vom 20.02.2018**

Aufgrund des § 2 Absatz 4 und des § 64 Absatz 1 des Gesetzes über die Hochschulen des Landes Nordrhein-Westfalen (Hochschulgesetz – HG) vom 16.09.2014 (GV. NW S. 547) sowie aufgrund § 26 Absatz 6 HG, hat die Hochschule Hamm-Lippstadt die folgende Prüfungsordnung erlassen. Diese Ordnung gilt nur in Verbindung mit der Rahmenprüfungsordnung für die Bachelorstudiengänge an der Hochschule Hamm-Lippstadt.

## § 1 Ziel des Studiums

Das Bachelorstudium in dem Studiengang Betriebswirtschaftslehre soll den Studierenden unter Berücksichtigung der Anforderungen und Veränderungen in der Berufswelt die erforderlichen fachlichen Kenntnisse, Fähigkeiten und Methoden sowie notwendige Schlüsselqualifikationen in dem Bereich der Betriebswirtschaftslehre vermitteln, so dass sie zu wissenschaftlicher Arbeit und Kommunikation, zur kritischen Einordnung der wissenschaftlichen Erkenntnisse und zu verantwortlichem Handeln befähigt werden. Die Bachelorprüfung beendet die Berufsqualifizierung in dem Bachelorstudiengang an der Hochschule Hamm-Lippstadt.

## § 2 Akademischer Grad

Sind alle erforderlichen Prüfungsleistungen im Rahmen des Bachelorstudiums erbracht, verleiht die Hochschule Hamm-Lippstadt im Studiengang Betriebswirtschaftslehre den akademischen Grad Bachelor of Science (B. Sc.) Darüber wird eine Urkunde ausgestellt.

## § 3 Regelstudienzeit, Umfang des zu absolvierenden Modulangebots

Die Regelstudienzeit beträgt sechs Semester. Das durchschnittliche Studienvolumen umfasst 30 Leistungspunkte (credit points) pro Semester der Regelstudienzeit. Für die gesamte Arbeitsbelastung des Studiums einschließlich der Präsenzzeiten, Praktika, Vor- und Nachbereitungen sowie der Bachelorarbeit werden insgesamt 180 Leistungspunkte vergeben. Davon entfallen 60 Leistungspunkte auf den Pflichtbereich (1. und 2. Semester), 110 Leistungspunkte auf den Wahlpflichtbereich und 10 Leistungspunkte auf die Bachelorarbeit.

Innerhalb des Wahlpflichtbereiches sind 60 Leistungspunkte in der Betriebswirtschaftlichen Vertiefung, 30 Leistungspunkte im Seminar/Projekt-Bereich und 20 Leistungspunkte im Schwerpunktbereich zu erwerben. Der Studienverlauf mit den einzelnen Angaben zu den Modulen und den zu vergebenden Leistungspunkten ist in den §§ 4, 5 und 6 aufgeführt.

## § 4 Bachelorprüfung

Die Bachelorprüfung besteht aus

1. einem Pflichtbereich im Umfang von 60 Leistungspunkten mit Modulprüfungen in den Modulen:

a. Grundlagen der BWL A	10 LP
b. Volkswirtschaftslehre	10 LP
c. Mathematik 1	5 LP
d. Englisch	5 LP
e. Grundlagen der BWL B	10 LP
f. Statistik	5 LP
g. Mathematik 2	5 LP
h. Recht	5 LP
i. Betriebswirtschaftliche Informationssysteme	5 LP

2. Einem Wahlpflichtbereich „Vertiefung Betriebswirtschaftslehre“. Die Studierenden belegen aus dem im Anhang 1 zu dieser FPO befindlichen Katalog von Wahlpflichtmodulen „Vertiefung Betriebswirtschaftslehre“ Module in einem Gesamtvolumen von insgesamt 60 Leistungspunkten mit Modulprüfungen in den Modulen.

3. einem Wahlpflichtbereich „Seminar/Projekt“. Die Studierenden belegen aus der im Anhang 2 befindlichen Liste von Wahlpflichtmodulen „Seminar/Projekt“ Module in einem Gesamtvolumen von 30 Leistungspunkten mit Modulprüfungen in den Modulen. Die Module des Wahlpflichtbereiches „Seminar/Projekt“ sind bis auf das Praxis-/Auslandsmodul 1 allesamt Seminare oder Praktika, es gilt also gemäß der Rahmenprüfungsordnung § 10 (2), dass Wiederholungsprüfungen nur in dem Semester stattfinden, in welchem das Praktikum bzw. das Seminar auch angeboten wird.

4. einem Wahlpflichtbereich „Schwerpunkt“ im Umfang von zwei Modulen mit insgesamt 20 Leistungspunkten und den nachfolgend aufgeführten Schwerpunkten:

- 1.) Studienschwerpunkt A (10 LP)
  - a) International Studies A
  - b) Design und Marketing A
  - c) Familienunternehmen und Mittelstand A
- 2.) Studienschwerpunkt B (10 LP)
  - a) International Studies B
  - b) Design und Marketing B
  - c) Familienunternehmen und Mittelstand B

Die Schwerpunkte a), b), c) im Wahlpflichtbereich „Schwerpunkt“ können beliebig gewählt und miteinander kombiniert werden.

5. der Bachelorarbeit im Umfang von 10 Leistungspunkten.

**§ 5 Praxis- und Auslandsaufenthalt im Rahmen der Wahlpflichtbereiche**

- (1) Für die im Rahmen der Wahlpflichtbereiche „Vertiefung Betriebswirtschaftslehre“ und „Seminar/Projekt“ angebotenen Praxis-/Auslandsmodule 1 und 2 gilt die Praktikumsordnung in der jeweils aktuellen Fassung entsprechend. Betreffend das Praktikum sind die dortigen Vorschriften über das Praxissemester anzuwenden.
- (2) Das Praxis-/Auslandsmodul 2 kann erst belegt werden, wenn das Praxis-/Auslandsmodul 1 erfolgreich absolviert wurde.
- (3) Abweichend von § 7 Absatz 7 der Praktikumsordnung hat der Praktikumsbericht 10 Seiten, bei einer sich zeitlich unmittelbar anschließenden Belegung der Auslands-/Praxismodule 1 und 2 werden die Module mit einer einzigen Prüfung abgeschlossen und der Praktikumsbericht hat einen Umfang von 20 Seiten.
- (4) Bei einer sich zeitlich unmittelbar anschließenden Belegung der Praxis-/Auslandsmodule 1 und 2 werden etwaige, nach der Leistungsabsprache erreichte Leistungspunkte zunächst dem Praxis-/Auslandsmodul 1 zugerechnet.
- (5) Im Rahmen der laut Modulplan im vierten Semester angebotenen Wahlpflichtmodule werden zur Sicherstellung eines ordentlichen Studienverlaufs ausreichend Module als Blockveranstaltungen zum Beginn und zum Ende des Semesters angeboten.
- (6) § 16 Absatz 5 Satz 6 der Rahmenprüfungsordnung ist auf die Praxis- und Auslandsmodule 1 und 2 nicht anwendbar.

**§ 6 Modulplan**

Es gilt der nachfolgende Modulplan. Dabei sind „BWL-Vertiefung I bis IV“ sowie „Seminar/Projekt I bis III“ nicht als Module zu verstehen, sondern als Wahlpflichtbereiche, in welchem man die Module gemäß Anhang wählen kann.



**§ 7 In-Kraft-Treten**

Diese Fachprüfungsordnung für den Bachelor-Studiengang Betriebswirtschaftslehre tritt am Tage nach ihrer Veröffentlichung in Kraft. Sie gilt für alle Studierenden des genannten Bachelor-Studiengangs, die ihr Studium ab Wintersemester 2015/16 aufgenommen haben.

Ausgefertigt aufgrund des Beschlusses des Departmentrats des Departments Lippstadt 2 vom 20.02.2018.

Hamm, den 02.03.2018

gez. Prof. Dr. Klaus Zeppenfeld  
Präsident der Hochschule Hamm-Lippstadt

Anhang 1 an die Fachprüfungsordnung  
(Studiengangsspezifische Bestimmungen)  
**für den Bachelor-Studiengang Betriebswirtschaftslehre**  
an der Hochschule Hamm-Lippstadt vom 06.06.2016 in der  
Fassung vom 20.02.2018

**Katalog der Module für den Wahlpflichtbereich „Vertiefung Betriebswirtschaftslehre“ (siehe § 4.2. der Fachprüfungsordnung)**

Jedes der folgenden Module umfasst 5 CP, mit Ausnahme des Praxis-/Auslandsmoduls 2, welches 15 CP umfasst.

**Wintersemester**

- Controlling
- Marketing A
- Personalmanagement & Organisation A
- Unternehmensbesteuerung
- Wirtschaftspolitik
- Unternehmensführung
- Strategisches Management
- International Economics
- Externes Rechnungswesen B
- Marketing C
- Personalmanagement & Organisation B
- Investition
- Praxis-/Auslandsmodul 2

**Sommersemester**

- Tax Accounting
- Externes Rechnungswesen A
- Marketing B
- Labour Economics
- Applied Economics
- Praxis-/Auslandsmodul 2
- Produktionsmanagement
- Personalmanagement & Organisation C
- Grundlagen der Behavioral Finance

Anhang 2 an die Fachprüfungsordnung  
(Studiengangsspezifische Bestimmungen)  
**für den Bachelor-Studiengang Betriebswirtschaftslehre**  
an der Hochschule Hamm-Lippstadt vom 06.06.2016 in der  
Fassung vom 20.02.2018

**Katalog der Module für den Wahlpflichtbereich „Seminar/Projekt“ (siehe § 4.3. der Fachprüfungsordnung)**

Jedes der folgenden Module umfasst 5 CP, mit Ausnahme des Praxis-/ Auslandsmoduls 1, welches 15 CP umfasst.

**Wintersemester**

- Seminar Steuerungskompetenzen A
- Seminar Steuerungskompetenzen B
- Seminar Wirtschaftsenglisch A
- Seminar Controlling
- Seminar Marketing A
- Seminar Personalmanagement & Organisation A
- Seminar Wirtschaftspolitik
- Seminar International Economics
- Seminar Betriebswirtschaftliche Steuerlehre A
- Seminar Unternehmensführung
- Seminar Strategisches Management
- Seminar Externes Rechnungswesen B
- Seminar Steuerungskompetenzen D
- Seminar Personalmanagement & Organisation B
- Praxis-/Auslandsmodul 1

**Sommersemester**

- Seminar Steuerungskompetenzen C
- Seminar Wirtschaftsenglisch B
- Seminar Externes Rechnungswesen A
- Seminar Betriebswirtschaftliche Steuerlehre B
- Seminar Marketing B
- Seminar Labour Economics
- Seminar Applied Economics
- Seminar Produktionsmanagement
- Seminar Personalmanagement & Organisation C
- Seminar Investition
- Praxis-/Auslandsmodul 1