

Modulhandbuch

MASTERSTUDIENGANG

BETRIEBSWIRTSCHAFTSLEHRE

ABSCHLUSS: MASTER OF SCIENCE

Gültigkeitszeitraum: 1. September 2018 bis 31. August 2019

Gültig mit der Fachprüfungsordnung VYgW`cggYb`Ua`%`r`5`df]`&\$%

Inhalt

Unternehmensplanspiel	1
Sustainability Management und Nachhaltigkeitsberichtserstattung	4
Marketing	7
Personalmanagement	10
Advanced International Economics	13
Controlling	16
Business Taxation and Tax Planning	18
Financial Accounting	20
Finance	22
Wirtschaftsinformatik	25
Masterarbeit	27

Modulbeschreibung

Modulbezeichnung	Unternehmensplanspiel		
Modulkürzel			
Modulverantwortliche/r	Dr. Ahrens / Prof. Dr. Rybnikova		
ECTS-Punkte	10	Workload gesamt	300 Std.
SWS	6	Präsenzzeit	90 Std.
Sprache	Deutsch	Selbststudienzeit	210 Std.
Studiensemester / Häufigkeit des Angebots / Dauer	Wintersemester / 1.Semester / 1 Semester		
Qualifikationsziele	<p>Die Studierenden können komplexe Probleme aus der unternehmerischen Praxis bearbeiten, indem sie</p> <ul style="list-style-type: none"> - mithilfe eines Unternehmensplanspiels (z.B. TOPSIM) die Grundzüge unternehmerischer Entscheidungen und Zielkonflikte (z.B. in den Bereichen Personalmanagement, Controlling, Organisationsmanagement) nachvollziehen, - Instrumente aus dem Projekt-, Ideen- und Innovationsmanagement auf konkrete Fragestellungen hin auswählen und anwenden, - durch die Arbeit in Kleingruppen überfachliche Kompetenzen wie Teamarbeit, Verhandlungsgeschick, Moderation und Präsentation vertiefen, <p>um im späteren Studienverlauf die verschiedenen BWL-Bereiche vor dem Hintergrund des unternehmerischen Gesamtkontextes zu verstehen und nach Abschluss des Studiums Unternehmensleitungen kontextspezifisch und ganzheitlich beraten zu können.</p>		
Inhalte	<p>Planspiel</p> <ul style="list-style-type: none"> - Einführung in das Unternehmensplanspiel (z.B. TOPSIM) - Simulation eines Unternehmens - Theoretische Vertiefung im Selbststudium - Reflexion des Geschehens im Planspiel <p>Vorlesung und Übung Projekt-, Innovations- und Ideenmanagement</p> <ul style="list-style-type: none"> - Methoden und Instrumente im Projekt-, Innovations- und Ideenmanagement - Businessplanerstellung - Fördernde und hemmende Faktoren für Innovationen <p>Kreativansätze und -methoden, z.B. Design Thinking</p>		
Lehrveranstaltung(en)	Projekt-, Innovations- und Ideenmanagement: Vorlesung und Übung (1 SWS Vorlesung, 1 SWS Übung).		

	Planspiel: Seminar (4 SWS Seminar)
Lehrformen/Lehr- und Lernmethoden	Seminaristischer Unterricht, Vorträge, Fallstudien, Einzel- und Gruppenarbeiten, Präsentationen, Reflexions- und Feedbackdiskussionen. Bearbeitung des Planspiels in Kleingruppen, Selbstreflexion und Moderation durch Dozierende
Prüfungsform(en)	Schriftliche Ausarbeitung: Reflexionsbericht zum Unternehmensplanspiel (50%) Mündliche Prüfung (50%)
Workload / Präsenzzeit / Selbststudienzeit	300 / 90 / 210
Teilnahmeempfehlungen	Keine
Voraussetzung für die Vergabe von ECTS-Punkten	Bestandene Modulprüfung
Stellenwert der Note für die Endnote	volle Gewichtung
Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen)	Keine
Bibliographie/Literatur	<p>Unternehmensplanspiel:</p> <p>Gronwald, Klaus-Dieter (2015): Integrierte Business-Informationssysteme. ERP, SCM, CRM, BI, Big Data Analytics – Prozesssimulation, Rollenspiel, Serious Gaming. Springer Veiweg</p> <p>Trautwein, Christina (2010): Unternehmensplanspiele im industriebetrieblichen Hochschulstudium. Analyse von Kompetenzerwerb, Motivation und Zufriedenheit am Beispiel des Unternehmensplanspiels TOPSIM – General Management II. Gabler Research</p> <p>Projekt-, Innovations- und Ideenmanagement:</p> <p>Meyer, Helga/Reher, Heinz-Josef (2016): Projektmanagement. Von der Definition über die Projektplanung zum erfolgreichen Abschluss. Springer</p> <p>Hemmrich, Angela/Harrant, Horst (2016): Projektmanagement. In 7 Schritten zum Erfolg. 4. Auflage. Hanser</p> <p>Jakoby, Walter (2015): Intensivtraining Projektmanagement. Ein praxisnahes Übungsbuch für den gezielten Kompetenzaufbau. Springer</p>

Modulbeschreibung

	Disselkamp, Marcus (2012): Innovationsmanagement. Instrumente und Methoden zur Umsetzung in Unternehmen. Springer Gabler
--	--

Modulbeschreibung

Modulbezeichnung	Sustainability Management und Nachhaltigkeitsberichtserstattung
Modulkürzel	
Modulverantwortliche/r	Prof. Dr. Pütter

ECTS-Punkte	10	Workload gesamt	300 Std.
SWS	5	Präsenzzeit	75 Std.
Sprache	Deutsch (ggf. Englisch)	Selbststudienzeit	225 Std.

Studiensemester / Häufigkeit des Angebots / Dauer	Wintersemester / 1. Semester / 1 Semester
--	---

Qualifikationsziele	<ul style="list-style-type: none"> - Die Studierenden sind in der Lage, Ansätze und Instrumente für die Durchführung von Nachhaltigkeitsstrategien auf Fallbeispiele oder konkrete Situationen zu übertragen, indem sie aktuelle Theorien anwenden, Nachhaltigkeitsstrategien von unterschiedlichen Unternehmenstypen analysieren, ausgewählte Nachhaltigkeitsinstrumente unter bestimmten Prämissen heranziehen und/oder berechnen und aktuelle Nachhaltigkeitsberichte untersuchen, um später nachhaltige Denk- und Lösungsansätze in die betriebswirtschaftlichen Prozesse einbringen sowie bisherige Geschäftspraktiken kritisch hinterfragen zu können. - Die Studierenden können die Grundprinzipien der Organisation von Projekten und die Grundprinzipien der Kommunikation in einem Team anwenden, indem sie selbstständig in einem Team von Studierenden Nachhaltigkeits-Projekte planen, erarbeiten, steuern und dokumentieren, damit sie im späteren Beruf selbstständig nachhaltige Managementstrategien oder Problemlösungen entwickeln und diese mit gegebene oder erweiterten Methoden adaptieren und umsetzen können. Zudem haben sie vertiefte Kenntnisse in ausgewählten Nachhaltigkeitsbereichen erworben (Projektthema).
----------------------------	---

Inhalte	<p>Das Modul besteht aus zwei Teilen: einer Vorlesung und einem Projektseminar.</p> <p>Inhalt der Vorlesung:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Definition und Zielsetzung 2. Theorien zu Sustainability Management (u.a. Stakeholdertheorie, Ressource-based-view, Kontingenztheorie) 3. Sustainability & Leadership (Sustainable Leadership, Leadership Styles nach Goleman) 4. Nachhaltigkeits-Frameworks (Strategie, Managementsysteme) 5. Instrumente des Nachhaltigkeitsmanagements: z.B.: <ul style="list-style-type: none"> • Materialflüsse
----------------	---

	<ul style="list-style-type: none"> • Ressourcenbilanzen • Life Cycle Management • Nutzwert- und Machbarkeitsanalysen <p>6. Nachhaltigkeit entlang der Wertschöpfungskette (Produkt, Unternehmen, Supply Chain)</p> <p>7. Materiality Assessment</p> <p>8. Datenmanagement & Nachhaltigkeitsberichterstattung</p> <p>Inhalt des Projektseminars: Die Studierenden sollen innerhalb des Projektseminars eine Projektarbeit in einem Team bearbeiten, mit dem Ziel, moderne Elemente der Projektsteuerung kennen zu lernen und vertiefte Kenntnisse im Fach „Sustainability Management“ zu erwerben. Das Projektthema ist innerhalb des Semesters zu bearbeiten.</p> <p>Das Thema der Projektarbeit sollte zum einen in einem gewissen Umfang wissenschaftliches Denken und Arbeiten erfordern. Zum anderen soll es die Kreativität und die Sensibilität für nachhaltige Thematiken der Studierenden fördern, indem sie Möglichkeiten erkennen, wo und wie nachhaltige Themen auch in der Praxis umgesetzt werden können. Zu Beginn des Semesters wird es einführend Vorlesungen zu Grundlagen der Projektarbeit und Projektkommunikation geben.</p> <p>Die Arbeiten sind vorzugsweise an der Hochschule durchzuführen.</p> <p>Inhalte sind u.a.:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Literaturrecherche, State of the art • Struktur, Sprache und Form der Dokumentation • Präsentation der Ergebnisse • Teamarbeit in Gruppen <p>Bewertungskriterien</p> <ul style="list-style-type: none"> • O.g. Inhalte • Selbstständigkeit und Kreativität der Studierenden bei der Lösungsfindung
<p>Lehrveranstaltung(en)</p>	<p>3 SWS Vorlesung / Übung, 2 SWS Seminar</p>
<p>Lehrformen/Lehr- und Lernmethoden</p>	<p>Die Vorlesung findet im seminaristischen Stil statt.</p> <p>In die Vorlesung werden reale Fallbeispiele, Case Studies und Übungsaufgaben integriert. Die Lösungen der Übungsaufgaben werden vorzugsweise von den Studierenden präsentiert.</p> <p>Projektseminar:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Einführende Vorlesung(en) (Einführung in die Projektarbeit & Projektkommunikation) • selbständige Bearbeitung eines Projektes durch die Studierenden (begleitet durch Diskussionen innerhalb der Gruppe) • Präsentation durch die Studierenden

	<ul style="list-style-type: none"> • Reflexions- und Feedbackgespräche (Meilensteine)
Prüfungsform(en)	Vorlesung: Klausur 90 min Projektseminar: Präsentation und Projektbericht
Workload / Präsenzzeit / Selbststudienzeit	300 / 75 / 225
Teilnahmeempfehlungen	Keine
Voraussetzung für die Vergabe von ECTS-Punkten	Bestandene Modulprüfung
Stellenwert der Note für die Endnote	volle Gewichtung
Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen)	Keine
Bibliographie/Literatur	<p>Camilleri, M. A. (2017): Corporate Sustainability, Social Responsibility and Environmental Management, Cham.</p> <p>Epstein, M., Buhovac-Rejc (2014): Making Sustainability Work, 2nd Edition, San Francisco.</p> <p>Meyer H., Reher, H.J. (2016): Projektmanagement: Von der Definition über die Projektplanung zum erfolgreichen Abschluss, Wiesbaden.</p> <p>Müller-Christ, G. (2014): Nachhaltiges Management. Baden-Baden.</p> <p>Wolfgang, R. (2018): Nachhaltigkeit im Projektmanagement: Vorteile und Implementierungsansätze, Wiesbaden.</p>

Modulbeschreibung

Modulbezeichnung	Marketing
Modulkürzel	
Modulverantwortliche/r	Prof. Dr. Stemann

ECTS-Punkte	10	Workload gesamt	300 Std.
SWS	5	Präsenzzeit	75 Std.
Sprache	Deutsch	Selbststudienzeit	225 Std.

Studiensemester / Häufigkeit des Angebots / Dauer	Wintersemester / 1. Semester / 1 Semester
--	---

Qualifikationsziele	<p>Vorlesung Market Research und Data Analysis</p> <p>Die Studierenden können einen Marktforschungsprozess anhand von kleineren Übungen durchführen</p> <ul style="list-style-type: none"> • das Methodenspektrum der Marketingforschung wie z.B. repräsentative Umfragen, Experteninterviews, Dokumentenanalysen oder Beobachtungen verstehen und einordnen • einen Fragebogen konstruieren • uni-, bi- und multivariate Analyseverfahren zur Auswertung der Daten darlegen können • vorliegende Daten mit Hilfe von Analyse-Tools und Werkzeugen, wie z.B. mit SPSS analysieren und interpretieren, <p>um später praktische und wissenschaftliche Fragestellungen methodensicher und eigenständig bearbeiten zu können.</p> <p>Seminar Market Research und Data Analysis</p> <p>Die Studierenden können ein reales Marktforschungsprojekt planen und durchzuführen, indem sie</p> <ul style="list-style-type: none"> • Mit einem realen Marketingproblem konfrontiert werden, dass sie in Kleingruppen bearbeiten und im Plenum diskutieren • Eine Research Fragestellung generieren • Eigenständig das Projektmanagement für das Praxisprojekt mit seinen Teilprojekten und deren überlappenden Bearbeitungsphasen übernehmen, planen und durchführen
----------------------------	---

	<ul style="list-style-type: none"> • Das kennengelernte Methodenspektrum der Marketingforschung, wie z.B. repräsentative Umfragen, Experteninterviews, Dokumentenanalysen oder Beobachtungen gezielt für die zugrunde liegende Fragestellung auszuwählen und anzuwenden • uni-, bi- und multivariate Analyseverfahren Erhobene oder vorliegende Daten entscheidungsrelevant auszuwerten und aufzubereiten um Handlungsempfehlungen auf Basis der Datenanalyse für das Management entwickeln zu können.
Inhalte	<p>Market Research & Data Analysis (V/Ü)</p> <ul style="list-style-type: none"> • Marktforschung und Digitalisierung • Aktuelle Trends in der Marktforschung (Mobile, Big Data, Social Media) • Der Marktforschungsprozess und Projektmanagement • Generieren einer Researchfrage • Qualitative und quantitative Methoden der Datenerhebung • Fragebogenkonstruktion • Anwendung von uni-, bi- und multivariate Analyseverfahren (SPSS) • Analyse & Aufbereitung von Erhebungsdaten (SPSS) • Interpretation der Ergebnisse <p>Projektarbeit (S) Eigenständige Bearbeitung eines Marketingproblems durch die Studierenden in Gruppenarbeit</p> <ul style="list-style-type: none"> • Eigenverantwortliche Literaturrecherche in den verschiedenen Medien • Teamfähigkeit und Kooperationsbereitschaft • Verantwortungsbereitschaft • Präsentationstechniken • Projektmanagement
Lehrveranstaltung(en)	3 SWS Vorlesung / Übung, 2 SWS Seminar
Lehrformen/Lehr- und Lernmethoden	<ul style="list-style-type: none"> • Marktforschung (V/Ü) • Projektarbeit zur Marktforschung (S)
Prüfungsform(en)	Vorlesung/Übung: 50 % (40 % Abschlussklausur, 10 % Präsentation) Projekt: 50 % (20 % Abschlusspräsentation und 30 % Projektarbeit (Ergebnisbericht)).
Workload / Präsenzzeit / Selbststudienzeit	300 / 75 / 225
Teilnahmeempfehlungen	Wahlmodul Marketing C im Bachelor BWL

Voraussetzung für die Vergabe von ECTS-Punkten	Bestandene Modulprüfung
Stellenwert der Note für die Endnote	volle Gewichtung
Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen)	Keine
Bibliographie/Literatur	<p>Aaker, David et al. (2017): Marketing Research, 12. Auflage, Wiley, Weinheim.</p> <p>Backhaus, Klaus et al. (2016): Multivariate Analysemethoden, 14. Auflage, Springer Gabler, Berlin/Heidelberg.</p> <p>Berekhoven, Ludwig; Eckert, Werner; Ellenrieder, Peter (2009): Marktforschung: Methodische Grundlagen und praktische Anwendung, 12. Auflage, Springer Gabler, Berlin/Heidelberg.</p> <p>Brosius, Felix (2013): SPSS, Mitp, Frechen.</p> <p>Bühl, A.: SPSS 22: Einführung in die modern Datenanalyse, 14. Auflage, Halbergmoos 2014</p> <p>Dorschel, Joachim (Hrsg.) (2015): Praxishandbuch Big Data.</p> <p>Grunwald, G./Hempelmann, B.: Angewandte Marktforschung eine praxisorientierte Einführung, München 2012</p> <p>Koch, Jörg et. al. (2016): Marktforschung: Grundlagen und praktische Anwendung, 7. Auflage.</p> <p>Kuss, Alfred (2007): Grundlagen der Datenerhebung und Datenanalyse.</p> <p>Moosbrugger, Helfried; Kelava, Augustin (2012): Testtheorie und Fragebogenkonstruktion, 2. Auflage, Springer Gabler, Berlin/Heidelberg.</p> <p>Raab-Steiner, Elisabeth; Benesch, Michael (2015): Der Fragebogen - Von der Forschungsidee zur SPSS-Auswertung, 4. Auflage, UTB, Stuttgart.</p> <p>Tabachnik, B. G./Fidell L. S.: Using Multivariate Statistics, 6. Auflage, Boston 2013</p> <p>Weitere Literaturhinweise werden in der Veranstaltung bekannt gegeben.</p>

Modulbeschreibung

Modulbezeichnung	Personalmanagement
Modulkürzel	
Modulverantwortliche/r	Prof. Dr. Rybnikova

ECTS-Punkte	10	Workload gesamt	300 Std.
SWS	5	Präsenzzeit	75 Std.
Sprache	Deutsch	Selbststudienzeit	225 Std.

Studiensemester / Häufigkeit des Angebots / Dauer	Wintersemester / 3. Semester / 1 Semester
--	---

Qualifikationsziele	<p>Nach dem Abschluss des Moduls sind die Studierenden in der Lage</p> <ul style="list-style-type: none"> - verschiedene Konzepte des nachhaltigen Personalmanagements zu entwickeln und für die Unternehmen nutzbar zu machen <p>indem sie</p> <ul style="list-style-type: none"> - die effizienzorientierten Konzepte des Personalmanagements in Bezug auf die Folgen für die Beschäftigten und die Gesellschaft kritisch bewerten sowie - qualitative Forschungsmethoden (z.B. Interviews, Fokusgruppen, Fallstudien) im Kontext des nachhaltigen Personalmanagements problembezogen anwenden, <p>um wissenschaftlich anspruchsvolle Masterarbeiten im Fachgebiet Personalmanagement zu verfassen und nachhaltigkeitsensible Entscheidungen im Bereich Personalmanagement zu treffen oder eine entsprechende Beratung anzubieten.</p>
Inhalte	<p>Das Modul beinhaltet drei wesentliche Bestandteile: (1) Kritische Beschäftigung mit Folgen des effizienzorientierten Personalmanagements, (2) Spannungsfelder und Konzepte der nachhaltigen Personalmanagements, auch im Kontext der unternehmerischen Nachhaltigkeitsstrategien, sowie (3) Forschungsmethoden, mit deren Hilfe Fragestellungen des nachhaltigen Personalmanagements empirisch untersucht und praxisnah konzipiert oder umgesetzt werden können.</p> <p>(1) Folgen des effizienzorientierten Personalmanagements:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Arbeitsunsicherheit - Angst - Auszehrung am Arbeitsplatz <p>(2) Konzepte der Nachhaltigkeit im Personalmanagement:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Paradoxien und Widersprüche des nachhaltigen Personalmanagements - ‚Green HRM‘ - Nachhaltiges und sozial verantwortliches Personalmanagement

	<ul style="list-style-type: none"> - Postwachstum und Personalmanagement <p>(3) Qualitative Forschungsmethoden zur Analyse und Entwicklung nachhaltigen Personalmanagements:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Einführung in die gewählte Methode der qualitativen Sozialforschung (z.B. Qualitative Interviews, Fokusgruppen, Fallstudien, Dokumentenanalyse oder Action-Research) - Techniken im Rahmen der Methode (z.B. Leitfadengestaltung, qualitative Inhaltsanalyse) - Umsetzung der Forschungsmethode von Studierenden in eigenständigen Forschungsprojekten - Reflexion der Methodenanwendung.
Lehrveranstaltung(en)	3 SWS Vorlesung / Ü, 2 SWS Seminar
Lehrformen/Lehr- und Lernmethoden	Die Vorlesung findet im seminaristischen Stil mit integrierten Übungsaufgaben statt. Das Seminar findet auf Basis der Referate und interaktiver Lernformen (Gruppenarbeit, eigenständige empirische Projekte) statt.
Prüfungsform(en)	Klausur (90 Min.) (50%) Seminarpräsentation und Seminararbeit (10 S. pro Studierenden) (50%)
Workload / Präsenzzeit / Selbststudienzeit	300 / 75 / 225
Teilnahmeempfehlungen	Keine
Voraussetzung für die Vergabe von ECTS-Punkten	Bestandene Modulprüfung
Stellenwert der Note für die Endnote	volle Gewichtung
Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen)	Keine
Bibliographie/Literatur	<p>Das Modul basiert vor allem auf der Arbeit mit aktueller Forschungs- und praxisbezogener Literatur zum Forschungsfeld nachhaltiges Personalmanagement, z.B.</p> <p>Gross, R. (2015): Angst bei der Arbeit - Angst um die Arbeit: psychische Belastungen im Berufsleben. Huber: Bern.</p> <p>Diefenbacher, H., Foltin, O., Held, B., Rodenhäuser, D., Schweizer, R., Teichert, V. (2017): Zwischen den Arbeitswelten. Der Übergang in die Postwachstumsgesellschaft. Bundeszentrale für politische Bildung.</p> <p>Ehnert, I., Harry, W., & Zink, K. (2014). Handbook of sustainability and Human Resource Management. Springer: Berlin.</p> <p>Ehnert, I. (2009). Sustainable Human Resource Management: A conceptual and exploratory analysis from a paradox perspective. Heidelberg: Physica-Verlag.</p>

	<p>Renwick, D. W. S., et al. (2013). Green Human Resource Management: A Review and Research Agenda. In: International Journal of Management Reviews 15 (1): 1-14.</p> <p>Silverman, D. (2015): Interpreting qualitative data. 5th Ed. Sage.</p> <p>von der Oelsnitz, D., Schirmer, F., Wüstner, K. (Hg.) (2014): Die auszehrende Organisation. Leistung und Gesundheit in einer anspruchsvollen Arbeitswelt. SpringerGabler: Wiesbaden.</p> <p>Zaugg, R.J. (2006): Nachhaltiges Personalmanagement. Eine neue Perspektive und empirische Exploration des Human Resource Managements. Gabler.</p> <p>Weitere aktuelle Texte werden zu Beginn des Semesters bekannt gegeben und zur Verfügung gestellt.</p>
--	--

Modulbezeichnung	Advanced International Economics
Modulkürzel	
Modulverantwortliche/r	Prof. Dr. Volpert

ECTS-Punkte	10	Workload gesamt	300 Std.
SWS	5	Präsenzzeit	75 Std.
Sprache	Deutsch	Selbststudienzeit	225 Std.

Studiensemester / Häufigkeit des Angebots / Dauer	Sommersemester / 2. Semester / 1 Semester
--	---

Qualifikationsziele	<p>Die Studierenden analysieren Berichte über das aktuelle Geschehen auf den internationalen Devisen- und Gütermärkten im Hinblick auf die Frage, welche wissenschaftlichen Diskurse/Beiträge mittels welcher wissenschaftstheoretischen Basis aufgegriffen werden, indem sie</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ die in den Wirtschaftswissenschaften gängigen wissenschaftstheoretische Grundlagen berücksichtigen, ▪ sie wichtige Ansätze des Faches International Economics eigenständig erklären und deren Relevanz auf Basis der in den Wirtschaftswissenschaften üblichen (wissenschaftstheoretischen) Standards beurteilen können und ▪ beim Verfassen eigener kleiner Forschungsbeiträge die Metaebene der Wissenschaftstheorie bewusst berücksichtigen und darstellen, <p>um bei einer späteren Beschäftigung in einem Wirtschaftsbetrieb die internationale Wettbewerbsposition des eigenen Unternehmens und die sie bestimmenden Faktoren konkret analysieren zu können oder um bei einer späteren Forschungstätigkeit (z. B. in einem Doktorandenstudium) spezielle Forschungsfragen der Wirtschaftswissenschaften methodensicher, eigenständig und nach den in der BWL üblichen wissenschaftlichen Standards bearbeiten zu können.</p> <p>Die Studierenden erreichen mit diesem Qualifikationsziel die Taxonomiestufe (nach Bloom) „Analysieren“, sind also in der Lage, Theorien auf Situationen zu beziehen, so dass ein eigenständiger und reflektierter Blick auf die Realität entsteht.</p>
Inhalte	<p>A) Wechselkurse und Makroökonomie offener Volkswirtschaften</p> <p>B) Internationale Makroökonomische Politik</p> <p>C) Innovationen und Kultur in einer vernetzten Welt</p> <p>D) Einführung in die Wissenschaftstheorie für BWLer</p>

	<p>a. Erklärung wesentlicher wissenschaftstheoretischen Grundpositionen (z.B. Realismus oder Empirismus)</p> <p>b. Einblick in die Funktionsweise des Wissenschaftsbetriebs und in die Betriebswirtschaftslehre als anwendungsorientierte Erfahrungswissenschaft</p> <p>c. Erläuterung der wesentlichen wissenschaftstheoretischen Grundbegriffe und Konzepte (z.B. Definition oder Hypothese)</p> <p>d. Vermittlung grundlegender Kompetenz in den wesentlichen Methoden der empirischen Sozialforschung</p> <p>E) Spezielle Seminarthemen zur Bearbeitung durch die Studierenden (werden zu Beginn des Semesters bekanntgegeben)</p>
Lehrveranstaltung(en)	3 SWS Vorlesung und 2 SWS Seminar
Lehrformen/Lehr- und Lernmethoden	<p><u>Vorlesung</u></p> <p>Die Vorlesung findet im seminaristischen Stil statt. In die Vorlesung werden kurze Übungsaufgaben integriert. Darüber hinaus bereiten die Studierende kurze inhaltliche Passagen für die Vorlesung vor und geben ihre Ergebnisse in einem Kurzvortrag während der Vorlesung an die Kommilitonen weiter.</p> <p><u>Seminar</u></p> <p>Die Studierenden fertigen eine schriftliche Hausarbeit an und berücksichtigen dabei die Kriterien für wissenschaftliches Arbeiten. Sie präsentieren und diskutieren ihr Thema ausführlich vor bzw. mit allen Teilnehmern.</p>
Prüfungsform(en)	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Kurzvortrag während des Semesters, bei dem die Studierenden das Format selber entwerfen (Gewichtung 17%) ▪ Wissenschaftlicher Vortrag / Präsentation zum Seminarthema während des Semesters (Gewichtung 17%) ▪ Anfertigen der schriftlichen Seminararbeit (Gewichtung 33%) ▪ Abschlussklausur über 1,5 h (Gewichtung 33%)
Workload / Präsenzzeit / Selbststudienzeit	300 / 75 / 225
Teilnahmeempfehlungen	Keine
Voraussetzung für die Vergabe von ECTS-Punkten	Bestandene Modulprüfung
Stellenwert der Note für die Endnote	volle Gewichtung
Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen)	Keine
Bibliographie/Literatur	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Paul Krugman, Maurice Obstfeld, Marc Melitz: Internationale Wirtschaft, Theorie und Politik der Außenwirtschaft; 9. Auflage; Pearson 2015.

	<ul style="list-style-type: none">▪ Günter S. Heiduk: Außenwirtschaft: Theorie, Empirie und Politik der interdependenten Weltwirtschaft, Physica-Verlag 2005.▪ Clemens Büter: Außenhandel: Grundlagen globaler und innergemeinschaftlicher Handelsbeziehungen, Physica-Verlag 2007.▪ Martin Kornmeier: Wissenschaftstheorie und wissenschaftliches Arbeiten: Eine Einführung für Wirtschaftswissenschaftler, Physica-Verlag 2007
--	--

Modulbeschreibung

Modulbezeichnung	Controlling		
Modulkürzel			
Modulverantwortliche/r	Prof. Dr. Koch		
ECTS-Punkte	10	Workload gesamt	300 Std.
SWS	5	Präsenzzeit	75 Std.
Sprache	Deutsch	Selbststudienzeit	225 Std.
Studiensemester / Häufigkeit des Angebots / Dauer	Sommersemester / 2. Semester / 1 Semester		
Qualifikationsziele	Die Studierenden können Chancen und Risiken in Unternehmen bewerten, indem sie unsichere Ereignisse durch Anwendung qualitativer und quantitativer Methoden (z.B. Szenariotechnik) identifizieren, analysieren und bewerten, um später der Geschäftsführung eine Handlungsempfehlung zur Steuerung von Chancen und Risiken (z.B. in Form einer schriftlichen Ausarbeitung) zu geben.		
Inhalte	<p>Fachspezifische und praxisnahe Inhalte:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Überblick über das Risikomanagement als Spezialgebiet des Controllings • Begriff, Aufgaben und Ziele des Risikomanagements • Einführung in das Risikomanagementsystem • Der Risikomanagement-Prozess • Instrumente des Risikocontrollings • Bewertung von Chancen und Risiken • Risikostrategien • Erarbeitung fallspezifischer Handlungsempfehlungen <p>Wissenschaftlich methodische Inhalte:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Einführung in das wissenschaftliche Arbeiten • Einführung in die Hausarbeitsthemen • Eigenständige Bearbeitung der Aufgabenstellung durch die Studierenden • Begleitend zur Bearbeitung: Diskussionen zu Hausarbeitsthema und Arbeitsfortschritt innerhalb der Gruppe • Präsentation der Hausarbeit 		
Lehrveranstaltung(en)	3 SWS Vorlesung / Übung, 2 SWS Seminar		
Lehrformen/Lehr- und Lernmethoden	<ul style="list-style-type: none"> • Die Vorlesung findet im seminaristischen Stil statt. In die fachspezifische Vorlesung werden kurze Fallbeispiele integriert. • Im Rahmen der Hausarbeit erfolgt eine selbständige Bearbeitung der Aufgabenstellungen durch die Studierenden (begleitet durch Diskussionen innerhalb der Gruppe) 		

Modulbeschreibung

	<ul style="list-style-type: none"> Präsentation der Ergebnisse der Hausarbeit durch die Studierenden
Prüfungsform(en)	Klausur 50 % Hausarbeit 30 % Präsentation 20 %
Workload / Präsenzzeit / Selbststudienzeit	300 / 75 / 225
Teilnahmeempfehlungen	Keine
Voraussetzung für die Vergabe von ECTS-Punkten	Bestandene Modulabschlussprüfung
Stellenwert der Note für die Endnote	volle Gewichtung
Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen)	Keine
Bibliographie/Literatur	<ul style="list-style-type: none"> Die fachspezifische Grundlagenliteratur wird zu Beginn der Veranstaltung bekannt gegeben. Hilfsliteratur für die Erstellung einer wissenschaftlichen Hausarbeit: Theisen, René (2017): Wissenschaftliches Arbeiten, 17. Auflage, Vahlen, München.

Modulbeschreibung

Modulbezeichnung	Business Taxation and Tax Planning		
Modulkürzel			
Modulverantwortliche/r	Prof. Dr. Maßbaum		
ECTS-Punkte	10	Workload gesamt	300 Std.
SWS	5	Präsenzzeit	75 Std.
Sprache	Deutsch	Selbststudienzeit	225 Std.
Studiensemester / Häufigkeit des Angebots / Dauer	Sommersemester / 2. Semester / 1 Semester		
Qualifikationsziele	<p>Vorlesung/Übung</p> <p>Die Studierenden können ...</p> <ul style="list-style-type: none"> • die Steuerbelastung für Unternehmen verschiedener Rechtsformen berechnen, indem sie die in Vorlesung und Übung erlernten steuerrechtlichen Regelungen anwenden, • einfache betriebswirtschaftliche Entscheidungsprobleme lösen, indem sie die in der Vorlesung und Übung erlernten Methoden anwenden, <p>um im Seminar ein komplexes betriebswirtschaftliches Entscheidungsproblem unter Berücksichtigung von Steuern methodensicher und eigenständig bearbeiten zu können.</p> <p>Seminar</p> <p>Die Studierenden können ...</p> <ul style="list-style-type: none"> • komplexe betriebswirtschaftliche Entscheidungsprobleme unter Berücksichtigung von Steuern selbständig analysieren und ihre Lösungen in einer Hausarbeit/Präsentation darlegen, indem sie die erlernten steuerrechtlichen Vorschriften und die erlernten Methoden zielgerichtet einsetzen, <p>um später in der Praxis die Geschäftsleitung bei betriebswirtschaftlichen Entscheidungsproblemen unter Berücksichtigung von Steuern methodensicher und zielgerichtet unterstützen zu können.</p>		
Inhalte	<p>1. Vorlesung/Übung:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Grundlagen der Besteuerung von Unternehmen <ul style="list-style-type: none"> - Personengesellschaften - Kapitalgesellschaften • Entscheidungswirkungen der Besteuerung <ul style="list-style-type: none"> - Rechtsformentscheidungen - Investitionsentscheidungen - Finanzierungsentscheidungen 		

	<p>2. Seminar</p> <ul style="list-style-type: none"> • Einführung in die Hausarbeitsthemen • Eigenständige Bearbeitung der Aufgabenstellung durch die Studierenden (Gruppenarbeit) • Begleitend zur Bearbeitung: Diskussionen zu Hausarbeitsthema und Arbeitsfortschritt innerhalb der Gruppe und individuelles Coaching durch die/den Dozentin/en • Präsentation der Hausarbeiten
Lehrveranstaltung(en)	Vorlesung (2 SWS), Übung (1 SWS), Seminar (2 SWS)
Lehrformen/Lehr- und Lernmethoden	<p>Die Vorlesung findet im seminaristischen Stil statt. In die Vorlesung werden kurze Übungsaufgaben integriert.</p> <p>In den Übungen werden die Ergebnisse von Übungsaufgaben besprochen und Übungsaufgaben bearbeitet.</p> <p>Im Seminar erfolgt eine selbständige Bearbeitung der Aufgabenstellungen durch die Studierenden (begleitet durch Diskussionen innerhalb der Gruppe und Coaching durch die/den Dozentin/en) sowie eine Präsentation durch die Studierenden.</p>
Prüfungsform(en)	<p>Vorlesung/Übung: Klausur (90 Minuten, Gewichtung 50%),</p> <p>Seminar: Hausarbeit (5-10 Seiten pro Studierender, Gewichtung 30%), Präsentation (15 Minuten pro Studierender, Gewichtung 20%)</p>
Workload / Präsenzzeit / Selbststudienzeit	300 / 75 / 225
Teilnahmeempfehlungen	Keine
Voraussetzung für die Vergabe von ECTS-Punkten	Bestandene Modulprüfung
Stellenwert der Note für die Endnote	volle Gewichtung
Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen)	Keine
Bibliographie/Literatur	<ul style="list-style-type: none"> • Kaminski, Bert; Strunk, Günther (2012): Einfluss von Steuern auf unternehmerische Entscheidungen, 2. Auflage, Springer Gabler, Berlin/Heidelberg. • König, Rolf; Maßbaum, Alexandra; Sureth-Sloane, Caren (2016): Besteuerung und Rechtsformwahl, 7. Auflage, NWB, Herne. • König, Rolf; Wosnitza, Michael (2004): Betriebswirtschaftliche Steuerplanungs- und Steuerwirkungslehre, Springer Gabler, Berlin/Heidelberg. • Schanz, Deborah; Schanz, Sebastian (2011): Business Taxation and Financial Decisions, Springer Gabler, Berlin/Heidelberg. <p>Weitere Literatur wird in der Veranstaltung bekannt gegeben</p>

Modulbeschreibung

Modulbezeichnung	Financial Accounting		
Modulkürzel			
Modulverantwortliche/r	Prof. Dr. Maßbaum		
ECTS-Punkte	10	Workload gesamt	300 Std.
SWS	5	Präsenzzeit	75 Std.
Sprache	Deutsch	Selbststudienzeit	225 Std.
Studiensemester / Häufigkeit des Angebots / Dauer	Wintersemester / 3. Semester / 1 Semester		
Qualifikationsziele	<p>Die Studierenden können ...</p> <ul style="list-style-type: none"> • Einzel- und Konzernjahresabschlüsse nach nationalen und internationalen Rechnungslegungsstandards selbständig analysieren und im Hinblick auf die wirtschaftliche Lage eines Unternehmens beurteilen, indem sie die erlernten rechtlichen Vorschriften und die erlernten Analysemethoden zielgerichtet einsetzen, <p>um später in der Praxis die Geschäftsleitung methodensicher und zielgerichtet unterstützen zu können.</p>		
Inhalte	<p>1. Vorlesung/Übung:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Grundlagen Jahresabschlusserstellung nach HGB und IFRS <ul style="list-style-type: none"> - Einzelabschluss - Konzernabschluss • Grundlagen der Bilanzanalyse <p>2. Seminar zur Bilanzanalyse</p> <ul style="list-style-type: none"> • Einführung in die Hausarbeitsthemen • Eigenständige Bearbeitung der Aufgabenstellung durch die Studierenden (Gruppenarbeit) • Begleitend zur Bearbeitung: Diskussionen zu Hausarbeitsthema und Arbeitsfortschritt innerhalb der Gruppe und individuelles Coaching durch die/den Dozentin/en • Präsentation der Hausarbeiten 		
Lehrveranstaltung(en)	Vorlesung (2 SWS), Übung (1 SWS), Seminar (2 SWS)		
Lehrformen/Lehr- und Lernmethoden	<p>Die Vorlesung findet im seminaristischen Stil statt. In die Vorlesung werden kurze Übungsaufgaben integriert.</p> <p>In den Übungen werden die Ergebnisse von Übungsaufgaben besprochen und Übungsaufgaben bearbeitet.</p> <p>Im Seminar erfolgt eine selbständige Bearbeitung der Aufgabenstellungen durch die Studierenden (begleitet durch Diskussionen innerhalb der Gruppe und Coaching durch die/den Dozentin/en) sowie eine Präsentation durch die Studierenden.</p>		

Prüfungsform(en)	Vorlesung/Übung: Klausur (90 Minuten, Gewichtung 50%), Seminar: Hausarbeit (5-10 Seiten pro Studierender, Gewichtung 30%), Präsentation (15 Minuten pro Studierender, Gewichtung 20%)
Workload / Präsenzzeit / Selbststudienzeit	300 / 75 / 225
Teilnahmeempfehlungen	Keine
Voraussetzung für die Vergabe von ECTS- Punkten	Bestandene Modulprüfung
Stellenwert der Note für die Endnote	volle Gewichtung
Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen)	Keine
Bibliographie/Literatur	<ul style="list-style-type: none"> • Küting, Peter; Weber, Claus-Peter (2015): Die Bilanzanalyse: Beurteilung von Abschlüssen nach HGB und IFRS, 11. Auflage, Schäffer-Poeschel, Stuttgart. • Gräfer, Horst; Gerenkamp, Thorsten (2015): Bilanzanalyse, 13. Auflage, NWB, Herne. <p>Weitere Literatur wird in der Veranstaltung bekannt gegeben.</p>

Modulbeschreibung

Modulbezeichnung	Finance
Modulkürzel	
Modulverantwortliche/r	Prof. Dr. Pleßner

ECTS-Punkte	10	Workload gesamt	300 Std.
SWS	5	Präsenzzeit	75 Std.
Sprache	Deutsch	Selbststudienzeit	225 Std.

Studiensemester / Häufigkeit des Angebots / Dauer	Wintersemester / 3. Semester / 1 Semester
--	---

Qualifikationsziele	<p>Vorlesung Finance</p> <p>Die Studierenden können Modelle der Finanzwirtschaft auf Fragestellungen von Unternehmen anwenden, indem sie</p> <ul style="list-style-type: none"> • Finanzierungstheorien und neoklassische Modelle kennenlernen und mit ihnen arbeiten, • Kapitalstrukturen von Unternehmen untersuchen und • Fallbeispiele analysieren, in denen traditionelle Modelle an ihre Grenzen stoßen, <p>um die Modelle kritisch würdigen und aktuelle und zukünftige Weiterentwicklungen verstehen zu können.</p> <p>Seminar Special Topics in Finance – Behavioral Finance</p> <p>Die Studierenden sind nach Abschluss dieses Seminars in der Lage, einfache experimentelle Studien mit finanzwirtschaftlichem Bezug durchzuführen, indem sie</p> <ul style="list-style-type: none"> • verhaltensökonomisches Grundlagenwissen aufbauen, • Experimente als Forschungsmethode kennenlernen und diese auf finanzwirtschaftliche Fragestellungen anwenden sowie • einschlägige Journal-Artikel lesen und auswerten, <p>um später in der Lage zu sein, rationales von irrationalem Verhalten zu unterscheiden, finanzwirtschaftliche Modelle kritisch zu würdigen und wissenschaftlich im Themengebiet „Finance“ und „Behavioral Finance“ arbeiten zu können.</p>
Inhalte	<p>Finance</p> <ul style="list-style-type: none"> • Grundlagen • Finanzierungstheorien • Neoklassik - Portfoliotheorie, Capital Asset Pricing Model und Arbitrage Pricing Theory • Ausgestaltung der Kapitalstruktur • Aktuelle Themen

	<p>Special Topics in Finance – Behavioral Finance</p> <ul style="list-style-type: none"> • Grundlagen • (Begrenzte) Rationalität im Entscheidungsprozess • Grundlagen der experimentellen Ökonomik • Empirische Beweise für irrationales Verhalten • Praktische Anwendung und Weiterentwicklung der Behavioral Finance
Lehrveranstaltung(en)	<p>Finance: Vorlesung (3 SWS) Special Topics in Finance - Behavioral Finance: Seminar (2 SWS)</p>
Lehrformen/Lehr- und Lernmethoden	<p>Die Vorlesung „Finance“ findet im seminaristischen Stil statt. In die Vorlesung werden kurze Übungsaufgaben und Fallstudien aufgenommen. Expertenvorträge zu aktuellen Themen werden bei Bedarf in die Lehrveranstaltung integriert.</p> <p>Das Seminar „Special Topics in Finance - Behavioral Finance“ umfasst die folgenden Lehr- und Lernmethoden: Seminaristischer Unterricht, Vorträge, Fallstudien, Einzel- und Gruppenarbeiten, Präsentationen sowie Experimente.</p>
Prüfungsform(en)	<p>Finance</p> <ul style="list-style-type: none"> • Klausur (90 Minuten) <p>Special Topics in Finance – Behavioral Finance</p> <ul style="list-style-type: none"> • Durchführung einer experimentellen Studie in Gruppenarbeit • Hausarbeit (5-10 Seiten pro Studierender, Gewichtung 70%) und Präsentation (5-10 Minuten pro Studierender, Gewichtung 30%) über Ablauf und Auswertung der Experimente
Workload / Präsenzzeit / Selbststudienzeit	<p>300 / 75 / 225</p>
Teilnahmeempfehlungen	<ul style="list-style-type: none"> • Finanzierung in Familienunternehmen und Mittelstand • Internationale Finanzierung • Grundlagen der Behavioral Finance
Voraussetzung für die Vergabe von ECTS-Punkten	<p>Bestandene Modulprüfung</p>
Stellenwert der Note für die Endnote	<p>volle Gewichtung</p>
Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen)	<p>Keine</p>
Bibliographie/Literatur	<p>Finance</p> <ul style="list-style-type: none"> • Berk, Jonathan; DeMarzo, Peter: Grundlagen der Finanzwirtschaft, Pearson, aktuelle Auflage. • Copeland, Thomas E.; Weston, J. Fred; Shastri, Kuldeep: Finanzierungstheorie und Unternehmenspolitik, Pearson, aktuelle Auflage.

	<ul style="list-style-type: none">• Perridon, Louis; Steiner, Manfred; Rathgeber, Andreas W.: Finanzwirtschaft der Unternehmung, Vahlen, aktuelle Auflage.• Spremann, Klaus: Finance, Oldenbourg, aktuelle Auflage. <p>Special Topics in Finance – Behavioral Finance</p> <ul style="list-style-type: none">• Pompian, Michael: Behavioral Finance and Wealth Management: How to Build Optimal Portfolios That Account for Investor Biases, Wiley Finance, aktuelle Auflage.• Daxhammer, Rolf J.; Facsar, Máté: Behavioral Finance - Verhaltenswissenschaftliche Finanzmarktforschung im Lichte begrenzt rationaler Marktteilnehmer, UTB, aktuelle Auflage.• Beck, Hanno: Behavioral Economics: Eine Einführung, Springer, aktuelle Auflage. <p>Weiterführende Literaturempfehlungen werden in der Veranstaltung bekannt gegeben.</p>
--	---

Modulbeschreibung

Modulbezeichnung	Wirtschaftsinformatik
Modulkürzel	
Modulverantwortliche/r	NN

ECTS-Punkte	10	Workload gesamt	300 Std.
SWS	5	Präsenzzeit	75 Std.
Sprache	Deutsch	Selbststudienzeit	225 Std.

Studiensemester / Häufigkeit des Angebots / Dauer	Sommersemester / 4. Semester / 1 Semester
--	---

Qualifikationsziele	<p>Die Studierenden können Geschäftsprozesse eines Industrieunternehmens auf fortgeschrittenem Niveau inhaltlich einordnen sowie methodisch korrekt darstellen.</p> <p>Aufbauend auf den Geschäftsprozessen können die Studierenden die verschiedenen Arten von Informationssystemen unterscheiden, deren Anwendung den Anforderungen und Geschäftsprozessen zuordnen und spezielle Informationssysteme anwenden und in Ansätzen konfigurieren.</p> <p>Die Studierenden bekommen einen Einblick in aktuelle Herausforderungen des E-Business sowie deren Behandlung durch betriebliche Informationssysteme.</p>
Inhalte	<ul style="list-style-type: none"> • Einführung in komplexere Geschäftsprozesse eines Industrieunternehmens • Methoden der Geschäftsprozessmodellierung • Typen betrieblicher Anwendungssysteme • ERP-Systeme als Basis aktueller Anwendungsumgebungen • Grundlagen des Kundenbeziehungsmanagements und CRM-Systeme • Grundlagen der Supply-Chain-Managements und von SCM-Systeme • Daten und Anwendungsintegration mit Hilfe von Data-Warehouses und EAI • Kollaboratives Arbeiten mit Hilfe von CSCW
Lehrveranstaltung(en)	3 SWS Vorlesung / Übung, 2 SWS Seminar
Lehrformen/Lehr- und Lernmethoden	<p>Die Vorlesung findet im seminaristischen Stil statt. In die Vorlesung werden Übungsaufgaben integriert.</p> <p>In den Übungen werden Übungen bearbeitet und die Ergebnisse von Übungsaufgaben besprochen.</p> <p>Im Seminar erfolgt eine selbständige Bearbeitung der Aufgabenstellungen durch die Studierenden und eine Präsentation der Ergebnisse.</p>

Prüfungsform(en)	<p>Vorlesung: Klausur (90 Minuten, Gewichtung 50 %)</p> <p>Seminar</p> <ul style="list-style-type: none"> • Projektarbeit (5-10 Seiten pro Studierender oder entsprechende Softwarearbeit, Gewichtung 35%) • Präsentation (5-10 Minuten pro Studierender, Gewichtung 15%)
Workload / Präsenzzeit / Selbststudienzeit	300 / 75 / 225
Teilnahmeempfehlungen	Keine
Voraussetzung für die Vergabe von ECTS-Punkten	Bestandene Modulprüfung
Stellenwert der Note für die Endnote	volle Gewichtung
Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen)	Keine
Bibliographie/Literatur	Wird zu Beginn der Veranstaltung bekanntgegeben.

Modulbeschreibung

Modulbezeichnung	Masterarbeit
Modulkürzel	
Modulverantwortliche/r	Prof. Dr. Volpert

ECTS-Punkte	20	Workload gesamt	600 Std.
SWS	-	Präsenzzeit	-
Sprache	i.d.R. Deutsch	Selbststudienzeit	600 Std.

Studiensemester / Häufigkeit des Angebots / Dauer	Jedes Semester
--	----------------

Qualifikationsziele	<p>Die Studierenden schreiben eine Masterarbeit, indem sie</p> <ul style="list-style-type: none"> · eine anwendungs- oder forschungsbezogene wissenschaftliche Fragestellung in einem Fachgebiet der BWL identifizieren, abgrenzen und erläutern, · diese unter Anwendung von Fachwissen und wirtschaftswissenschaftlichen Methoden analysieren, beurteilen bzw. lösen und Handlungsimplicationen entwerfen, · einschlägige Beiträge zur Forschung und Berufspraxis kritisch analysieren und ihre Relevanz für die eigene Fragestellung einschätzen, · ihre Ergebnisse nach den Standards wissenschaftlichen Arbeitens aufbereiten und darlegen, <p>um später in Praxis und/oder Wissenschaft Fragestellungen mit wirtschaftswissenschaftlichem Bezug methodensicher und eigenständig bearbeiten zu können.</p> <p>In der mündlichen Prüfung zur Masterarbeit zeigen die Studierenden, dass sie in der Lage sind im Rahmen einer Präsentation die Ergebnisse ihrer Masterarbeit selbstständig darzustellen und gegenüber sachkritischen Fragen zu verteidigen. Ferner können sie das Thema der Arbeit in den Gesamtkontext des Studiengangs einordnen und auf übergreifende Fragen aus Modulen des Studiengangs, die sich im Umfeld des Themas der Masterarbeit bewegen, fundiert antworten.</p>
Inhalte	Das Thema der Masterarbeit muss einem der im Masterstudiengang BWL vertretenen Fächer entnommen sein. Die Kandidatin/der Kandidat kann Vorschläge für das Thema der Masterarbeit machen.
Lehrveranstaltung(en)	-
Lehrformen/Lehr- und Lernmethoden	Selbststudium

Prüfungsform(en)	<ul style="list-style-type: none"> • Hausarbeit im Umfang von 50 bis 60 Seiten (Gewicht 80%) • Präsentation und mündliche Prüfung im Umfang von 15 bis 30 Minuten (Gewicht 20%)
Workload / Präsenzzeit / Selbststudienzeit	600 / 0 / 600
Teilnahmeempfehlungen	Empfehlung: Mindestens 80 ECTS aus Modulen des Masterstudiengangs BWL
Voraussetzung für die Vergabe von ECTS-Punkten	Beide Teile der Modulprüfung (Hausarbeit und mündliche Prüfung) müssen separat mit mindestens der Note 4,0 bestanden sein.
Stellenwert der Note für die Endnote	volle Gewichtung
Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen)	Keine
Bibliographie/Literatur	-