

2. Änderung der Modulhandbücher für die Studiengänge im Department Hamm 2 zur Kompensation der Folgen der Coronavirus SARS-CoV-2-Epidemie für Studium und Lehre an der Hochschule Hamm-Lippstadt

Aufgrund des § 82a Absatz 1 Satz 1 des Gesetzes über die Hochschulen des Landes Nordrhein-Westfalen (Hochschulgesetz - HG) vom 16.09.2014 (GV. NRW. S. 547) in der aktuell gültigen Fassung in Verbindung mit der Verordnung zur Bewältigung der durch die Coronavirus SARS-CoV-2- Epidemie an den Hochschulbetrieb gestellten Herausforderungen (Corona-Epidemie-Hochschulverordnung) vom 17.04.2020 (GV. NRW. S. 297) in der aktuell gültigen Fassung sowie der Ordnung zur Kompensation der Folgen der Coronavirus SARS-CoV-2-Epidemie für Studium und Lehre an der Hochschule Hamm-Lippstadt vom 15.05.2020 in der aktuell gültigen Fassung hat das Präsidium der Hochschule Hamm-Lippstadt die folgende Änderung der Ordnung erlassen.

§1 Änderung der Regelungen und Festsetzungen in den Modulhandbüchern des Departments Hamm 2

(1) Durch die nachfolgenden Regelungen macht das Präsidium von seinen durch die Corona-Epidemie-Hochschulverordnung vom 15.05.2020 in der aktuell gültigen Fassung eingeräumten Befugnissen mit dem Ziel Gebrauch, dem Department Hamm 2 zu ermöglichen, den Herausforderungen, die durch die Coronavirus SARS-CoV-2-Epidemie entstehen oder entstanden sind, hinsichtlich Studium und Lehre zu begegnen und die Funktionsfähigkeit des Studien- und Prüfungsbetriebs sicherzustellen.

(2) Die Modulhandbücher für das Wintersemester 2020/2021 zu den Studiengängen des Departments Hamm 2 werden mittels der diesem Beschluss als Anlage 1 beigefügten Regelungen geändert bzw. ergänzt.

§2 Inkrafttreten

Diese Regelungen treten am Tag nach deren Veröffentlichung in Kraft.

Prüfungen im Wintersemester 2020/21

Studiengang "Interkulturelle Wirtschaftspsychologie"

Stand: 21.01.2021; Änderungen vorbehalten

Semester	FPO	Modulnummer	Modul- / ggf. Submodulbezeichnung	Modulverantwortliche/r bzw. Submodulverantwortliche/r	Lehrveranstaltung	Art der Prüfung	Dauer in Minuten	PrüferIn
1	2016	IWP-B-1-1.05	Allgemeine Psychologie 1	Ang-Stein	- Vertiefung Allgemeine Psychologie I	Onlineklausur	60	Ang-Stein
						Präsentation (semesterbegleitend)		Ang-Stein
1	2016	IWP-B-1-1.06	Sozialpsychologie	Beierlein	- Grundlagen Sozialpsychologie - Vertiefung Sozialpsychologie	e-Prüfung online (Q-Examiner)	60	Beierlein + Jörgens
1	2016	IWP-B-1-1.07	Einführung Interkulturelle Wirtschaftspsychologie	Fischer	- Wissenschaftstheorie, Geschichte und Ethik der Psychologie - Einführung in Forschungsmethoden	Projektbearbeitung		Fischer
1	2016	IWP-B-1-1.08	Statistik 1	Weber	- Statistik I - Exercise Statistics I	Hausarbeit		Jörgens + Weber
1	2016	IWP-B-1-1.09	Grundlagen BWL	Kleymann	- Grundlagen der BWL - Foundations of Strategic Management	Onlineklausur	60	Kleymann + Siegmund
2	2016	IWP-B-1-2.05	Allgemeine Psychologie 2	Ang-Stein	- Allgemeine Psychologie II - Vertiefung Allgemeine Psychologie II	Onlineklausur	60	Ang-Stein
						Präsentation (semesterbegleitend)		Ang-Stein
2	2016	IWP-B-1-2.06	Entwicklungspsychologie	Jörgens	- Grundlagen Entwicklungspsychologie VL - Vertiefung Entwicklungspsychologie SE	mündliche Prüfung nach individueller Absprache		Jörgens
2	2016	IWP-B-1-2.07	Differenzielle und Persönlichkeitspsychologie	Große	- Grundlagen Differenzielle und Persönlichkeitspsychologie VL - Vertiefung Differenzielle und Persönlichkeitspsychologie SE	mündliche Prüfung nach individueller Absprache		Große
2	2016	IWP-B-1-2.08	Statistik 2	Weber	- Statistics II	Hausarbeit		Weber
2	2016	IWP-B-1-2.09	Finanzierung	Harff	- Grundlagen Investition und Finanzierung - Introduction to Economics	Onlineklausur	60	Harff
3	2015	IWP-B-1-3.02	Methoden III	Weber	- Statistics I	Hausarbeit		Weber
3	2016	IWP-B-1-3.05	Biologische Psychologie	Große	- Grundlagen Biologische Psychologie - Vertiefung Biologische Psychologie	Onlineklausur	60	Große
3	2016	IWP-B-1-3.06	Arbeits- und Organisationspsychologie	Spivak	- Grundlagen der Arbeits- und Organisationspsychologie - Methoden der Arbeits- und Sozialpsychologie	e-Prüfung online (Q-Examiner)	60	Spivak

3	2016	IWP-B-1-3.07	Ökonomische Psychologie	Harff	- Grundlagen Ökonomische Psychologie - Methoden der Ökonomischen Psychologie	Hausarbeit		Harff
3	2016	IWP-B-1-3.08	Theorien interkulturellen Handels	Kleymann	- Grundlagen interkultureller Wirtschaftskommunikation - Grundlagen interkultureller Forschung und Psychologie	Onlineklausur	60	Ang-Stein + Kleymann
3	2016	IWP-B-1-3.09	Marketing	Britz	- Marketing für Wirtschaftspsychologen - Praxis Marketing	Onlineklausur (gekürzt)	60	Britz
4	2015	IWP-B-1-4.02	Methoden IV	Weber	- Statistics II	Hausarbeit		Weber
4	2016	IWP-B-1-4.05	Markt- und Konsumentenpsychologie	Cramer	- Markt- und Werbepsychologie - Methoden der Markt- und Werbepsychologie	Hausarbeit		Cramer
4	2016	IWP-B-1-4.06	Grundlagen Diagnostik	Beierlein	- Grundlagen psychologischer Diagnostik - Diagnostische Verfahren	Hausarbeit		Beierlein
4	2016	IWP-B-1-4.07	Testkonstruktion / Diagnostische Verfahren	Beierlein	- Testkonstruktion - Fragebogenentwicklung	Hausarbeit		Beierlein
4	2016	IWP-B-1-4.08	Wirtschaftsbezogene Kulturgeschichte	Kleymann	- History of Business - Case Study Colloquium	Hausarbeit		Kleymann
4	2016	IWP-B-1-4.09	Globalisierung	Harff	- Globalisation - Debates on Globalisation	Onlineklausur	60	Harff
6	2016	IWP-B-1-6.06	Klinische Psychologie	Große	- Einführung Klinische Psychologie - Vertiefung Klinische Psychologie	mündliche Prüfung nach individueller Absprache		Große
6	2016	IWP-B-1-6.07	Experimentalpraktikum	Fischer	- Theoretische und methodologische Grundlagen - Empirische Arbeit	Projektbearbeitung		Fischer
6	2016	IWP-B-1-6.09	Studienschwerpunkt 1: Markt- und Konsumentenpsychologie	Cramer	- Vertiefung Markt- und Konsumentenpsychologie	Hausarbeit		Cramer
					- Recht für Wirtschaftspsychologen	mündliche Prüfung nach individueller Absprache		Cramer
			Submodul: Methoden	Weber	- Einführung in die Quantitativen Methoden	Projektbearbeitung		Weber
			Submodul: Soft Skills	Cramer	- Kundenzufriedenheitsanalyse	Projektbearbeitung (semesterbegleitend)		Cramer
6	2016	IWP-B-1-6.10	Studienschwerpunkt 1: Ökonomische Psychologie	Harff	- Verhaltensökonomie der Arbeits-, Absatz- und Verbrauchermärkte	Hausarbeit		Harff
				Harff	- Recht für Wirtschaftspsychologen	mündliche Prüfung nach individueller Absprache		Cramer
			Submodul: Methoden	Weber	- Einführung in die Quantitativen Methoden	Projektbearbeitung		Weber
			Submodul: Soft Skills	Harff	- Nudging	Hausarbeit		Harff

7	2016	IWP-B-1-7.06	Studienschwerpunkt 2: Arbeits- und Organisationspsychologie	Kleymann	- Angewandte Organisationstheorie - Organisationstheorie - Ethik für Wirtschaftspsychologen	Hausarbeit	Kleymann
			Submodul: Methoden	Beierlein	- Vertiefung psychologische Diagnostik	Hausarbeit	Beierlein
			Submodul: Soft Skills	Kleymann	- Social Credits	Hausarbeit	Kleymann
7	2016	IWP-B-1-7.07	Studienschwerpunkt 2: Markt- und Konsumentenpsychologie	Cramer	- Ethik für Wirtschaftspsychologen	Hausarbeit	Kleymann
				Cramer	- Vertiefung Marktpsychologie - Praxis Marktpsychologie	Hausarbeit	Cramer
			Submodul: Methoden	Beierlein	- Vertiefung psychologische Diagnostik	Hausarbeit	Beierlein
			Submodul: Soft Skills	Kleymann	- Social Credits	Hausarbeit	Kleymann
7	2016	IWP-B-1-7.08	Studienschwerpunkt 2: Ökonomische Psychologie	Harff	- Verhaltensökonomie der Finanz- und Kapitalmärkte - Ethik für Wirtschaftspsychologen	Hausarbeit	Harff
			Submodul: Methoden	Beierlein	- Vertiefung psychologische Diagnostik	Hausarbeit	Beierlein
			Submodul: Soft Skills	Kleymann	- Social Credits	Hausarbeit	Kleymann