

2. Änderung der Modulhandbücher für die Studiengänge im Department Hamm 1 zur Kompensation der Folgen der Coronavirus SARS-CoV-2-Epidemie für Studium und Lehre an der Hochschule Hamm-Lippstadt

Aufgrund des § 82a Absatz 1 Satz 1 des Gesetzes über die Hochschulen des Landes Nordrhein-Westfalen (Hochschulgesetz - HG) vom 16.09.2014 (GV. NRW. S. 547) in der aktuell gültigen Fassung in Verbindung mit der Verordnung zur Bewältigung der durch die Coronavirus SARS-CoV-2- Epidemie an den Hochschulbetrieb gestellten Herausforderungen (Corona-Epidemie-Hochschulverordnung) vom 17.04.2020 (GV. NRW. S. 297) in der aktuell gültigen Fassung sowie der Ordnung zur Kompensation der Folgen der Coronavirus SARS-CoV-2-Epidemie für Studium und Lehre an der Hochschule Hamm-Lippstadt vom 15.05.2020 in der aktuell gültigen Fassung hat das Präsidium der Hochschule Hamm-Lippstadt die folgende Änderung der Ordnung erlassen.

§1 Änderung der Regelungen und Festsetzungen in den Modulhandbüchern des Departments Hamm 1

(1) Durch die nachfolgenden Regelungen macht das Präsidium von seinen durch die Corona-Epidemie-Hochschulverordnung vom 15.05.2020 in der aktuell gültigen Fassung eingeräumten Befugnissen mit dem Ziel Gebrauch, dem Department Hamm 1 zu ermöglichen, den Herausforderungen, die durch die Coronavirus SARS-CoV-2-Epidemie entstehen oder entstanden sind, hinsichtlich Studium und Lehre zu begegnen und die Funktionsfähigkeit des Studien- und Prüfungsbetriebs sicherzustellen.

(2) Die Modulhandbücher für das Wintersemester 2020/2021 zu den Studiengängen des Departments Hamm 1 werden mittels der diesem Beschluss als Anlage 1 beigefügten Regelungen geändert bzw. ergänzt.

§2 Inkrafttreten

Diese Regelungen treten am Tag nach deren Veröffentlichung in Kraft.

Prüfungen im Wintersemester 2020/21

Studiengang "Technisches Management und Marketing"

Stand: 21.01.2021; Änderungen vorbehalten

Semester	FPO	Modulnummer	Modul- / ggf. Submodulbezeichnung	Modulverantwortliche/r bzw. Submodulverantwortliche/r	Lehrveranstaltung	Art der Prüfung	Dauer in Minuten	PrüferIn
1	2011	TMM-B-1-1.01	Submodul: Ingenieurwissenschaftliche Grundlagen	Kopf	- Ingenieurwissenschaftliche Grundlagen	Onlineklausur	60	Kientopf + Kopf + Pantke
			Submodul: Wirtschaftsmathematik	Krause	- Höhere Mathematik - Wirtschaftsmathematik	Onlineklausur (gekürzt)	90	Krause
1	2011	TMM-B-1-1.02	Submodul: Buchführung	Thorn	- Rechnungswesen	Onlineklausur	60	Thorn
			Submodul: Unternehmensrecht	Thorn	- Unternehmensrecht	Onlineklausur	60	Thorn + Zips
1	2011	TMM-B-1-1.03	Grundlagen Marketing und BWL	Heiland	- Marketing - Einführung in die BWL	mündliche Prüfung nach individueller Absprache		Heiland
1	2011	TMM-B-1-1.04	Steuerkompetenzen Management	Grewe	- Projektmanagement - Selbstmanagement	e-Prüfung online (Q-Examiner)	60	Grewe + Leiss
1	2016	TMM-B-1-1.05	Mathematische Grundlagen	Krause	- Höhere Mathematik I - Wirtschaftsmathematik	Onlineklausur (gekürzt)	90	Krause
1	2016	TMM-B-1-1.06	Ingenieurwissenschaftliche Grundlagen	Kopf	- Ingenieurwissenschaftliche Grundlagen	Onlineklausur	60	Kientopf + Kopf + Pantke
1	2016	TMM-B-1-1.07	Einführung in das Marketing	Heiland	- Marketing - Marktforschung und Instrumente des Marketings I	e-Prüfung online (Q-Examiner)	120	Heiland
1	2016	TMM-B-1-1.08	Einführung in die BWL & Rechnungswesen	Thorn	- Einführung in die Betriebswirtschaftslehre - Einführung in das Rechnungswesen	Onlineklausur (gekürzt)	90	Heiland + Thorn + Zips
1	2016	TMM-B-1-1.09	Selbst- und Projektmanagement	Grewe	- Selbstmanagement - Projektmanagement	e-Prüfung online (Q-Examiner)	60	Grewe + Leiss
2	2011	TMM-B-1-2.01	Konstruktion und Entwicklung	Lucas	- Konstruktionstechnik - Software für Ingenieure	mündliche Prüfung nach individueller Absprache		Lucas + Ponick
2	2011	TMM-B-1-2.02	Simulation und Stochastik	Krause	- Mathematik - Statistik	Onlineklausur (gekürzt)	120	Krause + Wluczorek

2	2011	TMM-B-1-2.03	Markt und Geld	Thorn	- Finanzierung und Investition - Einführung in die Volkswirtschaftslehre	Onlineklausur	90	Thorn
2	2011	TMM-B-1-2.04	Management und Marketing I	Heiland	- Strategische Unternehmensführung - Wirtschaftsinformatik - Marktforschung und Instrumente des Marketings I	mündliche Prüfung nach individueller Absprache		Heiland
2	2011	TMM-B-1-2.05	Steuerungskompetenzen Kommunikation	Leiss	- Business Englisch - Kommunikation und Präsentationstechnik	mündliche Prüfung nach individueller Absprache		Strack
						Präsentation	15	Leiss
2	2016	TMM-B-1-2.06	Wirtschaftsinformatik	Ponick	- Wirtschaftsinformatik - Wirtschaftsinformatik Praktikum	Onlineklausur (gekürzt)	60	Kientopf + Ponick
2	2016	TMM-B-1-2.07	Deskriptive Statistik und angew. Mathematik	Krause	- Höhere Mathematik II - Statistik	Onlineklausur (gekürzt)	120	Krause + Wieczorek
2	2016	TMM-B-1-2.08	VWL, Finanzierung und Investition	Thorn	- Einführung in die Volkswirtschaftslehre - Finanzierung und Investition	Onlineklausur	90	Thorn
2	2016	TMM-B-1-2.09	Unternehmensführung	Heiland	- Strategische Unternehmensführung - Innovationsmanagement	Onlineklausur	90	Heiland + Zips
2	2016	TMM-B-1-2.10	Kommunikation, Präsentation und Business English	Leiss	- Business Englisch	mündliche Prüfung nach individueller Absprache		Strack
				Leiss	- Kommunikation und Präsentation	Präsentation	15	Leiss
3	2011	TMM-B-1-3.01	Grundlagen des Risikomanagement	Wieczorek	- Einführung Risikomanagement - Statistik II	Onlineklausur (gekürzt)	60	Wieczorek + Zips
3	2011	TMM-B-1-3.03	Management und Marketing II	Zips	- Materialwirtschaft und Logistik - Innovationsmanagement - Arbeitsrecht	mündliche Prüfung nach individueller Absprache		Gerards + Lucas + Zips
3	2011	TMM-B-1-3.04	Changemanagement & Businesssoftware I	Heiland	- Business Software I - Changemanagement	Onlineklausur	120	Heiland
3	2016	TMM-B-1-3.05	Personal- und interkulturelles Management	Leiss	- Interkulturelles Management - Personalmanagement	Onlineklausur	60	Grewe + Leiss
3	2016	TMM-B-1-3.06	Grundlagen Konstruktions- und Fertigungstechnik	Lucas	- Fertigungs- und Produktionstechnik - Konstruktionstechnik	Onlineklausur (gekürzt)	60	Lucas
3	2016	TMM-B-1-3.07	Grundlagen des Risikomanagements	Wieczorek	- Einführung in das Risikomanagement - Statistik II	Onlineklausur (gekürzt)	60	Wieczorek + Zips
3	2016	TMM-B-1-3.08	Unternehmensplanung	Kleinkes	- Strategisches IP-Management - B2B-Marketing - Businessplan	Onlineklausur	60	Kleinkes
3	2016	TMM-B-1-3.09	Rechtliche Grundlagen	Zips	- Unternehmensrecht - Arbeitsrecht	Onlineklausur (gekürzt)	60	Gerdes + Zips

4	2011	TMM-B-1-4.01	Produktion & Monitoring	Lucas	- Produkt- und Qualitätsmanagement - Fertigungs- und Automatisierungstechnik I - Fertigungs- und Automatisierungstechnik II	mündliche Prüfung nach individueller Absprache		Krause + Lucas
4	2011 2016	TMM-B-1-4.02	Technologie und Marketing	Heiland	- Technologiemarketing I - Instrumente des Marketings II	Onlineklausur	60	Heiland + Kleinkes
4	2011	TMM-B-1-4.03	Unternehmenssteuerung	Thorn	- Controlling - Personalmanagement - Führungstechniken	mündliche Prüfung nach individueller Absprache		Leiss + Thorn
4	2011	TMM-B-1-4.05	Studienschwerpunkt I: Green Business	Lucas	- SSP I: GB - Green Business I	Hausarbeit		Lucas
						mündliche Prüfung nach individueller Absprache		Lucas
						- Topsim	Onlineklausur	60
4	2011	TMM-B-1-4.07	Diversity & Businesssoftware II	Ponick	- Interkulturelle Kompetenz - Business Software II	Onlineklausur	60	Grewe + Ponick
4	2016	TMM-B-1-4.08	Grundlagen Produktion und Logistik	Lucas	- Produkt- und Qualitätsmanagement - Planung und Optimierung von Materialflusssystemen - Materialwirtschaft und Logistik	mündliche Prüfung nach individueller Absprache		Krause + Lucas
4	2016	TMM-B-1-4.09	Unternehmenssimulation und Controlling	Thorn	- Controlling - Topsim	Onlineklausur	90	Thorn + Zips
4	2016	TMM-B-1-4.11	Psychologie und Organisation	Leiss	- Psychologie und Organisation	Onlineklausur	60	Leiss
4	2016	TMM-B-1-4.12	Studienschwerpunkt I: Informationstechnologie	Ponick	- SSP I: IT - Datenbanken und Business Intelligence	Onlineklausur	60	Ponick
4	2016	TMM-B-1-4.13	Studienschwerpunkt I: Risikomanagement	Wieczorek	- SSP: RM I - Risikomanagement I	Onlineklausur	60	Wieczorek
4	2016	TMM-B-1-4.14	Studienschwerpunkt I: Green Business	Lucas	- SSP: GB I - Green Business I	Hausarbeit		Lucas
				Lucas	- SSP: GB I - Green Business I	mündliche Prüfung nach individueller Absprache		Lucas
4	2016	TMM-B-1-4.15	Studienschwerpunkt I: Technologiemarketing	Kleinkes	- SSP: TM I - Technologiemarketing I	Übung + Projektbearbeitung + Präsentation		Kleinkes
6	2011 2016	TMM-B-1-6.03	Studienschwerpunkt II: Green Business	Lucas	- SSP: GB II - Green Business II	Hausarbeit		Lucas
						mündliche Prüfung nach individueller Absprache		Lucas
6	2011 2016	TMM-B-1-6.04	Studienschwerpunkt II: Technologiemarketing	Kleinkes	- SSP II: TM - Technologiemarketing	Übung + Projektbearbeitung + Präsentation		Kleinkes
6	2011 2016	TMM-B-1-6.05	Strategie und Patente	Kleinkes	- Strategisches IP-Management II - Internationale Businessstrategien	Onlineklausur	60	Augustin + Kleinkes + Manthey

6	2011	TMM-B-1-6.06	Psychologie & Organisation	Leiss	- Psychologie und Organisation	Onlineklausur	60	Leiss
6	2016	TMM-B-1-6.07	Studienschwerpunkt II: Informationstechnologie	Ponick	- SSP II: IT - Informationstechnologie	mündliche Prüfung nach individueller Absprache		Ponick + Thorn
6	2016	TMM-B-1-6.08	Führungstechniken und Changemanagement	Heiland	- Changemanagement - Führungstechniken	Onlineklausur	60	Heiland + Leiss
7	2011 2016	TMM-B-1-7.02	Studienschwerpunkt III: Risikomanagement	Wieczorek	- SSP: RM III - Risikomanagement Praktikum - SSP: RM III - Risikomanagement III	Onlineklausur (gekürzt)	60	Ponick + Wieczorek
7	2011 2016	TMM-B-1-7.03	Studienschwerpunkt III: Green Business	Lucas	- SSP: GB III - Green Business III	Hausarbeit		Lucas
				Lucas	- SSP: GB III - Green Business III	Hausarbeit		Lucas
7	2011 2016	TMM-B-1-7.04	Studienschwerpunkt III: Technologiemarketing	Kleinkes	- SSP: TM III - Technologiemarketing III	Projektbearbeitung (semesterbegleitend)		Kleinkes
7	2011	TMM-B-1-7.05	Corporate & Customer Management	Thorn	- Advanced Sales Management - Advanced Financial Management - Supply Chain Management	Onlineklausur	90	Heiland + Lucas + Thorn
7	2016	TMM-B-1-7.06	Wertschöpfungsmanagement - Vertrieb, Logistikkette und wertorientierte Steuerung	Thorn	- Advanced Sales Management - Wertorientierte Unternehmenssteuerung - Supply Chain Management	Onlineklausur	90	Heiland + Lucas + Thorn
7	2016	TMM-B-1-7.07	Studienschwerpunkt III: Informationstechnologie	Ponick	- SSP: IT III - Informationstechnologie III	Onlineklausur (gekürzt)	60	Grewe + Ponick