

## **Änderung der Modulhandbücher für die Studiengänge im Department Hamm 2 zur Kompensation der Folgen der Coronavirus SARS-CoV-2-Epidemie für Studium und Lehre an der Hochschule Hamm-Lippstadt**

Aufgrund des § 82a Absatz 1 Satz 1 des Gesetzes über die Hochschulen des Landes Nordrhein-Westfalen (Hochschulgesetz - HG) vom 16.09.2014 (GV. NRW. S. 547) in der aktuell gültigen Fassung in Verbindung mit der Verordnung zur Bewältigung der durch die Coronavirus SARS-CoV-2- Epidemie an den Hochschulbetrieb gestellten Herausforderungen (Corona-Epidemie-Hochschulverordnung) vom 01.12.2021 (GV. NRW. S. 1245) hat das Präsidium der Hochschule Hamm-Lippstadt die folgende Änderung der Modulhandbücher erlassen.

### **§1 Änderung der Regelungen und Festsetzungen in den Modulhandbüchern des Departments Hamm 2**

(1) Durch die nachfolgenden Regelungen macht das Präsidium von seinen durch die Corona-Epidemie-Hochschulverordnung vom 01.12.2021 eingeräumten Befugnissen mit dem Ziel Gebrauch, dem Department Hamm 2 zu ermöglichen, den Herausforderungen, die durch die Coronavirus SARS-CoV-2-Epidemie entstehen oder entstanden sind, hinsichtlich Studium und Lehre zu begegnen und die Funktionsfähigkeit des Studien- und Prüfungsbetriebs sicherzustellen.

(2) Die Modulhandbücher für das Wintersemester 2021/2022 zu den Studiengängen des Departments Hamm 2 werden mittels der diesem Beschluss als Anlage 1 beigefügten Regelungen geändert bzw. ergänzt.

### **§2 Inkrafttreten**

Diese Regelungen treten am Tag nach deren Veröffentlichung in Kraft.

## Prüfungen im Wintersemester 2021/22 Studiengang "Intercultural Business Psychology"

| Semester | FPO  | Modulnummer  | Modul- / ggf. Submodulbezeichnung            | Modulverantwortliche/r bzw. Submodulverantwortliche/r | Lehrveranstaltung                                     | Art der Prüfung                                 | Art der Prüfung ÄNDERUNGEN | Dauer in Minuten | Dauer in Minuten ÄNDERUNG | PrüferIn  |
|----------|------|--------------|--|---|---|---|----------------------------|------------------|---------------------------|-----------|
| 1        | 2018 | IBP-M-1-1.02 | Multivariate Methods                         | Weber   | - Multivariate Methods                                | mündliche Prüfung                               |                            | 45               |                           | Weber     |
| 1        | 2018 | IBP-M-1-1.03 | Psychological Assessment + Decision Making   | Beierlein   | - Psychological Assessment + Decision Making          | Hausarbeit + mündliche Prüfung                  |                            | 30               |                           | Beierlein |
| 1        | 2018 | IBP-M-1-1.06 | Market and Consumer Psychology I             | Cramer  | - Applied Market and Consumer Psychology              | Klausur   | Mündliche Prüfung          | 60               | 20                        | Cramer    |
|          |      |              |  |   |   | semesterbegleitend: Präsentation                |                            |                  |                           | Cramer    |
| 2        | 2018 | IBP-M-1-2.01 | Cross-cultural Psychology: Application       | Ang-Stein   | - Cross-cultural Psychology: Application              | Hausarbeit                                      |                            |                  |                           | Fischer   |
| 2        | 2018 | IBP-M-1-2.02 | Evaluation                                   | Weber   | - Evaluation  | Hausarbeit                                      |                            |                  |                           | Weber     |
| 2        | 2018 | IBP-M-1-2.03 | Diagnostics: Test Theory + Test Construction | Beierlein   | - Test Theory and Test Construction: Advanced Methods | Semesterbegleitend: Hausarbeit und Präsentation |                            |                  |                           | Beierlein |
| 2        | 2018 | IBP-M-1-2.04 | Project Module                               | Cramer  | - Project Module                                      | Projektbearbeitung + Präsentation               |                            | 20               |                           | Cramer    |
| 2        | 2018 | IBP-M-1-2.05 | Work and Organizational Psychology II        | Spivak  | - Advanced Work and Personnel Psychology              | Hausarbeit + Präsentation (semesterbegleitend)  |                            |                  |                           | Spivak    |
| 2        | 2018 | IBP-M-1-2.06 | Market and Consumer Psychology II            | Cramer  | - Advanced Market and Consumer Psychology II          | Klausur   | Hausarbeit                 | 60               |                           | Cramer    |
|          |      |              |  |   |   | semesterbegleitend: Präsentation                |                            |                  |                           | Cramer    |