

## **Änderung der Modulhandbücher für die Studiengänge im Department Hamm 2 zur Kompensation der Folgen der Coronavirus SARS-CoV-2-Epidemie für Studium und Lehre an der Hochschule Hamm-Lippstadt**

Aufgrund des § 82a Absatz 1 Satz 1 des Gesetzes über die Hochschulen des Landes Nordrhein-Westfalen (Hochschulgesetz - HG) vom 16.09.2014 (GV. NRW. S. 547) in der aktuell gültigen Fassung in Verbindung mit der Verordnung zur Bewältigung der durch die Coronavirus SARS-CoV-2- Epidemie an den Hochschulbetrieb gestellten Herausforderungen (Corona-Epidemie-Hochschulverordnung) vom 01.12.2021 (GV. NRW. S. 1245) hat das Präsidium der Hochschule Hamm-Lippstadt die folgende Änderung der Modulhandbücher erlassen.

### **§1 Änderung der Regelungen und Festsetzungen in den Modulhandbüchern des Departments Hamm 2**

(1) Durch die nachfolgenden Regelungen macht das Präsidium von seinen durch die Corona-Epidemie-Hochschulverordnung vom 01.12.2021 eingeräumten Befugnissen mit dem Ziel Gebrauch, dem Department Hamm 2 zu ermöglichen, den Herausforderungen, die durch die Coronavirus SARS-CoV-2-Epidemie entstehen oder entstanden sind, hinsichtlich Studium und Lehre zu begegnen und die Funktionsfähigkeit des Studien- und Prüfungsbetriebs sicherzustellen.

(2) Die Modulhandbücher für das Wintersemester 2021/2022 zu den Studiengängen des Departments Hamm 2 werden mittels der diesem Beschluss als Anlage 1 beigefügten Regelungen geändert bzw. ergänzt.

### **§2 Inkrafttreten**

Diese Regelungen treten am Tag nach deren Veröffentlichung in Kraft.

# Prüfungen im Wintersemester 2021/22

## Studiengang "Interkulturelle Wirtschaftspsychologie"

Semester	FPO	Modulnummer	Modul- / ggf. Submodulbezeichnung	Modulverantwortliche/r bzw. Submodulverantwortliche/r	Lehrveranstaltung	Art der Prüfung	Art der Prüfung ÄNDERUNGEN	Dauer in Minuten	Dauer in Minuten ÄNDERUNG	PrüferIn
1	2016	IWP-B-1-1.05	Allgemeine Psychologie 1	Ang-Stein	- Grundlagen Allgemeine Psychologie I - Vertiefung Allgemeine Psychologie I	Klausur	Open-Book-Klausur	60		Jörgens
						Semesterbegleitend: Präsentation				Jörgens
1	2016	IWP-B-1-1.06	Sozialpsychologie	Beierlein	- Grundlagen Sozialpsychologie - Vertiefung Sozialpsychologie	e-Prüfung (Q-Examiner)		60		Beierlein + Jörgens
1	2016	IWP-B-1-1.07	Einführung Interkulturelle Wirtschaftspsychologie	Fischer	- Wissenschaftstheorie, Geschichte und Ethik der Psychologie - Einführung in Forschungsmethoden	Hausarbeit				Fischer
1	2016	IWP-B-1-1.08	Statistik 1	Weber	- Statistik	Klausur	Hausarbeit	60		Weber
1	2016	IWP-B-1-1.09	Grundlagen BWL	Kleymann	- Grundlagen der BWL - Foundations of Strategic Management	Klausur	Open-Book-Klausur	60		Kleymann + Siegmund
2	2016	IWP-B-1-2.05	Allgemeine Psychologie 2	Ang-Stein	- Allgemeine Psychologie II - Vertiefung Allgemeine Psychologie II	Klausur + Hausarbeit	Mündliche Prüfung	60	15	Ang-Stein
2	2016	IWP-B-1-2.06	Entwicklungspsychologie	Jörgens	- Grundlagen Entwicklungspsychologie VL - Vertiefung Entwicklungspsychologie	Klausur	Mündliche Prüfung	60	15	Jörgens
2	2016	IWP-B-1-2.07	Differentielle und Persönlichkeitspsychologie	Große	- Grundlagen Differenzielle und Persönlichkeitspsychologie - Vertiefung Differenzielle und Persönlichkeitspsychologie	Klausur	Mündliche Prüfung	60	15	Große
2	2016	IWP-B-1-2.08	Statistik 2	Weber	- Statistics II	Klausur	Hausarbeit	60		Weber
2	2016	IWP-B-1-2.09	Finanzierung	Harff	- Grundlagen Investition und Finanzierung - Introduction to Economics	Klausur	Open-Book-Klausur	90	60	Harff
3	2016	IWP-B-1-3.05	Biologische Psychologie	Große	- Grundlagen Biologische Psychologie - Vertiefung Biologische Psychologie	Klausur	Open-Book-Klausur	90		Große
3	2016	IWP-B-1-3.06	Arbeits- und Organisationspsychologie	Spivak	- Grundlagen der Arbeits- und Organisationspsychologie - Methoden der Arbeits- und Sozialpsychologie	e-Prüfung (Q-Examiner)		60		Spivak
						semesterbegleitend: Präsentation				Spivak
3	2016	IWP-B-1-3.07	Ökonomische Psychologie	Harff	- Grundlagen Ökonomische Psychologie - Methoden der Ökonomischen Psychologie	Hausarbeit				Harff
3	2016	IWP-B-1-3.08	Theorien interkulturellen Handels	Kleymann	- Grundlagen Interkultureller Wirtschaftskommunikation - Grundlagen kulturvergleichender Psychologie	Klausur	Open-Book-Klausur	60		Kleymann
3	2016	IWP-B-1-3.09	Marketing	Britz	- Marketing für Wirtschaftspsychologen - Praxis Marketing	Klausur	Open-Book-Klausur	90		Britz
4	2016	IWP-B-1-4.05	Markt- und Konsumentenpsychologie	Cramer	- Markt- und Werbepsychologie - Methoden der Markt- und Werbepsychologie	Klausur	Open-Book-Klausur	60		Cramer
4	2016	IWP-B-1-4.06	Grundlagen Diagnostik	Beierlein	- Grundlagen psychologischer Diagnostik - Diagnostische Verfahren	e-Prüfung (Q-Examiner)		90		Beierlein
4	2016	IWP-B-1-4.07	Testkonstruktion / Diagnostische Verfahren	Beierlein	- Testtheorie und Testkonstruktion - Fragebogenentwicklung	e-Prüfung (Q-Examiner)		60		Beierlein
						Hausarbeit				Beierlein
4	2016	IWP-B-1-4.08	Wirtschaftsbezogene Kulturgeschichte	Kleymann	- History of Business - Case Study Colloquium	Hausarbeit				Kleymann
4	2016	IWP-B-1-4.09	Globalisierung	Harff	- Globalisation	Klausur	Open-Book-Klausur	90	60	Harff

6	2016	IWP-B-1-6.06	Klinische Psychologie	Große	- Einführung Klinische Psychologie - Vertiefung Klinische Psychologie	Klausur	Open-Book-Klausur	90		Große
6	2016	IWP-B-1-6.07	Experimentalpraktikum	Fischer	- Theoretische und methodologische Grundlagen - Empirische Arbeit	Präsentation				Fischer
6	2016	IWP-B-1-6.08	Studienschwerpunkt 1: Arbeits- und Organisationspsychologie	Spivak	- Vertiefung Arbeits- und Personalpsychologie	Hausarbeit				Spivak
					- Recht für Wirtschaftspsychologen	Klausur	Open-Book-Klausur	60	Bösing	
					- Praxis Arbeits- und Personalpsychologie	semesterbegleitend: Präsentation			Spivak	
					Submodul: Methoden	Fischer	- Einführung in die Quantitativen Methoden	Hausarbeit		Weber
		Submodul: Soft Skills	Spivak	- Trainingskonzeption	Präsentation		20		Ekwuazi	
6	2016	IWP-B-1-6.09	Studienschwerpunkt 1: Markt- und Konsumentenpsychologie	Cramer	- Recht für Wirtschaftspsychologen	Klausur	Open-Book-Klausur	60		Bösing + Cramer
					- Vertiefung Markt- und Konsumentenpsychologie	Klausur	Hausarbeit	60	Bösing + Cramer	
						semesterbegleitend: Präsentation			Cramer	
					Submodul: Methoden	Fischer	- Einführung in die Quantitativen Methoden	Hausarbeit		Weber
		Submodul: Soft Skills	Cramer	- Kundenzufriedenheitsanalyse	semesterbegleitend: Projektbearbeitung + Präsentation				Cramer	
6	2016	IWP-B-1-6.10	Studienschwerpunkt 1: Ökonomische Psychologie	Harff	- Verhaltensökonomie der Arbeits-, Absatz- und Verbrauchermärkte	Hausarbeit				Harff
					- Recht für Wirtschaftspsychologen	Klausur	Open-Book-Klausur	60	Bösing	
					Submodul: Methoden	Fischer	- Einführung in die Quantitativen Methoden	Hausarbeit		Weber
7	2016	IWP-B-1-7.06	Studienschwerpunkt 2: Arbeits- und Organisationspsychologie	Kleymann	- Ethik für Wirtschaftspsychologen	Hausarbeit				Kleymann
					- Organisationstheorie - Angewandte Organisationstheorie	Klausur	Open-Book-Klausur	60	Kleymann	
					Submodul: Methoden	Beierlein	- Vertiefung psychologische Diagnostik	Hausarbeit		Beierlein
					Submodul: Soft Skills	Kleymann	- Social Credits	Hausarbeit		Kleymann
7	2016	IWP-B-1-7.07	Studienschwerpunkt 2: Markt- und Konsumentenpsychologie	Cramer	- Ethik für Wirtschaftspsychologen	Hausarbeit				Kleymann
					- Vertiefung Marktpsychologie	Klausur	Open-Book-Klausur	60	Cramer	
					Submodul: Methoden	Beierlein	- Vertiefung psychologische Diagnostik	Hausarbeit		Beierlein
					Submodul: Soft Skills	Kleymann	- Social Credits	Hausarbeit		Kleymann
7	2016	IWP-B-1-7.08	Studienschwerpunkt 2: Ökonomische Psychologie	Harff	- Ethik für Wirtschaftspsychologen	Hausarbeit				Kleymann
					- Verhaltensökonomie der Finanz- und Kapitalmärkte	Hausarbeit			Harff	
					Submodul: Methoden	Beierlein	- Vertiefung psychologische Diagnostik	Hausarbeit		Beierlein
		Submodul: Soft Skills	Kleymann	- Social Credits	Hausarbeit				Kleymann	