

MODULHANDBUCH

MASTERSTUDIENGANG

PRODUCT DEVELOPMENT AND BUSINESS STUDIES

ABSCHLUSS: MASTER OF ENGINEERING

Gültigkeitszeitraum: 1. September 2022 bis 31. August 2023

Gültig mit der Fachprüfungsordnung vom 08.10.2018

Inhalt

Inhalt	2
Studienverlaufsplan	3
Corporate Management (International).....	4
Sales Management (Product Management)	6
CAE in der Produktentwicklung	8
Produktzulassung	10
Produktprüfung	12
Cloud Computing und IT-Sicherheit.....	14
Global Markets (For technical product development)	16
Marketing (Technical, strategical & psychological)	19
Produktionsverfahren (Additive Fertigung, Prozessanalyse)	21
Produktionstechnik (Industrie 4.0)	23
System Integration (Entwicklung Smarter Produkte)	26
Produkt- und Prozessoptimierung	28
Masterarbeit.....	30

Studienverlaufsplan

Product Development and Business Studies

M. Eng.

Modulplan | Studienverlauf | Präsenzstudium



Semester 3	Masterarbeit				CP 30
	Global Markets For technical product development	Produktionsverfahren Additive Fertigung, Prozessanalyse	System Integration Entwicklung Smarter Produkte	Produkt- und Prozessoptimierung	CP 5
	Marketing Technical, strategic & psychological	Produktionstechnik Industrie 4.0	Produktprüfung	Cloud Computing und IT-Sicherheit	CP 5
	Corporate Management International	CAE in der Produktentwicklung	Produktzulassung		CP 5
Semester 2 (jeweils Wintersemester)					
	Sales Management Product Management				CP 5
Semester 1 (jeweils Sommersemester)					

Modulbezeichnung	Corporate Management (International)
Modulkürzel	PDB-M-1-1.01
Modulverantwortlicher	Prof. Dr. Peter Britz

ECTS-Punkte	5	Workload gesamt	150 h
SWS	2	Präsenzzeit	30 h
Sprache	Englisch	Selbststudienzeit	120 h
Studiensemester / Häufigkeit des Angebots / Dauer	1. oder 2. Fachsemester / SoSe / 1 Semester		

Qualifikationsziele	<p>Die Studierenden verstehen die Grundlagen der Unternehmensführung, indem sie Unterschiede der relevanten Grundbegriffe kennen, um sie in der strategischen Unternehmensführung anzuwenden.</p> <p>Die Studierenden erarbeiten sich die grundlegenden Strategiefindungsmethoden, indem sie das Verständnis dafür entwickeln, um damit später die Umsetzungsprozesse in der Unternehmensführung begleiten zu können.</p> <p>Die Studierenden verstehen die Bedeutung der Corporate Governance, indem sie die Begriffe und Theorien auf exemplarische Unternehmen transferieren, um später die Corporate Governance im internationalen Kontext zu vergleichen.</p>
Inhalte	<p>Strategische Position</p> <ul style="list-style-type: none"> - Umfeld - Fähigkeiten / Ressourcen - Zielsetzung - Kultur <p>Strategische Wahlmöglichkeiten</p> <ul style="list-style-type: none"> - Geschäftsbereiche - Gesamtunternehmensebene - Internationale Strategie <p>Strategie in Aktion</p> <ul style="list-style-type: none"> - Organisieren für den Erfolg
Lehrformen	Vorlesung im seminaristischen Stil (2 SWS)
Lehrveranstaltung/Lehr- und Lernmethoden	<ul style="list-style-type: none"> - Interaktiver Unterricht via Beamerprojektion, White- und Smartboardeinsatz im Plenum

	<ul style="list-style-type: none"> - Behandlung von konkreten Fallbeispielen sowie Lösungsdiskussionen im Plenum mit gezielter Einbindung der Studierenden - Aktive Einbindung der Studierenden in vertiefenden Übungen und Begleitung der behandelten Themen durch eigene Ausarbeitungen der Studierenden - Selbststudiumsanteile
Prüfungsform(en)	Mündliche Prüfung (30 min)
Workload / Präsenzzeit / Selbststudienzeit	150 h / 30 h / 120 h
Teilnahmeempfehlungen	Keine
Voraussetzung für die Vergabe von ECTS-Punkten	Bestandene Modulprüfung
Stellenwert der Note für die Endnote	5/90 (1-fach-Gewichtung)
Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen)	Nein
Bibliographie/Literatur	<ul style="list-style-type: none"> - Johnson, Scholes, Whittington: „Strategisches Management – Eine Einführung“, Pearson Studium, München, 2011. - Junge: „BWL für Ingenieure. Grundlagen-Fallbeispiele-Übungsaufgaben“, Springer Gabler Verlag, München, 2012. - Vahs, Schäfer-Kunz: „Einführung in die Betriebswirtschaftslehre“, Schäffer-Poeschel Verlag, Wiesbaden, 2015.

Modulbezeichnung	Sales Management (Product Management)
Modulkürzel	PDB-M-1-1.02
Modulverantwortlicher	Beatrice Birkhahn

ECTS-Punkte	5	Workload gesamt	150 h
SWS	2	Präsenzzeit	30 h
Sprache	Englisch	Selbststudienzeit	120 h
Studiensemester / Häufigkeit des Angebots / Dauer	1. oder 2. Fachsemester / SoSe / 1 Semester		

Qualifikationsziele	<p>Die Studierenden erlangen einen Überblick über Grundlagen, Funktion, Ziele und Aufgaben im Produktmanagement. Sie lernen Markt- und Wettbewerbsanalysen für technische Lösungen oder Produkte durchzuführen und wichtige Aspekte der Markteinführung und der Messung von Kundenzufriedenheit kennen. Sie lernen dieses Wissen auf Verkaufsprozesse anzuwenden und die notwendigen Schritte einzuleiten, die für den Abschluss eines Geschäftes oder den Verkauf eines Produktes notwendig sind und trainieren strukturierte Verkaufstechniken. Sie lernen die Wichtigkeit von Kommunikationstechniken kennen und entwickeln interkulturelle Kompetenzen durch die Betrachtung internationaler Unternehmens-, Markt-, und Verkaufssituationen.</p> <p>Die Studierenden lernen, Vertriebsstrategien zu planen, umzusetzen und den Erfolg zu kontrollieren. Sie lernen praktische Aspekte eines Verkaufsprozesses kennen, indem sie eine Situation unter vielen unterschiedlichen Gesichtspunkten entdecken und ein tieferes Verständnis für Verkaufs- und Marketinganforderungen erlangen.</p> <p>Die Studierenden lernen anhand von Beispielen aus dem Sport-, Gesundheits- und Medizinbereich die praktische Umsetzung des Erlernen in Planspielen, Präsentationen, Diskussionen und Dialog, um sich darauf zu konzentrieren, zum richtigen Zeitpunkt die richtige Entscheidung zu treffen.</p>
Inhalte	<p>In dieser Lehrveranstaltung werden die Grundlagen, Ziele, Aufgaben und Instrumente des Produkt- und Vertriebsmanagements beleuchtet. Es werden Methoden und Wissen vermittelt, die für den Verkauf einer technischen Lösung oder eines technischen Produktes innerhalb einer Konkurrenzumgebung notwendig sind.</p>

	<ul style="list-style-type: none"> - Grundlagen, Funktion, Ziele und Aufgaben im Produktmanagement - Markt-, Unternehmens- und Wettbewerbsanalysen - Sales Management und Sales Controlling - Gesprächsführungs- und Kommunikationstechniken - Interkulturelle Sensibilität in Verkaufssituationen
Lehrformen	Vorlesung im seminaristischen Stil (2 SWS)
Lehrveranstaltung/Lehr- und Lernmethoden	<ul style="list-style-type: none"> - Interaktiver Unterricht via Beamerprojektion, White- und Smartboardeinsatz im Plenum - Behandlung von konkreten Fallbeispielen sowie Lösungsdiskussionen im Plenum mit gezielter Einbindung der Studierenden - Aktive Einbindung der Studierenden in vertiefenden Übungen und Begleitung der behandelten Themen durch eigene Ausarbeitungen der Studierenden - Selbststudiumsanteile
Prüfungsform(en)	Semesterbegleitende Präsentation und Mündliche Prüfung (15 min)
Workload / Präsenzzeit / Selbststudienzeit	150 h / 30 h / 120 h
Teilnahmeempfehlungen	Keine
Voraussetzung für die Vergabe von ECTS-Punkten	Bestandene Modulprüfung
Stellenwert der Note für die Endnote	5/90 (1-fach-Gewichtung)
Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen)	Nein
Bibliographie/Literatur	<ul style="list-style-type: none"> - Herrmann, A./ Huber, F.: Produktmanagement: Grundlagen - Methoden – Beispiele, 3. Auflage, Wiesbaden 2013 - Matys, E.: Praxishandbuch Produktmanagement: Grundlagen und Instrumente, 6. Auflage, Frankfurt/ Main, 2013 - Milz, M.: Vertriebspraxis Mittelstand: Leitfaden für systematisches Verkaufen, Wiesbaden (2013)

Modulbezeichnung	CAE in der Produktentwicklung
Modulkürzel	PDB-M-1-1.03
Modulverantwortlicher	Prof. Dr. Jens Spirgatis

ECTS-Punkte	5	Workload gesamt	150 h
SWS	2	Präsenzzeit	30 h
Sprache	Deutsch	Selbststudienzeit	120 h
Studiensemester / Häufigkeit des Angebots / Dauer	1. oder 2. Fachsemester / SoSe / 1 Semester		

Qualifikationsziele	<p>Die Studierenden wenden die Möglichkeiten von CAE in der Produktentwicklung an, indem sie Methoden des Computer Aided Engineering (CAE) durchführen, um Entwicklung von Produkten zu unterstützen.</p> <p>Die Studierenden analysieren die betrachtete Kombination aus Bauteil und Belastung, indem sie geeignete Randbedingungen und Werkstoffmodelle auswählen und zulässige geometrische Vereinfachungen festlegen, um schnelle und zuverlässige Simulationsergebnisse hervorzu- bringen.</p>
Inhalte	<ul style="list-style-type: none"> - Grundlegende Vorgehensweise in der FEM - Erzeugung eines FE-Modells (Elementeigenschaften, Elementtypen, Gesamtmodell) - Berechnung von einfachen Lastfällen bzw. Strömungs- und Abkühlsituationen und Vergleich mit analytischen Lösungen - Werkstoffgerechte Materialmodelle - Bestimmung von Parametern für Materialmodelle - Beanspruchungssituation ermitteln
Lehrformen	Vorlesung im seminaristischen Stil mit praktischen Anwendungsblö- cken im PC-Pool (2 SWS)
Lehrveranstaltung/Lehr- und Lernmethoden	<ul style="list-style-type: none"> - Interaktiver Unterricht via Beamerprojektion, White- und Smartboardinsatz im Plenum - Behandlung von Übungsaufgaben zur Erörterung konkreter technischer Anwendungsfälle aus den Bereichen der Sport-, Gesundheits- und Medizinproduktentwicklung mit gezielter Einbindung der Studierenden im Plenum - Behandlung von konkreten Fallbeispielen sowie Lösungsdis- kussionen im Plenum mit gezielter Einbindung der Studieren- den

	<ul style="list-style-type: none"> - Aktive Einbindung der Studierenden in vertiefenden Übungen und Begleitung der behandelten Themen durch eigene Ausarbeitungen der Studierenden - Selbststudiumsanteile - e-Learning Angebote (Links auf weiterführende Informationen) - Übungen im Computerraum - Übungen im Praktikum
Prüfungsform(en)	SoSe: Semesterbegleitende Projektbearbeitung, Hausarbeit und Präsentation WiSe: Mündliche Prüfung (30 min)
Workload / Präsenzzeit / Selbststudienzeit	150 h / 30 h / 120 h
Teilnahmeempfehlungen	Kenntnisse der Werkstoffkunde der Kunststoffe und Grundlagen der Kunststoffverarbeitungstechnik
Voraussetzung für die Vergabe von ECTS-Punkten	Bestandene Modulprüfung
Stellenwert der Note für die Endnote	5/90 (1-fach-Gewichtung)
Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen)	Nein
Bibliographie/Literatur	<ul style="list-style-type: none"> - Stommel, Stojek, Korte: „FEM zur mechanischen Auslegung von Kunststoff- und Elastomerbauteile“, Carl Hanser Verlag, München, 2011. - Grote, K.-H.; Bender, B.; Göhlich, D.: Dubbel – Taschenbuch für den Maschinenbau, 25. Auflage, Springer Vieweg Verlag - Marek, R.; Nietzsche, K.: Praxis der Wärmeübertragung, 5. Auflage, Hanser Verlag - VDI-Gesellschaft Verfahrenstechnik und Chemieingenieurwesen: VDI-Wärmeatlas, 10. Auflage, Springer Verlag

Modulbezeichnung	Produktzulassung
Modulkürzel	PDB-M-1-1.04
Modulverantwortlicher	Prof. Dr. Justin Lange

ECTS-Punkte	5	Workload gesamt	150 h
SWS	2	Präsenzzeit	30 h
Sprache	Deutsch	Selbststudienzeit	120 h
Studiensemester / Häufigkeit des Angebots / Dauer	1. oder 2. Fachsemester / SoSe / 1 Semester		

Qualifikationsziele	<p>Produktzulassung am Beispiel der Zulassung von Medizinprodukten</p> <p>Die Studierenden wenden die geltenden Normen und regulatorischen Vorgaben zur Zulassung von Medizinprodukten an, indem sie Risikomanagement und Marktbeobachtung durchführen, um die einzelnen Anforderungen aus Entwicklung und Produktion zu verknüpfen.</p> <p>Die Studierenden überblicken die Anforderungen an den Einsatz von Medizingeräten und ähnlichen Produkten in Diagnostik und Therapie, indem sie Produktrecht und Qualitätssicherung für das wirksame Management anwenden, um den wirtschaftlichen Einsatz innerhalb des regulatorischen Rahmens zu beurteilen.</p> <p>Die Studierenden beantworten praxisrelevante Fragestellungen anhand von Fallbeispielen, indem sie Methoden aus der deskriptiven und induktiven Statistik anwenden, um aktuelle Fragen zu beantworten.</p> <p>Die Studierenden erarbeiten sich die Anforderungen aus dem Bereich des Qualitätsmanagements, indem sie die Qualitätsabläufe an konkreten Beispielen selbstständig anwenden, um im späteren Berufsleben QMH, Prozesse, Arbeitsanweisungen zu erstellen.</p>
Inhalte	<ul style="list-style-type: none"> - Einführung in die ISO-Norm 13485, welche die Erfordernisse für ein umfassendes Managementsystem für das Design und die Herstellung von Medizinprodukten repräsentiert. - Klassifizierung von Medizinprodukten - Vergleich von nationalen und internationalen Verfahren - Implementierung und Pflege von QM-Systemen - Überwachungs- und Meldewesen - Technische Dokumentation

	<ul style="list-style-type: none"> - Die Anforderungen der Norm während des Produktlebenszyklus eines Medizinprodukts - Einführung in das Risikomanagement von Medizinprodukten - Einführung in die Planung klinischer Prüfungen - Biometrische Methoden: Statistische Signifikanz - Erfassen von biotechnologischen Fragestellungen, insbesondere klinischer Prüfungen im Rahmen der Qualitätssicherung, als zufallsabhängiger Vorgang - Beschreiben der praxisrelevanten Fragestellungen durch Aufstellen eines geeigneten stochastischen Modells - Anwenden der statistischen Methoden auf Praxisbeispiele und abschließende wissenschaftlich fundierte Bearbeitung bzw. Beantwortung der jeweiligen Fragestellung
Lehrformen	Vorlesung im seminaristischen Stil (2 SWS)
Lehrveranstaltung/Lehr- und Lernmethoden	<ul style="list-style-type: none"> - Interaktiver Unterricht via Beamerprojektion, White- und Smartboardeinsatz im Plenum - Behandlung von Übungsaufgaben zur Erörterung konkreter technischer Anwendungsfälle aus den Bereichen der Sport-, Gesundheits- und Medizinproduktentwicklung mit gezielter Einbindung der Studierenden im Plenum - Behandlung von konkreten Fallbeispielen sowie Lösungsdiskussionen im Plenum mit gezielter Einbindung der Studierenden - Aktive Einbindung der Studierenden in vertiefenden Übungen und Begleitung der behandelten Themen durch eigene Ausarbeitungen der Studierenden - Selbststudiumsanteile - e-Learning Angebote (Links auf weiterführende Informationen)
Prüfungsform(en)	Semesterbegleitende Projektbearbeitung, Hausarbeit und Präsentation
Workload / Präsenzzeit / Selbststudienzeit	150 h / 30 h / 120 h
Teilnahmeempfehlungen	Keine
Voraussetzung für die Vergabe von ECTS-Punkten	Bestandene Modulprüfung
Stellenwert der Note für die Endnote	5/90 (1-fach-Gewichtung)
Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen)	Nein
Bibliographie/Literatur	Wird in der ersten Veranstaltung bekannt gegeben.

Modulbezeichnung	Produktprüfung
Modulkürzel	PDB-M-1-1.05
Modulverantwortlicher	Prof. Dr. Petra Rolfes-Gehrmann

ECTS-Punkte	5	Workload gesamt	150 h
SWS	3	Präsenzzeit	45 h
Sprache	Deutsch	Selbststudienzeit	105 h
Studiensemester / Häufigkeit des Angebots / Dauer	1. oder 2. Fachsemester / SoSe / 1 Semester		

Qualifikationsziele	<p>Die Studierenden können Messverfahren entwickeln, indem sie geeignete Sensoren und Aktoren auswählen, um mit Hilfe des Raspberry Pi große Datenmengen aufzunehmen.</p> <p>Die Studierenden können die Zuverlässigkeit von Produkteigenschaften bewerten, indem sie Langzeittests entwickeln, um die Produkteigenschaft in Abhängigkeit der Zeit und Belastung zu kontrollieren.</p>
Inhalte	<p>Die vorhandenen Elektronik- und Informatik-Kenntnisse werden durch konkrete Mess- und Steuerungsaufgaben an aktuellen Beispielen aus der Sport-, Gesundheits-, Medizin- aber auch Automatisierungstechnik (Industrie 4.0) unter Einsatz eines Raspberry Pi vertieft:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Aufbau und Inbetriebnahme des Raspberry Pi - Linux - Datentransfer (Schnittstellen) - Datenaufnahme (Sensoren, Kamera) - Datenspeicherung (Textdateien lesen und schreiben) - Grafische Darstellung der Daten - Ansteuerung von Aktoren (z.B. Motoren) - Aufbau von Prüf- und Testsystemen
Lehrformen	Vorlesung im seminaristischen Stil mit praktischen Anwendungsblöcken im Labor (3 SWS)
Lehrveranstaltung/Lehr- und Lernmethoden	<ul style="list-style-type: none"> - Interaktiver Unterricht via Beamerprojektion, White- und Smartboard Einsatz im Plenum - Praktische Übungen mit Laptop und Einplatinencomputer im Labor - Aktive Einbindung der Studierenden in vertiefenden praktischen Übungen zur Erörterung konkreter technischer Anwendungsfälle aus den Bereichen der Sport-, Gesundheits- und Medizinproduktentwicklung

	<ul style="list-style-type: none"> - Eigenständige Umsetzung der erworbenen Kenntnisse auf neue Aufgaben im Rahmen der Modulprojektarbeit - Selbststudiumsanteile - e-Learning Angebote (Links auf weiterführende Informationen)
Prüfungsform(en)	Semesterbegleitende Projektbearbeitung, Hausarbeit und Präsentation
Workload / Präsenzzeit / Selbststudienzeit	150 h / 45 h / 105 h
Teilnahmeempfehlungen	Grundkenntnisse in Elektrotechnik und Informatik notwendig und in der Programmierung von Einplatinencomputern wünschenswert
Voraussetzung für die Vergabe von ECTS-Punkten	Bestandene Modulprojektarbeit
Stellenwert der Note für die Endnote	5/90 (1-fach-Gewichtung)
Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen)	Nein
Bibliographie/Literatur	Die Literatur wird in der ersten Veranstaltung bekannt gegeben.

Modulbezeichnung	Cloud Computing und IT-Sicherheit
Modulkürzel	PDB-M-1-1.06
Modulverantwortlicher	Prof. Dr. Detlev Noll

ECTS-Punkte	5	Workload gesamt	150 h
SWS	3	Präsenzzeit	45 h
Sprache	Deutsch	Selbststudienzeit	105 h
Studiensemester / Häufigkeit des Angebots / Dauer	1. oder 2. Fachsemester / SoSe / 1 Semester		

Qualifikationsziele	<p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> • verstehen Anwendungsmöglichkeiten des Cloud Computing, • nutzen ausgewählte Anwendungen des Cloud Computing und wenden Sie an, • verstehen Anforderungen an Produkte und Anwendungen im Hinblick auf die IT Sicherheit und den Datenschutz, • verstehen Maßnahmen zur Risikominimierung beim Einsatz von Cloud Computing, • recherchieren eigenständig beispielhafte ausgewählte Anwendungen, • dokumentieren die Ergebnisse in Form einer wissenschaftlichen Ausarbeitung, • präsentieren die Ergebnisse mündlich und • entwickeln optional eine eigene kleine Beispielanwendung.
Inhalte	<ul style="list-style-type: none"> - Überblick zu Cloud Computing (Technologien und Anwendungen) - Grundideen des Cloud Computings, Chancen und Risiken - Schutzziele in der Informationssicherheit, Bedrohungen und Angriffsziele - Prinzipien kryptographischer Verfahren - technische und organisatorische Maßnahmen - rechtliche Anforderungen an Informationssicherheit und Datenschutz - Aktuelle Entwicklungen und Anwendungen am Beispiel eines ausgewählten Schwerpunktthemes
Lehrformen	Vorlesung im seminaristischem Stil mit praktischen Anwendungsblöcken (3 SWS)

Lehrveranstaltung/Lehr- und Lernmethoden	<ul style="list-style-type: none"> - Interaktiver Vorlesungsunterricht via Beamerprojektion und Whiteboard Einsatz im Plenum. - Interaktiver Übungsunterricht durch praktische Anwendung von Cloud-Computing Anwendungen und ergänzende Diskussion des Anwendungsbezugs. - Praktische Umsetzung von Laborübungen und Aufgabenstellungen im Selbststudium. - e-Learning Angebote (Links auf weiterführende Informationen). - Referate der Studierenden zum jeweiligen Schwerpunktthema
Prüfungsform(en)	Semesterbegleitende Hausarbeit und Präsentation
Workload / Präsenzzeit / Selbststudienzeit	150 h / 45 h / 105 h
Teilnahmeempfehlungen	Keine
Voraussetzung für die Vergabe von ECTS-Punkten	Bestandene Modulprüfung
Stellenwert der Note für die Endnote	5/90 (1-fach-Gewichtung)
Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen)	Nein
Bibliographie/Literatur	<ul style="list-style-type: none"> - Ruparella: "Cloud Computing", The MIT Press, London, 2016. - Eckert: „IT-Sicherheit: Konzepte - Verfahren – Protokolle“, De Gruyter Oldenbourg, Berlin, 2018. - Weiterführende Literaturhinweise in der Veranstaltung

Modulbezeichnung	Global Markets (For technical product development)
Modulkürzel	PDB-M-1-2.01
Modulverantwortlicher	Prof. Dr. Christoph Harff

ECTS-Punkte	5	Workload gesamt	150 h
SWS	2	Präsenzzeit	30 h
Sprache	Englisch	Selbststudienzeit	120 h
Studiensemester / Häufigkeit des Angebots / Dauer	1. oder 2. Fachsemester / WiSe / 1 Semester		

Qualifikationsziele	<p>Die Studierenden verstehen die Ursachen und wirtschaftlichen Aspekte der Globalisierung, indem sie die wesentlichen wirtschaftlichen und politischen Trends erkennen, um die Bedeutung von Spezialisierung und Globalisierung für den Handel und für die Entwicklung von Produkten zu verstehen.</p> <p>Die Studierenden entwickeln ein breitgefächertes Verständnis von Globalisierung, ihrer Ausbreitung und Organisation und dem Wandel der wirtschaftlichen Beziehungen zwischen den Konsumenten, Gesellschaften, Unternehmen und Wirtschaftssystemen.</p> <p>Die Studierenden verstehen den Strom und die Bewegung von Menschen, Innovationen, Güter und Kapital rund um den Globus und deren Einfluss auf die Produktentwicklung.</p> <p>Die Studierenden verbessern ihr analytisches Denken, indem sie das Wissen aus verschiedenen Disziplinen verbinden, um komplexe Phänomene aus unterschiedlichen Perspektiven analysieren zu können.</p>
Inhalte	<p>Die Vorlesung behandelt die Ökonomie der Globalisierung, insbesondere Trends und Entwicklungen auf den Produkt-, Finanz- und Faktormärkten, bespricht die Treiber von Globalisierung (New Economy und Liberalisierung) sowie die Globalisierung auf Unternehmensebene und die Internationalisierung von Forschung und Entwicklung.</p> <p>Schwerpunktthemen sind die Globale Produktentwicklung, Global Value Chains und Offshoring und Outsourcing Strategien.</p> <p>Ebenso werden strukturelle Veränderungen der Globalisierung (z.B. die zunehmenden grenzüberschreitenden Dienstleistungen und wissensintensiven Wertschöpfungsketten) thematisiert.</p>
Lehrformen	Vorlesung im seminaristischen Stil (2 SWS)

Lehrveranstaltung/Lehr- und Lernmethoden	<ul style="list-style-type: none"> - Interaktiver Unterricht via Beamerprojektion, White- und Smartboardeinsatz im Plenum - Aktive Einbindung der Studierenden in vertiefenden Übungen und Begleitung der behandelten Themen durch eigene Ausarbeitungen der Studierenden - Selbststudiumsanteile - e-Learning Angebote (Übungsaufgaben in Moodle, Links auf weiterführende Informationen)
Prüfungsform(en)	Klausur (90 min)
Workload / Präsenzzeit / Selbststudienzeit	150 h / 30 h / 120 h
Teilnahmeempfehlungen	Keine
Voraussetzung für die Vergabe von ECTS-Punkten	Bestandene Modulprüfung
Stellenwert der Note für die Endnote	5/90 (1-fach-Gewichtung)
Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen)	Nein
Bibliographie/Literatur	<ul style="list-style-type: none"> - Hansen, Zaza Nadja Lee, Saeema Ahmed-Kristensen (2011). Successful global product development: A Guide for Industry, Helstrup og Søn, Copenhagen. - Krugman, Paul, Maurice Obstfeld, Marc Melitz. 2022. International Economics: Theory and Policy, 12th Edition, Pearson. See the companion website for ancillary resources. Textbook for the seminar. - McKinsey Global Institute (2019), GLOBALIZATION IN TRANSITION: THE FUTURE OF TRADE AND VALUE CHAINS. https://www.mckinsey.com/featured-insights/innovation-and-growth/globalization-in-transition-the-future-of-trade-and-value-chains. - PTC (2008)). Gaining Competitive Advantage Through Global Product Development: A PTC White Paper. - Sachverständigenrat zur Begutachtung der gesamtwirtschaftlichen Entwicklung, Jahresgutachten 2017/18, „Für eine zukunftsorientierte Wirtschaftspolitik“, Wiesbaden. https://www.sachverstaendigenrat-wirtschaft.de/fileadmin/dateiablage/gutachten/jg201718/JG2017-18_gesamt_Website.pdf. - The Economist. History: “As You Were”, Oct 13, 2012. http://www.economist.com/node/21564413 - The Economist: “A bigger world. A Special Report on Globalisation”, Sept 18, 2008.

Modulbeschreibung

	- Stiglitz: "Making Globalization Work". W. W. Norton, New York, 2007.
--	--

Modulbezeichnung	Marketing (Technical, strategical & psychological)
Modulkürzel	PDB-M-1-2.02
Modulverantwortlicher	Prof. Dr. Sebastian Fischer

ECTS-Punkte	5	Workload gesamt	150 h
SWS	2	Präsenzzeit	30 h
Sprache	Englisch	Selbststudienzeit	120 h
Studiensemester / Häufigkeit des Angebots / Dauer	1. oder 2. Fachsemester / WiSe / 1 Semester		

Qualifikationsziele	<p>Die Studierenden erstellen selbstständig einen Marketingplan für ein neues Produkt/einen neuen Service, in dem sie alle dafür notwendigen Schritte durchführen. Schritte beinhalten die Untersuchung der derzeitigen Marktsituation und deren Entwicklung, die Erforschung von Bedürfnissen der Marktteilnehmer, die Bewertung neuer Produkte in Bezug auf die Unternehmensziele und die Unternehmensstrategie, sowie die Berechnung von Absatz und Umsatz mit neuen Produkten in verschiedenen Szenarien.</p> <p>Die Studierenden wissen, wie sie geeignete Marketinginstrumente effizient einsetzen müssen, um die Ziele des Unternehmens zu erreichen. Sie erproben im Modul Werkzeuge, die ihnen im künftigen beruflichen Alltag helfen, erfolgreich zu argumentieren.</p>
Inhalte	<ul style="list-style-type: none"> - Marketing als betriebliche Funktion - Ziel von Marketingaktivität: Mentale und physische Verfügbarkeit von Waren und Dienstleistungen bei potentiellen Käufern sicherstellen - Konsumentenbedürfnisse: Marketing für bestimmte Konsumentensegmente oder Zielgruppen; Internationale und interkulturelle Aspekte des Marketings - Der Marketing-Mix: Auswahl von Aktivitäten für einen Marketingplan, Preisgestaltung, etc. - Forecasting: Zusammenhang von Marketingaktivität und Sales - Aktivität, Effektivität und Effizienz von Marketingmaßnahmen: Metriken zur Bewertung von Marketingaktivität und Marketingeffektivität; Unterschiede in der Marketingaktivität für Unternehmen, Marken, Produkte und Innovationen - Einflüsse von Unternehmensstrategie und Unternehmenszielen auf Marketingaktivität
Lehrformen	Vorlesung im seminaristischen Stil (2 SWS)

Lehrveranstaltung/Lehr- und Lernmethoden	<ul style="list-style-type: none"> - Interaktiver Unterricht via Beamerprojektion, White- und Smartboardeinsatz im Plenum - Behandlung von konkreten Fallbeispielen sowie Lösungsdiskussionen im Plenum mit gezielter Einbindung der Studierenden - Aktive Einbindung der Studierenden in vertiefenden Übungen und Begleitung der behandelten Themen durch eigene Ausarbeitungen der Studierenden - Selbststudiumsanteile
Prüfungsform(en)	Mündliche Prüfung (30 min)
Workload / Präsenzzeit / Selbststudienzeit	150 h / 30 h / 120 h
Teilnahmeempfehlungen	Keine
Voraussetzung für die Vergabe von ECTS-Punkten	Bestandene Modulprüfung
Stellenwert der Note für die Endnote	5/90 (1-fach-Gewichtung)
Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen)	Nein
Bibliographie/Literatur	<ul style="list-style-type: none"> - Sharp: "Marketing: theory, evidence, practice", 2. Auflage, Oxford University Press, 2013. - Scharf, Schubert, Hehn: „Marketing. Einführung in Theorie und Praxis“, 6. Auflage, Schäffer-Poeschel Verlag, Stuttgart 2015. - Felser: „Werbe- und Konsumentenpsychologie“, Springer Berlin Heidelberg, Berlin Heidelberg, 2015.

Modulbezeichnung	Produktionsverfahren (Additive Fertigung, Prozessanalyse)
Modulkürzel	PDB-M-1-2.03
Modulverantwortlicher	Prof. Dr. Jens Spirgatis

ECTS-Punkte	5	Workload gesamt	150 h
SWS	2	Präsenzzeit	30 h
Sprache	Deutsch	Selbststudienzeit	120 h
Studiensemester / Häufigkeit des Angebots / Dauer	1. oder 2. Fachsemester / WiSe / 1 Semester		

Qualifikationsziele	<p>Die Studierenden hinterfragen die klassischen Fertigungsverfahren, indem sie die Grundlagen von klassischen Fertigungsverfahren mit Additiven Fertigungsverfahren vergleichen, um die Möglichkeiten für die Produktgestaltung mit neuen Geometrien zu erkennen.</p> <p>Die Studierenden analysieren ein neues Produkt, indem sie die Anforderungen bewerten, um das optimale Fertigungsverfahren auszuwählen.</p> <p>Die Studierenden berücksichtigen die technischen Grenzen, indem sie die Gestaltungswünsche gegenüber den Möglichkeiten des Fertigungsprozesse im Sinne der additiven Verfahren abschätzen, um das Potential für neue Produktentwicklung z.B. im Leichtbau hervorzubringen.</p>
Inhalte	<ul style="list-style-type: none"> - Produktionsverfahren der Additiven Fertigung - Fertigungsgerechte Gestaltung von Bauteilen für die additive Fertigung - Möglichkeiten Vorhersage von Bauteileigenschaften
Lehrformen	Vorlesung im seminaristischen Stil (2 SWS)
Lehrveranstaltung/Lehr- und Lernmethoden	<ul style="list-style-type: none"> - Interaktiver Unterricht via Beamerprojektion, White- und Smartboardinsatz im Plenum - Behandlung von konkreten Fallbeispielen sowie Lösungsdiskussionen im Plenum mit gezielter Einbindung der Studierenden - Aktive Einbindung der Studierenden in vertiefenden Übungen und Begleitung der behandelten Themen durch eigene Ausarbeitungen der Studierenden - Selbststudiumsanteile

	<ul style="list-style-type: none"> - e-Learning Angebote (Übungsaufgaben in Moodle, Links auf weiterführende Informationen) - Übungen im Praktikum
Prüfungsform(en)	<p>WiSe: Semesterbegleitende Projektbearbeitung, Hausarbeit und Präsentation</p> <p>SoSe: Mündliche Prüfung (30 min)</p>
Workload / Präsenzzeit / Selbststudienzeit	150 h / 30 h / 120 h
Teilnahmeempfehlungen	Keine
Voraussetzung für die Vergabe von ECTS-Punkten	Bestandene Modulprüfung
Stellenwert der Note für die Endnote	5/90 (1-fach-Gewichtung)
Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen)	Nein
Bibliographie/Literatur	Die Literatur wird in der ersten Veranstaltung bekannt gegeben.

Modulbezeichnung	Produktionstechnik (Industrie 4.0)
Modulkürzel	PDB-M-1-2.04
Modulverantwortlicher	Prof. Dr. Andras Biczó

ECTS-Punkte	5	Workload gesamt	150 h
SWS	3	Präsenzzeit	45 h
Sprache	Deutsch	Selbststudienzeit	105 h
Studiensemester / Häufigkeit des Angebots / Dauer	1. oder 2. Fachsemester / WiSe / 1 Semester		

Qualifikationsziele	Die Studierenden berücksichtigen die modernen Verfahren der industriellen Fertigung bei der Entwicklung von neuen Produkten, indem sie die Prinzipien der vernetzten und anpassungsintelligenten Produktionssysteme (Industrie 4.0) synthetisieren, um diese Abläufe später auf konkrete Situationen im beruflichen Alltag anzuwenden.
Inhalte	<p>Von der Idee zum fertigen Produkt</p> <ul style="list-style-type: none"> – Design – Testing und Prototyping – Fertigung <p>Moderne Produktionstechniken</p> <ul style="list-style-type: none"> – Überblick – ausgewählte Beispiele (Medizin- bzw. Sportgerät) <p>Vernetzte und anpassungsintelligente Produktionssysteme (Industrie 4.0)</p> <ul style="list-style-type: none"> – Nutzungsbereiche des Cloud Computings – Bedeutung des Embedded Systems – Smart Factory <p>Nachhaltigkeit in der Produktion</p> <ul style="list-style-type: none"> – Wirtschaftlichkeit – Umwelt – Soziales
Lehrformen	Vorlesung im seminaristischen Stil mit praktischen Anwendungsblöcken im Technikum (3 SWS)
Lehrveranstaltung/Lehr- und Lernmethoden	<ul style="list-style-type: none"> – Interaktiver Unterricht via Beamerprojektion, White- und Smartboardeinsatz im Plenum – Behandlung von Übungsaufgaben zur Erörterung konkreter technischer Anwendungsfälle aus den Bereichen der Sport-, Gesundheits- und Medizinproduktentwicklung mit gezielter Einbindung der Studierenden im Plenum

	<ul style="list-style-type: none"> – Praktische Übungen im Technikum – Aktive Einbindung der Studierenden in vertiefenden praktischen Übungen zur Erörterung konkreter technischer Anwendungsfälle aus den Bereichen der Sport-, Gesundheit- und Medizinproduktentwicklung – Eigenständige Umsetzung der erworbenen Kenntnisse auf neue Aufgaben im Rahmen der Modulprojektarbeit – Selbststudiumsanteile – e-Learning Angebote (Links auf weiterführende Informationen)
Prüfungsform(en)	Semesterbegleitende Projektbearbeitung, Hausarbeit und Präsentation
Workload / Präsenzzeit / Selbststudienzeit	150 h / 45 h / 105 h
Teilnahmeempfehlungen	Keine
Voraussetzung für die Vergabe von ECTS-Punkten	Bestandene Modulprüfung
Stellenwert der Note für die Endnote	5/90 (1-fach-Gewichtung)
Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen)	Nein
Bibliographie/Literatur	<ul style="list-style-type: none"> – Krause, Werner (Hg.) (2018): Grundlagen der Konstruktion. Elektronik - Elektrotechnik - Feinwerktechnik - Mechatronik. 10., aktualisierte Auflage. München: Carl Hanser Verlag GmbH & Co. KG. – Westkämper, Engelbert; Warnecke, Hans-Jürgen (2002): Einführung in die Fertigungstechnik. 5., überarbeitete und aktualisierte Auflage. Wiesbaden, s.l.: Vieweg+Teubner Verlag (Teubner Studienbücher Technik). – Hornbogen, Erhard; Eggeler, Gunther; Werner, Ewald (2012): Werkstoffe. Aufbau und Eigenschaften von Keramik-, Metall-, Polymer- und Verbundwerkstoffen. 10., neu bearb. Aufl. Berlin, Heidelberg: Springer-Verlag Berlin Heidelberg (Springer-Lehrbuch). – Roth, Armin (Hg.) (2016): Einführung und Umsetzung von Industrie 4.0. Grundlagen, Vorgehensmodell und Use Cases aus der Praxis. Berlin, Heidelberg: Springer Gabler. – Lehmann, Wolfgang (2016): Globale Supply Chain. Technischer Fortschritt, Transformation und Circular Economy. 1. Aufl. 2016. Wiesbaden: Springer Gabler. – Brüggemann, Holger; Bremer, Peik (2015): Grundlagen Qualitätsmanagement. Von den Werkzeugen über Methoden zum TQM. 2., überarb. und erw. Aufl. Wiesbaden: Springer Vieweg (Lehrbuch). – Arbeitswelten. Perspektivwechsel in Zeiten von Nachhaltigkeit, Digitalisierung und Industrie 4.0. Springer Gabler. Berlin,

Modulbeschreibung

	<p>Heidelberg: Springer Gabler (Management-Reihe Corporate Social Responsibility).</p> <p>Alle Literaturangaben sind in Hochschulbibliothek als E-book vorhanden.</p>
--	---

Modulbezeichnung	System Integration (Entwicklung Smarter Produkte)
Modulkürzel	PDB-M-1-2.05
Modulverantwortlicher	Prof. Dr. Petra Rolfes-Gehrmann

ECTS-Punkte	5	Workload gesamt	150 h
SWS	3	Präsenzzeit	45 h
Sprache	Deutsch	Selbststudienzeit	105 h
Studiensemester / Häufigkeit des Angebots / Dauer	1. oder 2. Fachsemester / WiSe / 1 Semester		

Qualifikationsziele	<p>Die Studierenden benutzen geeignete Computer-Schnittstellen und Bussysteme, indem sie die Übertragungsmöglichkeiten kritisch vergleichen, um neue Aufgabenstellungen zu lösen.</p> <p>Die Studierenden lösen Probleme, indem sie im Team diskutieren, um möglichst viele Aspekte für die Problemlösung zu hinterfragen.</p> <p>Die Studierenden bauen moderne intelligente Sensor- und Aktor-systeme auf, indem sie mit Einplatinencomputern und in deren Entwicklungsumgebung neue Systeme bestehend aus Hard- und Software entwerfen, um sie unter Nutzung modernster Fertigungstechniken platzsparend und funktionell zu integrieren.</p> <p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> • verstehen Grundlagen der Kommunikation in Netzwerken, insbesondere dem Internet, • verstehen ausgewählte IOT Kommunikationsprotokolle und Datenstrukturen • wenden diese in praktischen Übungen an
Inhalte	<p>Die vorhandenen Elektronik- und Informatik-Kenntnisse werden durch die Analyse konkreter Mess- und Steuerungsaufgaben an aktuellen Beispielen aus der Sport-, Gesundheits-, Medizin- aber auch Automatisierungstechnik für moderne intelligente Sensor-Aktor-Systeme mit Einplatinencomputern für folgende Themen vertieft.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Grundlagen der Schnittstellen (Serielle Schnittstellen, SPI, I2C, 1-Wire) - Störeinflüsse (z.B. EMV) - Technische Möglichkeiten für die Interaktion zwischen Mensch und Maschine: Spracheingabe, Gestenerkennung und zukunftsweisende Trends

	<ul style="list-style-type: none"> - Kommunikation in Netzwerken - MQTT Protokoll
Lehrformen	Vorlesung im seminaristischen Stil mit praktischen Anwendungsblöcken im Labor (3 SWS)
Lehrveranstaltung/Lehr- und Lernmethoden	<ul style="list-style-type: none"> - Interaktiver Unterricht via Beamerprojektion, White- und Smartboard Einsatz im Plenum - Praktische Übungen mit Laptop und Einplatinencomputer im Labor - Aktive Einbindung der Studierenden in vertiefenden praktischen Übungen zur Erörterung konkreter technischer Anwendungsfälle aus den Bereichen der Sport-, Gesundheits- und Medizinproduktentwicklung - Eigenständige Umsetzung der erworbenen Kenntnisse auf neue Aufgaben im Rahmen der Modulprojektarbeit - Selbststudiumsanteile - e-Learning Angebote (Links auf weiterführende Informationen)
Prüfungsform(en)	Semesterbegleitende Projektbearbeitung, Hausarbeit und Präsentation
Workload / Präsenzzeit / Selbststudienzeit	150 h / 45 h / 105 h
Teilnahmeempfehlungen	Grundkenntnisse in Elektrotechnik und Informatik notwendig und in der Programmierung von Einplatinencomputern wünschenswert
Voraussetzung für die Vergabe von ECTS-Punkten	Bestandene Modulprojektarbeit
Stellenwert der Note für die Endnote	5/90 (1-fach-Gewichtung)
Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen)	Nein
Bibliographie/Literatur	Die Literatur wird in der ersten Veranstaltung bekannt gegeben.

Modulbezeichnung	Produkt- und Prozessoptimierung
Modulkürzel	PDB-M-1-2.06
Modulverantwortlicher	Prof. Dr. Detlev Noll

ECTS-Punkte	5	Workload gesamt	150 h
SWS	2	Präsenzzeit	30 h
Sprache	Deutsch	Selbststudienzeit	120 h
Studiensemester / Häufigkeit des Angebots / Dauer	1. oder 2. Fachsemester / WiSe / 1 Semester		

Qualifikationsziele	<p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> - wenden Techniken der statistischen Versuchsplanung (DoE, Design of Experiments) zur Optimierung von Produkten und Prozessen an, - nutzen hierbei statistische Software - konzipieren eine Fallstudie, führen diese Fallstudie durch, dokumentieren Sie und präsentieren die Ergebnisse mündlich.
Inhalte	<ul style="list-style-type: none"> - Statistische Auswerteverfahren - Design of Experiments (DoE), statistische Versuchsplanung - Grundzüge des Robust Design Konzeptes - Fallstudien
Lehrformen	Vorlesung im seminaristischem Stil mit praktischen Anwendungsblöcken (2 SWS)
Lehrveranstaltung/Lehr- und Lernmethoden	<ul style="list-style-type: none"> - Interaktiver Vorlesungsunterricht via Beamerprojektion und Whiteboard Einsatz im Plenum, - Interaktiver Übungsunterricht durch gezielte Einbindung der Studierenden zur Erörterung von Beispielaufgaben sowie ergänzende Diskussion des Anwendungsbezugs - e-Learning Angebote (Links auf weiterführende Informationen)
Prüfungsform(en)	Semesterbegleitende Hausarbeit und Präsentation
Workload / Präsenzzeit / Selbststudienzeit	150 h / 30 h / 120 h
Teilnahmeempfehlungen	Keine
Voraussetzung für die Vergabe von ECTS-Punkten	Bestandene Modulprüfung

Stellenwert der Note für die Endnote	5/90 (1-fach-Gewichtung)
Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen)	Nein
Bibliographie/Literatur	<ul style="list-style-type: none"> - Siebertz et al., Statistische Versuchplanung – Design of Experiments (DoE), Springer Vieweg, Berlin, 2. Auflage, 2017. - Kleppman, Versuchplanung – Produkte und Prozesse optimieren, Hanser, München, 9. Überarbeitete Auflage, 2016. - Klein, Versuchsplanung – DoE. Einführung in die Taguchi/Shainin-Methodik, De Gruyter, Berlin, 2014.

Modulbezeichnung	Masterarbeit
Modulkürzel	PDB-M-1-3.01
Modulverantwortlicher	Prof. Dr. Petra Rolfes-Gehrmann

ECTS-Punkte	30	Workload gesamt	900 h
SWS	-	Präsenzzeit	-
Sprache	Deutsch oder Englisch	Selbststudienzeit	900 h
Studiensemester / Häufigkeit des Angebots / Dauer	3. Fachsemester / SoSe oder WiSe / 1 Semester		

Qualifikationsziele	<p>Die Studierenden entwickeln basierend auf ihrem Verständnis und ihren Kenntnissen im Bereich modernster Fertigungstechniken, Produkt-Management- & Marketing eigene Ideen, um fachübergreifende Fragestellungen sowohl theoretisch als auch praktisch zu bearbeiten.</p> <p>Die Studierenden setzen sich mit dem gestellten Thema kritisch auseinander, indem sie wissenschaftliche Methoden und ihr Wissen anwenden, um innerhalb einer vorgegebenen Frist konkrete anwendungsbezogene und/ oder wissenschaftliche Fragestellungen (auch komplexerer Natur) eigenständig darzustellen.</p> <p>Die Studierenden kommunizieren die Ergebnisse ihrer Masterarbeit, indem sie die einzelnen Themen klar strukturieren und in wissenschaftlicher Form schriftlich und mündlich formulieren, um die Ergebnisse nach außen zu vertreten und kritisch zu reflektieren.</p> <p>Die Studierenden treffen fundierte Entscheidungen, indem sie auf Basis ihrer fachlichen und sozialen Kompetenzen wissenschaftlich vorgehen, um künftig verantwortungsvolle berufliche Positionen in den Bereichen Produktentwicklung, Technischer Vertrieb oder Produktionssteuerung zu übernehmen.</p> <p>Die Masterabsolventinnen und –absolventen verfügen über die notwendigen Kenntnisse und Fähigkeiten, um ein weiterführendes Promotionsstudium zu beginnen.</p>
Inhalte	<p>In der Masterarbeit soll eine wissenschaftliche oder anwendungsbezogene Aufgabenstellung mit Bezug zum Masterstudiengang bearbeitet werden. Das Thema kann aus verschiedenen Fachgebieten stammen, die in Bezug zum Masterstudiengang „Product Development and Business Studies“ stehen.</p>

	<p>Die Masterarbeit kann sowohl in einem externen Unternehmen als auch einer wissenschaftlichen Einrichtung in Zusammenarbeit mit der HSHL erfolgen als auch intern an der HSHL angefertigt werden. Die Masterarbeit kann in Absprache mit der betreuenden Lehrkraft in deutscher oder englischer Sprache verfasst werden.</p>
Lehrformen	Selbstständige Bearbeitung der Aufgabenstellung und begleitende Fachdiskussionen mit der betreuenden Lehrkraft
Lehrveranstaltung/Lehr- und Lernmethoden	Selbststudium unter Begleitung der betreuenden Lehrkraft
Prüfungsform(en)	<p>Die Masterprüfung besteht aus einem schriftlichen und einem mündlichen Teil. Beide Teile werden bewertet und müssen separat bestanden werden.</p> <p>Schriftlicher Teil: schriftliche Abfassung 50 bis 60 Seiten (zzgl. etwaiger Anhänge Tabellen, Ergebnisausdrucke, Grafiken, Programmtexte o.ä.)</p> <p>Mündlicher Teil: 20 minütige Präsentation und Verteidigung der Ergebnisse der Masterarbeit</p>
Workload / Präsenzzeit / Selbststudienzeit	900 h / 0 h / 900 h
Teilnahmeempfehlungen	Keine
Voraussetzung für die Vergabe von ECTS-Punkten	Bestandene Masterprüfung
Stellenwert der Note für die Endnote	30/90 (1-fach-Gewichtung)
Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen)	Nein
Bibliographie/Literatur	<p>Fachspezifische, eigenständige Literaturrecherche mit Unterstützung durch die Betreuerin, den Betreuer. Offiziell verfügbare HSHL-Dokumente zur Information über Inhalt und Organisation der Masterarbeit einschließlich Prüfungsanforderungen.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Balzert, Schröder, Schäfer, Motte.: „Wissenschaftliches Arbeiten. Ethik, Inhalt & Form wiss. Arbeiten, Handwerkszeug, Quellen, Projektmanagement, Präsentation“, W3LVerlag, Herdecke, Witten, 2012. - Motte: „Moderieren - Präsentieren – Faszinieren“, W3LVerlag, Witten, Herdecke, 2011.