

# Verkündungsblatt

der Hochschule Hamm-Lippstadt – Amtliche Mitteilungen

Jahrgang 7

Hamm/Lippstadt, den 28.08.2015

Seite 48

Nr. 14

**Fachprüfungsordnung  
(Studiengangsspezifische Bestimmungen)  
für den Bachelor-Studiengang  
Interkulturelle Wirtschaftspsychologie  
an der Hochschule Hamm-Lippstadt  
vom 16.07.2015**

Aufgrund des § 2 Absatz 4 und des § 64 Absatz 1 des Gesetzes über die Hochschulen des Landes Nordrhein-Westfalen (Hochschulgesetz – HG) vom 16.09.2014 (GV.NRW S. 547), sowie aufgrund Artikel 1 § 2 des Fachhochschulausbaugesetzes vom 21. April 2009 (GV. NW S. 255) hat die Hochschule Hamm-Lippstadt die folgende Fachprüfungsordnung erlassen. Diese Ordnung gilt nur in Verbindung mit der Rahmenprüfungsordnung für die Bachelorstudiengänge an der Hochschule Hamm-Lippstadt.

## § 1 Ziel des Studiums

Das Bachelorstudium in dem Studiengang „Interkulturelle Wirtschaftspsychologie“ soll den Studierenden unter Berücksichtigung der Anforderungen und Veränderungen in der Berufswelt die erforderlichen fachlichen, methodischen, sozialen und personalen Kompetenzen sowie überfachliche Schlüsselkompetenzen in den Bereichen Psychologie, Wirtschaft und Interkultureller Kommunikation vermitteln, so dass sie zu wissenschaftlicher Arbeit und Kommunikation, zur kritischen Einordnung der wissenschaftlichen Erkenntnisse und zu verantwortlichem Handeln befähigt werden. Die Bachelorprüfung beendet die Berufsqualifizierung in dem Bachelorstudiengang an der Hochschule Hamm-Lippstadt.

## § 2 Akademischer Grad

Sind alle erforderlichen Prüfungsleistungen im Rahmen des Bachelorstudiums erbracht, verleiht die Hochschule Hamm-Lippstadt im Studiengang „Interkulturelle Wirtschaftspsychologie“ den akademischen Grad Bachelor of Science (B. Sc.). Darüber wird eine Urkunde ausgestellt.

## § 3 Regelstudienzeit, Umfang des zu absolvierenden Modulangebots

Die Regelstudienzeit beträgt sieben Semester im Vollzeitstudium und 14 Semester im Teilzeitstudium. Das durchschnittliche Studienvolumen umfasst 30 Leistungspunkte (credit points) pro Semester der Regelstudienzeit im Vollzeitstudium und 15 Leistungspunkte (credit points) pro Semester der Regelstudienzeit im Teilzeitstudium. Für die gesamte Arbeitsbelastung des Studiums einschließlich der Präsenzzeiten, Praktika, Vor- und Nachbereitungen sowie der Bachelorarbeit werden insgesamt 210 Leistungspunkte vergeben. Davon entfallen 190 Leistungspunkte auf den Pflichtbereich und 20 Leistungspunkte auf den Wahlpflichtbereich. Der Pflichtbereich beinhaltet neben 138 Leistungspunkten für Pflichtmodule auch 30 Leistungspunkte für ein Auslands- oder Praxissemester, 8 Leistungspunkte für die Projektarbeit und 14 Leistungspunkte für die Bachelorarbeit. Der Studienverlauf mit den einzelnen Angaben zu den Modulen und den zu vergebenden Leistungspunkten ist in § 4 aufgeführt.

## § 4 Bachelorprüfung

- (1) Die Bachelorprüfung besteht aus:
- einem Pflichtbereich im Umfang von 190 Leistungspunkten mit Modulprüfungen in den Modulen:

a) Grundlagen Psychologie 1	9 LP
b) Methoden 1	8 LP
c) BWL 1+ IWK 1	8 LP
d) Soft Skills 1	5 LP
e) Grundlagen Psychologie 2	9 LP
f) Methoden 2	8 LP
g) BWL 2+3	8 LP
h) Soft Skills 2	5 LP
i) Angewandte Psychologie 1	9 LP
j) Methoden 3	8 LP
k) VWL 1 + IWK 2	8 LP
l) Soft Skills 3	5 LP
m) Angewandte Psychologie 2	9 LP
n) Methoden 4	8 LP
o) VWL 2 + Recht	8 LP
p) Soft Skills 4	5 LP
q) Auslands- oder Praxissemester	30 LP
r) Angewandte Psychologie 4	8 LP
s) Projektarbeit	8 LP
t) Interkulturelles Personalmanagement	5 LP
u) Interkulturelles Marketing	5 LP
v) Bachelorarbeit	14 LP
  - einem Wahlpflichtbereich im sechsten und siebten Fachsemester. Die Studierenden belegen aus der jeweils aktuell angebotenen Liste von Wahlpflichtmodulen (Wahlpflichtmodul 1, Wahlpflichtmodul 2, Wahlpflichtmodul 3, Wahlpflichtmodul 4 mit jeweils 5 CP) insgesamt vier Module in einem Gesamtumfang von 20 Leistungspunkten. Das Department Hamm 2 bietet auf der Grundlage dieser Fachprüfungsordnung in jedem akademischen Jahr vertiefende Wahlpflichtmodule an. Diese werden jeweils im Modulhandbuch festgelegt, beschrieben und einem oder mehreren der folgenden Wahlpflichtprofile zugeordnet: „International Marketing & Sales“, „Human Resources & Organizational Development“. Das Modulhandbuch wird auf der Homepage der Hochschule Hamm-Lippstadt veröffentlicht. In jedem Semester werden genügend Wahlpflichtmodule pro Wahlpflichtprofil angeboten, so

dass ein reibungsloser Studienverlauf gewährleistet ist und das Studium in der Regelstudienzeit abgeschlossen werden kann.

Das Wahlpflichtprofil kann zum Abschluss des Studiums separat ausgewiesen werden, wenn die Studierenden alle Wahlpflichtmodule aus dem entsprechenden Profil erfolgreich abgeschlossen haben.

**§ 5 Modulplan**

Es gilt der folgende Modulplan für das Vollzeitstudium:

Interkulturelle Wirtschaftspsychologie				HOCHSCHULE HAMM-LIPPSTADT
„Bachelor of Science“ Modulplan   Studienverlauf Vollzeit				
Sem. 7	Bachelorarbeit: inklusive Bachelorseminar 14 CP	Wahlpflichtmodul 3 5 CP	Wahlpflichtmodul 4 5 CP	Interkulturelles Marketing 5 CP
Sem. 6	Angeordnete Psychologie 3 8 CP	Projektarbeit 8 CP	Wahlpflichtprofil: International Marketing & Sales International Human Resources & Organizational Development	Interkulturelles Personalmanagement 5 CP
Sem. 5	Praxis-/Auslandsemester 30 CP			
Sem. 4	Angeordnete Psychologie 2 8 CP	Methoden 4 8 CP	VWL 2 + Recht 8 CP	Soft Skills 4 5 CP
Sem. 3	Angeordnete Psychologie 1 8 CP	Methoden 3 8 CP	VWL 1 + RWK 2 8 CP	Soft Skills 3 5 CP
Sem. 2	Grundlagen Psychologie 2 8 CP	Methoden 2 8 CP	BWL 2 + 3 8 CP	Soft Skills 2 5 CP
Sem. 1	Grundlagen Psychologie 1 8 CP	Methoden 1 8 CP	BWL 1 + RWK 1 8 CP	Soft Skills 1 5 CP

Es gilt der folgende Modulplan für das Teilzeitstudium:

Interkulturelle Wirtschaftspsychologie				HOCHSCHULE HAMM-LIPPSTADT
„Bachelor of Science“ Modulplan   Studienverlauf Teilzeit				
Sem. 14	Bachelorarbeit 14 CP			
Sem. 13		Wahlpflichtmodul 3 5 CP	Wahlpflichtmodul 4 5 CP	Interk. Marketing 5 CP
Sem. 12		Wahlpflichtmodul 1 5 CP	Wahlpflichtmodul 2 5 CP	Interk. Personalman. 5 CP
Sem. 11	Praxis-/Auslandsemester 15 CP			
Sem. 10	Angeordnete Psychologie 3 8 CP	Projektarbeit 8 CP		
Sem. 9	Praxis-/Auslandsemester 15 CP			
Sem. 8			VWL 2 + Recht 8 CP	Soft Skills 4 5 CP
Sem. 7			VWL 1 + RWK 2 8 CP	Soft Skills 3 5 CP
Sem. 6	Angeordnete Psychologie 2 8 CP	Methoden 4 8 CP		
Sem. 5	Angeordnete Psychologie 1 8 CP	Methoden 3 8 CP		
Sem. 4			BWL 2+3 8 CP	Soft Skills 2 5 CP
Sem. 3			BWL 1 + RWK 1 8 CP	Soft Skills 1 5 CP
Sem. 2	Grundlagen Psychologie 2 8 CP	Methoden 2 8 CP		
Sem. 1	Grundlagen Psychologie 1 8 CP	Methoden 1 8 CP		

**§ 6 In-Kraft-Treten**

Diese Fachprüfungsordnung für den Bachelor-Studiengang „Interkulturelle Wirtschaftspsychologie“ tritt am Tage nach ihrer Veröffentlichung in Kraft. Sie gilt für alle Studierenden des genannten Bachelor-Studiengangs, die ihr Studium ab Wintersemester 2015/2016 aufgenommen haben.

Ausgefertigt aufgrund des Beschlusses des Head of Department Hamm 2 vom 16.07.2015

Hamm, den 28.08.2015

gez. Prof. Dr. Klaus Zeppenfeld  
Präsident der Hochschule Hamm-Lippstadt