
Verkündungsblatt

der Hochschule Hamm-Lippstadt – Amtliche Mitteilungen

Jahrgang 7

Hamm/Lippstadt, den 10. Februar 2015

Seite 4

Nr. 2

Fachprüfungsordnung

(Studiengangsspezifische Bestimmungen) für den Master-Studiengang „Technical Entrepreneurship & Innovation“ an der Hochschule Hamm-Lippstadt vom 30.01.2015

Aufgrund des § 2 Absatz 4 und des § 64 Absatz 1 des Gesetzes über die Hochschulen des Landes Nordrhein-Westfalen (Hochschulgesetz – HG) vom 31. Oktober 2006 (GV. NRW. S. 474), zuletzt geändert durch das Hochschulzukunftsgesetz vom 16.09.2014 (GV. NW S. 547) sowie aufgrund Artikel 1 § 2 des Fachhochschulausbaugesetzes vom 21. April 2009 (GV. NW S. 255), hat die Hochschule Hamm-Lippstadt die folgende Prüfungsordnung erlassen. Diese Ordnung gilt nur in Verbindung mit der Rahmenprüfungsordnung für die Masterstudiengänge an der Hochschule Hamm-Lippstadt.

Präambel

Mit der nachstehenden Fachprüfungsordnung wird beabsichtigt, sämtliche Abläufe und Arbeitsschritte so festzulegen, damit die ordnungsgemäße Organisation des Prüfungsbetriebs für den Studiengang „Technical Entrepreneurship & Innovation“ geregelt wird. Dabei orientieren sich sämtliche Ausführungen an der einheitlichen Zielsetzung der Erreichung eines möglichst hohen Maßes an „Studierbarkeit“.

§ 1 Ziel des Studiums

Das Masterstudium im Studiengang Technical Entrepreneurship & Innovation soll den Studierenden unter Berücksichtigung der Anforderungen und Veränderungen in der Berufswelt die erforderlichen fachlichen Kenntnisse, Fähigkeiten und Methoden sowie notwendige Schlüsselqualifikationen im Bereich der Innovationen, des unternehmerischen Denkens und Handelns und des Innovations- und Produktmanagements vermitteln, so dass sie zu wissenschaftlicher Arbeit und Kommunikation, zur kritischen Einordnung der wissenschaftlichen Erkenntnisse und zu verantwortlichem Handeln befähigt werden. Diese Schlüsselqualifikationen umfassen gleichermaßen alle relevanten Gebiete der Betriebswirtschaftslehre, der Humanwissenschaften, der Analytischen Methodik, der Technologieprozesse und der Innovationslehre. Hierzu werden unter anderem grundlegende Fähigkeiten und Kenntnisse erworben und anhand von Projekten eingeübt, um den Prozess von einer Idee zu einem marktfähigen Produkt steuern und

unterstützen zu können. Die Masterprüfung beendet die Berufsqualifizierung in dem Masterstudiengang an der Hochschule Hamm-Lippstadt.

§ 2 Akademischer Grad

Sind alle erforderlichen Prüfungsleistungen im Rahmen des Masterstudiums erbracht, verleiht die Hochschule Hamm-Lippstadt im Studiengang Technical Entrepreneurship & Innovation den akademischen Grad Master of Science (M. Sc.).

§ 3 Zugangsvoraussetzungen

- (1) Voraussetzung für die Zulassung zum Masterstudiengang „Technical Entrepreneurship & Innovation“ ist ein erfolgreicher Abschluss eines Bachelorstudiengangs mit dem Grad Bachelor of Science (B. Sc.) oder Bachelor of Engineering (B. Eng.) mit der Mindestnote „gut“ (2,3). Der vorausgegangene Studiengang muss dabei technische Fächer in einem Mindestumfang von 70 Leistungspunkten (ECTS) vorweisen. Zu den technischen Fächern gehören neben Elektrotechnik, Maschinenbau und vergleichbaren Fächern auch Mathematik, Informatik und Naturwissenschaften. Praxisphasen werden dabei nicht angerechnet.
- (2) Falls diese Leistungspunkte nicht zu Beginn des Studiums vollständig vorliegen, können bis zu 10 Leistungspunkte (ECTS) durch Belegen zusätzlicher Module technischer Fächer bis zum Ende des Studiums nachgeholt werden. Im Einzelfall entscheidet der Prüfungsausschuss über erforderliche Maßnahmen.

§ 4 Regelstudienzeit, Umfang des zu absolvierenden

Modulangebots

- (1) Die Regelstudienzeit beträgt in der Vollzeitvariante drei Semester und in der Teilzeitvariante sechs Semester. Das durchschnittliche Studienvolumen umfasst 30 Leistungspunkte (ECTS) pro Semester der Regelstudienzeit in der Vollzeitvariante und durchschnittlich 15 Leistungspunkte pro Semester der Regelstudienzeit in der Teilzeitvariante.
- (2) Für die gesamte Arbeitsbelastung des Studiums einschließlich der Präsenzzeiten, Praktika, Vor- und Nachbereitungen sowie der Bachelo-

rarbeit werden insgesamt 90 Leistungspunkte entsprechend dem Modulhandbuch vergeben. Davon entfallen 40 Leistungspunkte auf die Fachveranstaltungen, 20 Leistungspunkte auf die Praktika und 30 Leistungspunkte auf die Masterabschlussarbeit einschließlich Masterseminar. Der Studienverlauf mit den einzelnen Angaben zu den Modulen und den zu vergebenen Leistungspunkten ist als Studienplan dieser Prüfungsordnung als Anlage beigelegt.

- (3) Das Studium kann zum Sommersemester und zum Wintersemester aufgenommen werden. Der Start zum Sommersemester wird empfohlen.
- (4) Die Lehrveranstaltungen finden in deutscher und/oder englischer Sprache statt.

§ 5 Masterprüfung

- (1) Die Masterprüfung besteht insgesamt aus den Abschlussprüfungen der einzelnen Module der Semester.
- (2) Die Pflichtmodule mit ihren vorgesehenen Leistungspunkten (ECTS) im Vollzeitstudium über drei Semester sind:

a. Entrepreneurial Thinking	10 LP
b. Prototyping & Visualization	10 LP
c. Innovation & Growth	10 LP
d. Data Analysis	10 LP
e. Project A	10 LP
f. Project B	10 LP
g. Masterarbeit	30 LP

Die Pflichtmodule mit ihren vorgesehenen Leistungspunkten (ECTS) im Teilzeitstudium über sechs Semester sind:

a. Entrepreneurial Thinking	10 LP
b. Prototyping & Visualization I	6 LP
c. Prototyping & Visualization II	4 LP
d. Innovation & Growth I	4 LP
e. Innovation & Growth II	6 LP
f. Data Analysis	10 LP
g. Project A	10 LP
h. Project B	10 LP
i. Masterarbeit	30 LP

- (3) Die Einzelprüfungen für die Masterprüfung finden in deutscher und/oder englischer Sprache statt.

§ 6 In-Kraft-Treten

Diese Fachprüfungsordnung für den Master-Studiengang Technical Entrepreneurship & Innovation tritt am Tage nach ihrer Veröffentlichung in Kraft. Sie gilt für alle Studierenden des genannten Master-Studiengangs, die ihr Studium ab Sommersemester 2015 aufgenommen haben.

Ausgefertigt aufgrund des Beschlusses des Head of Department Lippstadt 2 vom 30.01.2015

Hamm, den 10.02.2015

gez. Prof. Dr. Klaus Zeppenfeld
Präsident der Hochschule Hamm-Lippstadt

Master Technical Entrepreneurship & Innovation (TIN)
Modulplan – Studienverlauf



Start im Sommersemester (empfohlen)

Semester 3 Launch the Idea	Master Thesis & Seminar CP 30		
Semester 2 Integrate and Expand the Idea	Data Analysis Analytics & Statistics Market Research Big Data CP 10	Innovation & Growth Innovation & Product Management Scaling & Integration Internationalization CP 10	Project B Negotiations & Conflict Resolution Projectcheck CP 10
Semester 1 Get & Shape the Idea	Prototyping & Visualization User Experience Research & Design SW & HW Prototyping CP 10	Entrepreneurial Thinking Business plan Development Innovation Basics Marketing CP 10	Project A Creativity Techniques & Hypothesis-Driven Development Projectcheck CP 10

Master Technical Entrepreneurship & Innovation (TIN)
Modulplan – Studienverlauf



Teilzeitstudium mit Start im Wintersemester (möglich)

Semester 6 Launch the Idea	Master Thesis & Seminar CP 30	
Semester 5 Launch the Idea		
Semester 4	Prototyping & Visualization II SW & HW Prototyping CP 4	Project A Creativity Techniques & Hypothesis-Driven Development Projectcheck CP 10
Semester 3	Innovation & Growth II Scaling & Integration Internationalization CP 8	Project B Negotiations & Conflict Resolution Projectcheck CP 10
Semester 2	Prototyping & Visualization I User Experience Research & Design CP 6	Entrepreneurial Thinking Businessplan Development/ Innovation Basics/ Marketing CP 6
Semester 1	Innovation & Growth I Innovation & Product Management CP 4	Data Analysis Analytics & Statistics/ Market Research/ BigData CP 10

Master Technical Entrepreneurship & Innovation (TIN)
Modulplan – Studienverlauf



Start im Wintersemester (möglich)

Semester 3 Launch the Idea	Master Thesis & Seminar CP 30		
Semester 2	Prototyping & Visualization User Experience Research & Design SW & HW Prototyping CP 10	Entrepreneurial Thinking Business plan Development Innovation Basics Marketing CP 10	Project A Creativity Techniques & Hypothesis-Driven Development Projectcheck CP 10
Semester 1	Data Analysis Analytics & Statistics Market Research Big Data CP 10	Innovation & Growth Innovation & Product Management Scaling & Integration Internationalization CP 10	Project B Negotiations & Conflict Resolution Projectcheck CP 10

Master Technical Entrepreneurship & Innovation (TIN)
Modulplan – Studienverlauf



Teilzeitstudium mit Start im Sommersemester (empfohlen)

Semester 6 Launch the Idea	Master Thesis & Seminar CP 30	
Semester 5 Launch the Idea		
Semester 4	Innovation & Growth II Scaling & Integration Internationalization CP 8	Project B Negotiations & Conflict Resolution Projectcheck CP 10
Semester 3	Prototyping & Visualization II SW & HW Prototyping CP 4	Project A Creativity Techniques & Hypothesis-Driven Development Projectcheck CP 10
Semester 2	Innovation & Growth I Innovation & Product Management CP 4	Data Analysis Analytics & Statistics/ Market Research/ BigData CP 10
Semester 1	Prototyping & Visualization I User Experience Research & Design CP 6	Entrepreneurial Thinking Businessplan Development/ Innovation Basics/ Marketing CP 10