

**Modulhandbuch
für den Master-Studiengang
Biomedizinisches Management
und Marketing
01.09.2016 bis 31.08.2017**

Module

Biosignalerfassung	3
Scientific Skills	6
Angewandte Medizin	8
Management Skills	11
Masterarbeit und Masterkolloquium.....	14
Gesundheitsökonomie und Wertketten.....	16
Advanced Strategic Management.....	18
Strategisches Produkt und Marketingmanagement	20
Strategisches IP Management.....	22

Modulbezeichnung	Biosignalerfassung
Modulkürzel	
Modulverantwortlicher	Wolfgang Kamin

SWS	3	Präsenzzeit	45 Stunden
Selbststudium	195 Stunden	Prüfungsvorbereitungszeit	Stunden
Zeit gesamt	240 Stunden	ECTS	8

Sprache	Deutsch	Maximale Teilnehmerzahl	0
---------	---------	-------------------------	---

Lernergebnisse / Kompetenzen:	<p>Die Studierenden sind in der Lage den wissenschaftlichen Sachstand zu den Themen Funktionsdiagnostik, bildgebende Systeme und molekulare Bildgebung anhand der wissenschaftlichen Literatur adäquat zu reflektieren und eigene Innovationen konzeptionell zu formulieren. Zusätzlich können die Studierenden die klinische Bedeutung unterschiedlicher Verfahrensweisen zu den Themen Funktionsdiagnostik, bildgebende Systeme und molekulare Bildgebung erklären und die bestehenden Vor- und Nachteile benennen. Ergänzt werden diese Inhalte durch vertiefende Kenntnisse über optische und spektroskopische Methoden.</p> <p>Bildgebende Systeme und molekulare Bildgebung</p> <p>Ein Lernergebnis ist, dass die Studierenden solche Verfahren verstehen, die sich in der Klinik noch nicht etabliert haben. Dazu zählen z.B. die Hochfeld-MRT-Spektroskopie, der Einsatz von Nanopartikeln in der Bildgebung und die hybriden Photoakustischen Verfahren.</p>
Inhalte:	<p>Das Modul besteht aus den Lehrveranstaltungen:</p> <p>Bildgebende Systeme und Molekulare Bildgebung</p> <p>Funktionsdiagnostik</p> <p>Optische und spektroskopische Methoden</p>
Teilnahmevoraussetzungen:	Keine
Empfohlene Ergänzungen:	Keine
Prüfungsform(en):	Klausur , Referate, Hausarbeit

Lehrformen:	Vorlesung, Seminar , Gruppenarbeit
Lehrveranstaltung / Lehr- und Lernmethoden :	Vorlesung, Seminar
Voraussetzungen für die Vergabe von CP:	Bestandene Modulprüfung
Bibliographie / Literatur:	<p>Funktionsdiagnostik:</p> <p>Funktionsdiagnostik in der Gastroenterologie Medizinische Standards von Stein, Jurgen; Wehrmann, Till. Auflage: 2., vollständig überarbeitete und erweiterte Auflage Verlag: Berlin, Heidelberg : Springer Berlin Heidelberg, 2006</p> <p>Das EPU-Labor: Einführung in die invasive elektrophysiologische Untersuchung von Schneider, Christine. Verlag: Darmstadt: Steinkopff, 2005</p> <p>Lungenfunktionsprüfung : Durchführung — Interpretation — Befundung von Bösch, Dennis; Criée, Carl-Peter. Verlag: Berlin, Heidelberg Springer Berlin Heidelberg, 2007</p> <p>Bildgebende Systeme und molekulare Diagnostik:</p> <p>Molecular imaging: fundamentals and applications von Tian, Jie Verlag: Hangzhou : Zhejiang University Press, 2013; Berlin ; Heidelberg: Springer ISBN: 9783642343025; 3642343023; 9787308082716.</p> <p>Bildgebende Systeme für die medizinische Diagnostik : Röntgendiagnostik und Angiographie, Computertomographie, Nuklearmedizin, Magnetresonanztomographie, Sonographie, integrierte Informationssysteme von Morneburg, Heinz. Auflage: 3.,</p> <p>Bildverarbeitung für die Medizin 2013 : Algorithmen - Systeme - Anwendungen. Proceedings des Workshops vom 3. bis 5. März 2013 in Heidelberg von Meinzer, Hans-Peter; Deserno, Thomas Martin; Handels, Heinz; Tolxdorff, Thomas. Verlag: Berlin, Heidelberg: Springer, 2013</p>
Studiensemester/Häufigkeit des Angebots/Dauer:	1. Fachsemester/zum Sommersemester/ein Semester
Workload:	240 Stunden

Kontaktzeit:	45 Stunden
Selbststudium:	195 Stunden
Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen):	Master BMM
Stellenwert der Note für die Endnote:	8/90 Die CP werden 1-fach gewichtet

Modulbezeichnung	Scientific Skills
Modulkürzel	ABT-M-1-1.02
Modulverantwortlicher	Egon Amann

SWS	3	Präsenzzeit	45 Stunden
Selbststudium	165 Stunden	Prüfungsvorbereitungszeit	Stunden
Zeit gesamt	210 Stunden	ECTS	7

Sprache	Deutsch	Maximale Teilnehmerzahl	0
---------	---------	-------------------------	---

Lernergebnisse / Kompetenzen:	<p>Die Studierenden kennen und verstehen die Methoden des Networkings und die wichtigsten wissenschaftlichen Organisationen in Deutschland, Europa und der Welt. Die Prinzipien des wissenschaftlichen Arbeitens wurden geübt und erlernt. Studierende sind in der Lage, wissenschaftliche Publikationen für Fachzeitschriften sowie Patentanmeldungen zu erstellen. Studierende nutzen Networking-Werkzeuge und die Kenntnis der Wissenschaftsorganisationen bei deren Berufseinstieg als Master.</p> <p>Die Studierenden erlernen die Erstellung und Analyse von Design-Methoden im Hinblick auf komplexe eingebettete Systeme. Die Studierenden werden befähigt kleinere Projekte mithilfe von Arduino-Entwicklungsboards im Bereich der Embedded Systems zu lösen.</p>
Inhalte:	<p>Das Modul Scientific Skills besteht aus den Elementen:</p> <p>a) Networking (1 SWS),</p> <p>b) Wissenschaftliche Organisation (1 SWS) und</p> <p>c) Embedded Systems (1 SWS)</p> <ul style="list-style-type: none"> • Design Methodik • Modellarten innerhalb eines Designprozesses (State-Machines, Petri Netze usw.) • Arduino-Entwicklungsumgebung
Teilnahmevoraussetzungen:	keine
Empfohlene Ergänzungen:	keine
Prüfungsform(en):	Klausur bzw. semesterbegleitende Referate

Lehrformen:	Vorlesung, Übung
Lehrveranstaltung / Lehr- und Lernmethoden	Vorlesung, Ausgabe von Fachliteratur, Internetrecherche und selbständiges wissenschaftliches Arbeiten
Voraussetzungen für die Vergabe von CP:	Bestandene Modulprüfung
Bibliographie / Literatur:	Fachliteratur wird ausgegeben
Studiensemester/Häufigkeit des Angebots/Dauer:	1. Fachsemester/Sommersemester/ein Semester
Workload:	210 h, davon Networking + Wissenschaftliche Organisation 140 h und Embedded Systems 70 h
Kontaktzeit:	45 h, davon Networking + Wissenschaftliche Organisation 30 h und Embedded Systems 15 h
Selbststudium:	165 h, davon Networking + Wissenschaftliche Organisation 110 h und Embedded Systems 55 h
Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen):	Master BMM
Stellenwert der Note für die Endnote:	7/90 Die CP werden 1-fach gewichtet

Modulbezeichnung	Angewandte Medizin
Modulkürzel	
Modulverantwortlicher	Gregor Hohenberg

SWS	3	Präsenzzeit	45 Stunden
Selbststudium	195 Stunden	Prüfungsvorbereitungszeit	Stunden
Zeit gesamt	240 Stunden	ECTS	8

Sprache	Deutsch	Maximale Teilnehmerzahl	0
---------	---------	-------------------------	---

Lernergebnisse / Kompetenzen:	<p>Implantatentwicklung und Anwendung, Pathogenese am Beispiel von Herzkrankheiten und wesentliche Aspekte der Telemedizin im Zusammenhang mit Kommunikationstechniken und Datensicherheit</p> <p>Telemedizin</p> <p>Die Studierenden lernen unterschiedliche digitale Innovationen kennen, die neuartige telemedizinische Anwendungsfälle ermöglichen. Dazu wird eine spezifische Clusterung erarbeitet, die auf folgenden Schwerpunkten beruht:</p> <ul style="list-style-type: none"> Standards der Telmatikinfrastruktur Logistik und Workflow Technologiebasierte Versorgungsmodelle Gesundheitskommunikation und Datenschutz Datenmanagement und Forschungsdatenmanagement Teleradiologie AAL/Telemonitoring und Teletherapie <p>Dazu wird die aktuelle wissenschaftliche Literatur ausgewertet.</p> <p>Implantate</p> <p>Die Studierenden erlernen den Stand der Technik medizintechnischer Implantate anhand aktueller wissenschaftlicher Literatur darzustellen, adäquat zu reflektieren und eigene Konzepte zu formulieren.</p> <p>Im Rahmen der Lehrveranstaltung wird sich hierbei auf eine beispielhafte Implantatklasse fokussiert, z.B. Implantate zur Weichgeweberekonstruktion, und anhand von ausgewählter wissenschaftlicher Literatur analysiert. Es wird sowohl deutschsprachige als auch englischsprachige Literatur eingesetzt, vorzugsweise aus <i>peer-reviewed journals</i>.</p>
Inhalte:	Das Modul angewandte Medizin besteht aus den Elementen:

	<p>a) Pathogenese (1 SWS)</p> <p>b) Telemedizin (1 SWS)</p> <p>c) Implantate (1 SWS)</p>
Teilnahmevoraussetzungen:	keine
Empfohlene Ergänzungen:	keine
Prüfungsform(en):	Klausur , Referate, Hausarbeit
Lehrformen:	Vorlesung, Seminar , Gruppenarbeit
Lehrveranstaltung / Lehr- und Lernmethoden	Vorlesung, Seminar
Voraussetzungen für die Vergabe von CP:	Bestandene Modulprüfungen
Bibliographie / Literatur:	<p>Wissenschaftliche aktuelle Publikationen, die an den entsprechenden Stellen genannt werden</p> <p>Telemedizin:</p> <p>Gesundheitstelematik : Grundlagen Anwendungen Potenziale von Haas, Peter. Materialtyp: BuchReihen: SpringerLink : Bücher.Verlag: Berlin, Heidelberg : Springer Berlin Heidelberg, 2006</p> <p>Telemonitoring in Gesundheits- und Sozialsystemen : Eine eHealth-Lösung mit Zukunft von Picot, Arnold; Braun, Günter. Materialtyp: BuchReihen: SpringerLink : Bücher.Verlag: Berlin, Heidelberg : Springer Berlin Heidelberg, 2011</p> <p>Neue Technologien im Gesundheitswesen : Rahmenbedingungen und Akteure von Häckl, Dennis. Materialtyp: Buch; Format: elektronisch online verfügbar ; Literarische Form: Sachliteratur Verlag: Wiesbaden : Gabler, 2011</p> <p>Telemedizin : Wege zum Erfolg von Budysh, Karolina. Auflage: 1. Aufl.Materialtyp: Buch; Format: Druck ; Literarische Form: Sachliteratur Verlag: Stuttgart : Kohlhammer, 2013</p>

	<p>Implantate: Die relevante Fachliteratur wird in der Lehrveranstaltung zur Verfügung gestellt. Beispielsweise:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Reißfelder, C., 2006. Physiologie und Pathophysiologie von Mesh-Implantaten — Gibt es das ideale Netz?, in: Ritz, J.-P., Buhr, H.J. (Eds.), Hernienchirurgie. Springer-Verlag, Berlin/Heidelberg, pp. 53–58. doi: 10.1007/3-540-27726-9_6 • Cobb, W.S., Peindl, R.M., Zerey, M., Carbonell, A.M., Heniford, B.T., 2009. Mesh terminology 101. Hernia J. Hernias Abdom. Wall Surg. 13, 1–6. doi:10.1007/s10029-008-0428-3 • Gonzalez, R., Fugate, K., McClusky, D., Ritter, E.M., Lederman, A., Dillehay, D., Smith, C.D., Ramshaw, B.J., 2005. Relationship Between Tissue Ingrowth and Mesh Contraction. World J. Surg. 29, 1038–1043. doi:10.1007/s00268-005-7786-0 • Deprest, J., Zheng, F., Konstantinovic, M., Spelzini, F., Claerhout, F., Steensma, A., Ozog, Y., De Ridder, D., 2006. The biology behind fascial defects and the use of implants in pelvic organ prolapse repair. Int. Urogynecology J. 17, 16–25. doi:10.1007/s00192-006-0101-2 • Dieterich, M., Faridi, A., 2013. Biological Matrices and Synthetic Meshes Used in Implant-based Breast Reconstruction – a Review of Products Available in Germany. Geburtshilfe Frauenheilkd. 73, 1100–1106. doi:10.1055/s-0033-1350930
Studiensemester/Häufigkeit des Angebots/Dauer:	2. Fachsemester/zum Wintersemester/ein Semester
Workload:	240 h/ 45h / 195h
Kontaktzeit:	45
Selbststudium:	195
Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen):	Master BMM
Stellenwert der Note für die Endnote:	8/90 Die CP werden 1-fach gewichtet

Modulbezeichnung	Management Skills
Modulkürzel	ABT-M-1-2.02
Modulverantwortlicher	Egon Amann

SWS	3	Präsenzzeit	45 Stunden
Selbststudium	45 Stunden	Prüfungsvorbereitungszeit	Stunden
Zeit gesamt	90 Stunden	ECTS	7

Sprache	Deutsch	Maximale Teilnehmerzahl	0
---------	---------	-------------------------	---

Lernergebnisse / Kompetenzen:	Lernziel ist das Verständnis gesetzlicher Anforderungen (z.B. MPG) und einzuhaltender Normen (wie z.B. ISO 9001 / ISO 13485) bei der Herstellung und Zulassung von Medizinprodukten in Deutschland und der Welt. Die Studierenden sind in der Lage, Anforderungen an ein effizientes Qualitätsmanagement zu benennen und diese in der Praxis umzusetzen. Studierende sind weiterhin in der Lage, ein Qualitätsmanagementhandbuch zu erstellen, Dokumentationsanforderungen umzusetzen und Audits durchzuführen. Die besonderen Anforderungen an Qualität und Kompetenz von Medizinischen Laboratorien wurden erlernt und sind verstanden. Die Studierenden kennen die gesetzlichen Anforderungen gemäß ISO 14971 und die praktische Umsetzung des Risikomanagements auf Medizinprodukte. Die Studierenden kennen die Grundlagen und industriellen Anwendungen eines guten Produktmanagements.
Inhalte:	Das Modul Management Skills besteht aus den Elementen: a) Qualitätssicherung (1 SWS), b) Risikomanagement (1 SWS) und c) Produktmanagement (1 SWS).
Teilnahmevoraussetzungen:	keine
Empfohlene Ergänzungen:	keine
Prüfungsform(en):	Klausur (Qualitätssicherung, Risikomanagement) Referate (Produktmanagement)
Lehrformen:	Vorlesung (Qualitätssicherung, Risikomanagement) Blockseminar (Produktmanagement)
Lehrveranstaltung / Lehr- und Lernmethoden:	Vorlesung, Seminar
Voraussetzung für die Vergabe von CP:	Bestandene Modulprüfung

<p>Bibliographie / Literatur:</p>	<p>Qualitätsmanagement:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Qualitätsmanagement von A bis Z, Gerd F. Kamiske, Jörg-Peter Brauer, Hanser Verlag, 2003, ISBN 3-446-22458-0 • Qualitätsmanagement, Joachim Herrmann, Holger Fritz, Hanser Verlag, 2011, ISBN 978-3-446-42580-4 • Qualitätsmanagement, Robert Schmitt, Tilo Pfeiffer, Hanser Verlag, 2010, ISBN 978-3-446-41277-4 • Handbuch QM-Methoden, Gerd F. Kamiske (Hrsg.), Hanser Verlag, 2013, ISBN 978-3-446-43558-2 • Six Sigma umsetzen, Kjell Magnusson, Dag Kroslid, Bo Bergman, Hanser Verlag, 2004, ISBN 3-446-22295-2 • Projekt DIN EN ISO 9001:2008, Elmar Pfitzinger, Beuth Verlag, 2009, ISBN 978-3-410-17249-9 • Qualitätssicherung für Dummies, Larry Webber, Michael Wallace, Wiley-VCH Verlag, 2008. ISBN 978-3-527-70429-3 • Six Sigma für Dummies, Craig Gygi, Neil DeCarlo, Bruce Williams, Wiley-VCH Verlag, 2010, ISBN 978-3-527-70645-7 <p>Risikomanagement:</p> <ul style="list-style-type: none"> • DIN EN ISO 14971 Medizinprodukte - Anwendung des Risikomanagements auf Medizinprodukte • Risiko - Wie man die richtigen Entscheidungen trifft, Gerd Gigerenzer, btb-Verlag, 2013, ISBN 978-3-442-74793-1 • Praxis des Risikomanagements - Moderne Instrumente in der Unternehmenssteuerung, Thomas Knoll, Beate Degen (Hrsg.), 2014, Schäffer-Poeschel Verlag, ISBN 978-3-7910-3133-0 • Risikomanagement, Thomas Wolke, 2013, Oldenbourg Verlag, ISBN 978-3-486-58714-2 • Risiko- und Chancen-Management für IT- und Softwareprojekte, Ernest Wallmüller, 2014, Hanser Verlag, ISBN 978-3-446-43477-6 • Ganzheitliches Risikomanagement in Industriebetrieben, Georg Strohmeier, 2007, DUV Verlag, ISBN 978-3-8350-0683-6
<p>Studiensemester / Häufigkeit des Angebots / Dauer:</p>	<p>2. Fachsemester / zum Wintersemester / ein Semester</p>
<p>Workload / Kontaktzeit / Selbststudium:</p>	<p>210h/45h/165h/</p>
<p>Kontaktzeit:</p>	<p>45 h</p>
<p>Selbststudium:</p>	<p>165 h</p>

Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen):	Master BMM
Stellenwert der Note für die Endnote:	7/90 Die CP werden 1-fach gewichtet

Modulbezeichnung	Masterarbeit und Masterkolloquium
Modulkürzel	
Modulverantwortlicher	Uwe Kleinkes

SWS		Präsenzzeit	0 Stunden
Selbststudium	900 Stunden	Prüfungsvorbereitungszeit	Stunden
Zeit gesamt	900 Stunden	ECTS	30

Sprache	Deutsch	Maximale Teilnehmerzahl	0
---------	---------	-------------------------	---

Lernergebnisse / Kompetenzen:	<p>Die Studierenden sind in der Lage eine konkrete Fragestellung bzw. eine konkretes Problem aus dem technisch-wissenschaftlichen Umfeld aus ihrem Fachgebiet mit wissenschaftlichen Methoden selbstständig zu bearbeiten. Die Studierenden sind in der Lage, das erworbene Wissen aus dem Studiengang zu vernetzen und auf die konkrete Problemstellung anzuwenden.</p> <p>Die Studierenden sind in der Lage, ihren Lösungsansatz mit wissenschaftlichen Methoden zeitlich und inhaltlich zu strukturieren, zu planen, zu bearbeiten und für die konkrete Fragestellung Lösungen zu finden und ggf. zu implementieren. Weiterhin können die Studierenden die Ergebnisse ihrer Masterarbeit in Schriftform so strukturiert fassen, dass die relevanten Aspekte der Lösung in klar strukturierter Form dargestellt sind.</p>
Inhalte:	<p>Das Thema der Masterarbeit sollte aus dem Umfeld der Biomedizinischen Technologie kommen. Der Bezug zum Studiengang „Biomedizinisches Management und Marketing“ sollte klar erkennbar sein. Eine konkrete wissenschaftliche Fragestellung kann aus dem Umfeld eines Unternehmens oder einer Klinik kommen, dies ist aber nicht zwingend erforderlich.</p>
Teilnahmevoraussetzungen:	<p>Keine, aber die erfolgreiche Teilnahme an möglichst vielen Modulen der ersten beiden Studiensemester wird sehr empfohlen.</p>
Empfohlene Ergänzungen:	
Prüfungsform(en):	<p>Die Masterarbeit wird benotet. Es werden sowohl die schriftlichen Ausführungen (Masterarbeitsbericht) als auch die mündlichen Leistungen im abschließenden Kolloquium bewertet.</p> <p>Umfang der schriftlichen Dokumentation: Je nach Aufgabentyp 60 bis 90 Seiten Textteil (zzgl. etwaiger Programmtexte oder sonstiger Anhänge wie technische Zeichnungen, aufwändige Rechnungen etc.).</p> <p>Umfang der mündlichen Prüfung: 15 Minuten Präsentation zzgl.</p>

	Kolloquiumsdiskussion.
Lehrformen:	<p>Masterarbeit (25 CP) Selbstständiges Arbeiten und begleitende Fachdiskussion mit der betreuenden Lehrkraft Masterseminar (5 CP) mündliche Abschlussprüfung mit Präsentation</p>
Lehrveranstaltung / Lehr- und Lernmethoden :	<p>Selbständige Bearbeitung der Aufgabenstellung, die durch eine/n definierte/n Betreuer/In aus der Professorenschaft für fachliche und arbeitsorganisatorische Hilfestellungen begleitet wird. Für die konkrete Gestaltung der Masterarbeit ist eine Durchführung in einem externen Unternehmen in Zusammenarbeit mit der HSHL angestrebt. Eine interne Arbeit an der HSHL ist jedoch nicht ausgeschlossen.</p>
Voraussetzungen für die Vergabe von CP:	Bestandene Modulprüfung
Bibliographie / Literatur:	<p>Fachspezifische, eigenständige Literaturrecherche mit Unterstützung durch den/die Betreuer/in. Offiziell verfügbare HSHL-Dokumente zur Information über Inhalt und Organisation der Masterarbeit einschließlich Prüfungsanforderungen. Balzert, H., et al.: 'Wissenschaftliches Arbeiten', W3L-Verlag, Witten/ Herdecke, 2008, ISBN 978-3-937137-59-9 Motte, P.: 'Moderieren - Präsentieren - Faszinieren', W3L-Verlag, Witten/ Herdecke, 2008, ISBN 978-3-937137-87-2</p>
Studiensemester/Häufigkeit des Angebots/Dauer:	3. Fachsemester/Sommersemester/ein Semester
Workload/Kontaktzeit/Selbststudium	900 h/0 h/900 h
Kontaktzeit:	Keine
Selbststudium:	900 h
Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen):	nein
Stellenwert der Note für die Endnote:	30/90. Die CP werden 1-fach gewichtet.

Modulbezeichnung	Gesundheitsökonomie und Wertketten
Modulkürzel	
Modulverantwortlicher	Uwe Kleinkes

SWS	2	Präsenzzeit	30 Stunden
Selbststudium	170 Stunden	Prüfungsvorbereitungszeit	Stunden
Zeit gesamt	200 Stunden	ECTS	8

Sprache	Deutsch	Maximale Teilnehmerzahl	0
---------	---------	-------------------------	---

Lernergebnisse / Kompetenzen:	<p>Die Studierenden...</p> <ul style="list-style-type: none"> - können die maßgeblichen Akteure im Gesundheitswesen, ihre Funktion und Interessen benennen. Sie haben einen guten Überblick über das Gesamtsystem. - wissen, welche Möglichkeiten die Regel- und die Selektivvertragliche Versorgung bieten, um innovative Leistungen vergütet zu bekommen. - sind sicher in der Verwendung Gesundheitsökonomischer Grundbegriffe - wissen, wie die Qualität von Studien zu bewerten ist und welche Quellen den aktuellen Stand des medizinischen Wissens objektiv darstellen. - kennen die Steuerungsmechanismen der Wertschöpfungsketten und können eigene Geschäftsmodelle planen, bewerten sowie zur Umsetzung vorbereiten.
Inhalte:	<ul style="list-style-type: none"> - Aufbau des deutschen Sozial- und Gesundheitssystems - Finanzierung der GKV & PKV - Bedeutung der Gesundheitswirtschaft - Gesundheitspolitik und ihre Bedeutung für die Gesundheitswirtschaft - Grundbegriffe der Gesundheitsökonomik - Studienergebnisse verstehen - Leistungserbringer und deren Vergütung in der GKV - Vergütung in der PKV & Pflegeversicherung - Der Weg von Innovationen in die Regelversorgung der GKV - Prozess- & Veränderungsmanagement in Wertschöpfungsketten - Innovationen als Inhalt von Selektivverträgen der GKV & PKV

	- Anwendung der Lerninhalte
Teilnahmevoraussetzungen:	
Empfohlene Ergänzungen:	
Prüfungsform(en):	Klausur
Lehrformen:	Vorlesung/Seminare
Lehrveranstaltung / Lehr- und Lernmethoden	Vorlesung/Seminare
Voraussetzungen für die Vergabe von CP:	Bestandene Modulprüfung
Bibliographie / Literatur:	-
Studiensemester/Häufigkeit des Angebots/Dauer:	1. Fachsemester/zum Sommersemester/ein Semester
Workload:	
Kontaktzeit:	
Selbststudium:	
Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen):	nein
Stellenwert der Note für die Endnote:	8/90. Die CP werden 1-fach gewichtet

Modulbezeichnung	Advanced Strategic Management
Modulkürzel	
Modulverantwortlicher	Egon Amann

SWS	2	Präsenzzeit	30 Stunden
Selbststudium	145 Stunden	Prüfungsvorbereitungszeit	Stunden
Zeit gesamt	175 Stunden	ECTS	7

Sprache	Deutsch	Maximale Teilnehmerzahl	0
---------	---------	-------------------------	---

Lernergebnisse / Kompetenzen:	<p>Strategische Methoden:</p> <p>Die Studierenden kennen und verstehen die Methoden der Strategischen Planung. Die Studierenden kennen die Variationen strategischen Denkens, z.B. von <i>Corporate Planning</i> zu <i>Strategic Planning</i>. Studierende sind in der Lage, die unter „Inhalte“ aufgeführten Techniken auf konkrete Firmen und Fälle anzuwenden. Studierende haben Kompetenzen erworben, die durchgeführten Analysen dem Management überzeugend vorzustellen und Alternativen, Chancen und Risiken der möglichen Strategien zu beschreiben und umzusetzen.</p>
Inhalte:	<p>Strategische Methoden:</p> <p>PESTEL-Analyse, Szenario-Technik, Branchenstruktur-, Wettbewerbs- und Kooperationsanalyse, SWOT-Analyse, Stakeholder- und Sozialkapitalanalyse, Chancen-Risiken Analyse, Firmen-Benchmarking</p>
Teilnahmevoraussetzungen:	keine
Empfohlene Ergänzungen:	keine
Prüfungsform(en):	Klausur bzw. semesterbegleitende Referate
Lehrformen:	Vorlesung, Ausgabe von Fachliteratur, Internetrecherche und selbständiges wissenschaftliches Arbeiten
Lehrveranstaltung / Lehr- und Lernmethoden	Vorlesung/Seminar
Voraussetzungen für die Vergabe von CP:	Bestandene Modulprüfung

Bibliographie / Literatur:	<ul style="list-style-type: none"> • Strategiebewusstes Management, Bernhard Ungericht, 2012, Pearson Studium, ISBN 978-3-86894-148-7 • Strategiebewusstes Management. Eine Einführung. Gerry Johnson, Kevan Scholes, Richard Whittington. 2011, Pearson Studium, ISBN 978-3-86894-056-5 • Strategisches Management. Grundlagen für Studium und Praxis, Sabine Reisinger, Regina Gattringer, Franz Strehl, 2013, Pearson Deutschland GmbH, ISBN 978-3-86894-200-2 • Strategie entwickeln, umsetzen und optimieren. Jan-Philipp Büchler, 2014, Pearson Deutschland GmbH, ISBN 978-3-86894-205-7 (Buch), ISBN 978-3-86894-534-2 (E-Book)
Studiensemester/Häufigkeit des Angebots/Dauer:	1. Fachsemester/zum Sommersemester/ein Semester
Workload/Kontaktzeit/Selbststudium:	175h Workload/50/125
Kontaktzeit:	Kontaktzeit je Lehrveranstaltung 2h pro Woche
Selbststudium:	125 Stunden
Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen):	nein
Stellenwert der Note für die Endnote:	7/90. Die CP werden 1-fach gewichtet

Modulbezeichnung	Strategisches Produkt und Marketingmanagement
Modulkürzel	
Modulverantwortlicher	Uwe Kleinkes

SWS	2	Präsenzzeit	30 Stunden
Selbststudium	170 Stunden	Prüfungsvorbereitungszeit	Stunden
Zeit gesamt	200 Stunden	ECTS	8

Sprache	Deutsch	Maximale Teilnehmerzahl	0
---------	---------	-------------------------	---

Lernergebnisse / Kompetenzen:	<p>Überblick über generische Marketingstrategien und deren Anwendungen auf Fragestellungen der Biomedizintechnik</p> <p>Überblick über Märkte der Medizintechnik</p> <p>Kennenlernen wichtiger Trends und Zukunftsszenarien für die Medizintechnik</p> <p>Kennenlernen von Forecastmethoden zum Einsatz neuer Technologien</p> <p>Kennenlernen der Spezifika des Marketings in der Medizin (z.B. ethische Fragestellungen)</p> <p>Kennenlernen wichtiger Werkzeuge der Marktforschung und deren Anwendung für das Marketing in der Medizintechnik</p> <p>Kennenlernen von Werkzeugen zur Beurteilung von Technologien bezüglich deren Marktreife und Einsatzmöglichkeiten in der Medizintechnik</p>
Inhalte:	<ul style="list-style-type: none"> - Marketingstrategien - Märkte der Medizintechnik (global, Zukunftsentwicklung) - Methoden zur Marktforschung (Trend- und Zukunftsforschung, angewandte Marktforschung)
Teilnahmevoraussetzungen:	
Empfohlene Ergänzungen:	

Prüfungsform(en):	Seminarbegleitende Prüfung
Lehrformen:	Vorlesung/Seminar
Lehrveranstaltung / Lehr- und Lernmethoden	Vorlesung/Seminar
Voraussetzungen für die Vergabe von CP:	Bestandene Modulprüfung
Bibliographie / Literatur:	<p>Knaebel, H.P., Wente M. (Hrsg.) Scientific Marketing in der Medizin, Springer Gabler, Berlin, 2015</p> <p>Scharf, A.; Schubert, Hehn, P. Marketing : Einführung in Theorie und Praxis / Stuttgart, 2009</p> <p>Aktuelle Literatur im Seminar</p>
Studiensemester/Häufigkeit des Angebots/Dauer:	2. Fachsemester/zum Wintersemester/ein Semester
Workload:	200 h
Kontaktzeit:	30 h
Selbststudium:	170 h
Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen):	nein
Stellenwert der Note für die Endnote:	8/90. Die CP werden 1-fach gewichtet

Modulbezeichnung	Strategisches IP Management
Modulkürzel	
Modulverantwortlicher	Uwe Kleinkes

SWS	2	Präsenzzeit	30 Stunden
Selbststudium	145 Stunden	Prüfungsvorbereitungszeit	Stunden
Zeit gesamt	175 Stunden	ECTS	7

Sprache	Deutsch	Maximale Teilnehmerzahl	0
---------	---------	-------------------------	---

Lernergebnisse / Kompetenzen:	<ul style="list-style-type: none"> - Verständnis des Begriffs „Intellectual Property“ - Möglichkeiten des Schutzes für „geistiges Eigentum“ - Grundkenntnisse der Verfahren für registrierte Rechte wie Patent, Marke, Design - Juristische Grundlagen zur Inhaberschaft an Rechten des geistigen Eigentums - Verständnis des Territorialprinzips bei registrierten und nicht registrierten Schutzrechten - Strategische Abschätzungen bei IP-Portfolios - Aufbau und Fortführung eines integrierten Schutzrechtsportfolios - Kosten-Nutzen-Abschätzung bei der Bildung von IP-Portfolios - Budgetplanung bei IP-Portfolios - Nutzung von IP-Portfolios zur Absicherung der Wettbewerbsfähigkeit
Inhalte:	<p>Inhalte</p> <ul style="list-style-type: none"> - Inhalte des geistigen Eigentums - Grundzüge des nationalen und internationalen Patent-, Marken- und Designrechts - Optionen für die Wahl und Kombination von Schutzrechten - Einführung in strategische Alternativen bei Anmeldeverfahren und -zeitpunkten - Identifikation/Abwägung von Faktoren für die IP-Schutz - Produktentwicklung und IP-Strategie - Anpassungen der IP-Strategie - Semesterarbeit zur Entwicklung einer IP-Strategie für ein(e) virtuelle(s) Firma/Produkt

Teilnahmevoraussetzungen:	keine
Empfohlene Ergänzungen:	
Prüfungsform(en):	<ul style="list-style-type: none"> - Vortrag - Semesterarbeit
Lehrformen:	Vorlesung/Seminar
Lehrveranstaltung / Lehr- und Lernmethoden	Vorlesung/Seminar
Voraussetzungen für die Vergabe von CP:	Bestandene Modulprüfung
Bibliographie / Literatur:	Aktuelle Fachliteratur
Studiensemester/Häufigkeit des Angebots/Dauer:	2. Fachsemester / Wintersemester / ein Semester
Workload:	175 h
Kontaktzeit:	30 h (Je Lehrveranstaltung 2 h)
Selbststudium	145 h
Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen)	Nein
Stellenwert der Note für die Endnote	7/90. Die CP werden 1-fach gewichtet.